



Online-Shop von Douglas verwaltet Videos nun mit MovingIMAGE24

Vertriebsunterstützung im E-Commerce durch professionelles Videomanagement

(ddp direct)Berlin, 21. November 2011. MovingIMAGE24 verzeichnet mit der Parfümerie Douglas einen weiteren Kundengewinn: Deutschlands bekanntestes Parfümerie-Unternehmen setzt jetzt auf professionelles Videomanagement und Videostreaming aus dem Hause MovingIMAGE24 und unterstützt mit Web-TV seinen E-Commerce.

Douglas Online-TV, das Corporate-TV der Parfümerie Douglas, präsentiert von nun an seine Videos mit dem VideoManager 5 von MovingIMAGE24. Interaktive Informationen zu den im Webvideo präsentierten Produkten, Make-Up-Tipps via Web-TV und Verknüpfungen zum Warenkorb komplettieren das Online-Angebot. Alle Elemente werden über das Videomanagement-Tool VideoManager 5 gehandhabt und pushen aktiv den Online-Verkauf. Da das Web-TV von Douglas selbst produziert wird, bedurfte es einer Lösung, die die verschiedenen Bewegtbild-Formate möglichst komfortabel für die Webnutzung konvertiert vom Produktclip über How-To-Videos bis hin zu kurzen Produkteinspielern. Zusätzlich liefern Dienstleister und Agenturen Video-Ads an, die ebenfalls in das Online-Programm eingearbeitet werden. Der VideoManager vereinfacht diesen Work-Flow, gewährleistet er doch ein einfaches Handling vom Konvertieren übers Bearbeiten bis hin zum Einbetten von Videos.

Auch mobile Erreichbarkeit der Zielgruppen über Smartphones und Tablet-PCs mittels HTML5 überzeugten Douglas vom VideoManager, ebenso die Google-Sitemap für Videos zur Suchmaschinen-Optimierung (SEO). Dabei werden die Videos automatisch durch den VideoManager 5 google-indiziert; dies erleichtert nicht nur Google und anderen Suchmaschinen das Auffinden von Videos mit bestimmten Suchworten, sondern auch den Online-Redakteuren die Arbeit.

Insbesondere im E-Commerce-Bereich werden Videos und Bewegtbild-Einspieler immer wichtiger. Händler können damit bessere Kundenerlebnisse fördern und so ihre Konversionsrate steigern, empfiehlt Dr. Rainer Zugehör von MovingIMAGE24. Daher freuen wir uns, dass wir mit Douglas einen starken Kunden aus dem E-Commerce-Segment gewinnen konnten, so Zugehör weiter.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/ev0h18>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/online-medien/online-shop-von-douglas-verwaltet-videos-nun-mit-movingimage24-34544>

Pressekontakt

MovingIMAGE24

Frau Irma Drews
Eiswerder Str. 18
13585 Berlin

presse@movingimage24.de

Firmenkontakt

MovingIMAGE24

Frau Irma Drews
Eiswerder Str. 18
13585 Berlin

movingimage24.de
presse@movingimage24.de

MovingIMAGE24 zählt zu den führenden Anbietern von Business-Lösungen für Online Video-Management und Video-Streaming. Mit dem Cloud-basierten System VideoManager 5 können Unternehmen ihre Web-Videos effizient verwalten, bearbeiten und präsentieren. Über eine Schnittstelle lässt sich der VideoManager nahtlos in bestehende Content-Management-Systeme integrieren. Die mehrfach ausgezeichnete Software-as-a-Service-Lösung ist aktuell bei rund 500 Kunden, darunter renommierte Unternehmen wie BMW, die DeKa Bank, Stiftung Warentest oder Stepstone im Einsatz. MovingIMAGE24 wurde 2005 gegründet, mit Hauptgeschäftssitz in Berlin. www.movingimage24.de