



Sitecore ist laut Gartner der weltweit innovativste, visionärste WCMS-Anbieter

.Net Web Content Management-Hersteller wird von unabhängigen Analysten erneut ganz vorne im Markt gesehen. Kein anderer Anbieter habe ein derart komplettes Angebot für die Anforderungen digitalen Marketings.

(ddp direct)Bremen, 18.11.2011 Die unabhängigen Analysten von Gartner haben Sitecore in ihrem aktuell veröffentlichten Report Magic Quadrant for Web Content Management 2011 erneut im Führungsquadranten positioniert. Der Anbieter .Net-basierender Content-Management-Lösungen wurde von Gartner bereits 2010 als führender Anbieter gelistet. Diesmal gehen die Analysten noch weiter und bescheinigen Sitecore der innovativste Anbieter mit dem integriertesten, visionärsten Angebot für die Anforderungen modernen Marketings zu sein. Besonders die Lösungen für integrierte, crossmediale Marketing-Kampagnen stechen positiv unter allen Anbietern hervor.

Gartner listet nur die weltweit besten Softwarehersteller im Leaders Quadrant; also Anbieter, die ihren Markt technologisch auf Basis einer klaren Vision und entsprechender Unternehmensstärke voran bringen. Sitecore besitzt diese Fähigkeiten und verfügt zudem über ein starkes, globales Partnernetzwerk, bietet Standorte und Support in allen wichtigen Regionen, ist seit Gründung inhabergeführt und steht seit jeher finanziell bestens da.

Neben zahlreichen funktionellen Innovationen im Bereich des CMS und des Cloud Computings hat Sitecore im letzten Jahr mit der Customer Engagement Platform (CEP) eine einzigartige Plattform für digitales Marketing auf den Markt gebracht. CEP unterstützt Marketing-Verantwortliche dabei, die crossmediale Komplexität im Online-Marketing besser in den Griff zu bekommen und den ROI sowie Conversion-Raten zu steigern.

Der vollständige Gartner-Report steht auf der Sitecore Website kostenlos zum Download bereit:
<http://www.sitecore.net/deutsch/Resources/whitepapers/Gartner-Magic-Quadrant.aspx>

Im Gegensatz zu vielen anderen WCMS-Anbietern ruhen wir uns nicht auf einem bestimmten Software Status-quo aus, sondern treiben Innovationen mit unseren über 100 eigenen Entwicklern, 700 zertifizierten Partnern und 4.500 registrierten, freien Entwicklern schnell und strategisch voran. Wir haben eine sehr klare Vorstellung davon, wie erfolgreich digitales Marketing aktuell und zukünftig funktionieren muss, um erfolgreich zu sein. Wir bieten Unternehmen ebenso klare Entwicklungsperspektiven; d.h. einen modularen Weg von der statischen Website über Personalisierung und Social Media-Integration bis hin zu kanalübergreifenden Marketing-Automatismen. Und wir stehen nicht nur international, sondern auch im deutschsprachigen Markt mit Partnern und Support zur Verfügung. Marketingverantwortliche großer und mittlerer Unternehmen sollten Sitecore bei WCMS-Investitionsentscheidungen genauer unter die Lupe nehmen, erklärt Sven Lehmkuhl, Geschäftsführer der Sitecore Deutschland GmbH.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/vizglo>

Permanentslink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/software/sitecore-ist-laut-gartner-der-weltweit-innovativste-visionaerste-wcms-anbieter-37737>

Pressekontakt

BOND PR-Agenten

Herr Marcus Bond
Dieffenbachstr. 63
10967 Berlin

marcus.bond@bond-pr.de

Firmenkontakt

BOND PR-Agenten

Herr Marcus Bond
Dieffenbachstr. 63
10967 Berlin

bond-pr.de
marcus.bond@bond-pr.de

Sitecore ist ein weltweit führender Anbieter .NET-basierender Content-Management-Lösungen. Mehr als 2.500 internationale Kunden setzen die Software ein, um Portale, Websites, Intranets, eCommerce-Angebote und Online-Kampagnen besonders dynamisch und erfolgsorientiert zu gestalten. Dafür stehen neben den kommerziellen Basis-Produkten über 150 kostenlose Zusatzmodule zur Verfügung. Das Angebot ergänzender Lösungen wächst durch die bereits 4.500 Entwickler-große Shared-Source-Community kontinuierlich. Der einzigartige Shared-Source-Ansatz und der Fokus auf die Anforderungen modernen Web-Marketings überzeugen nicht nur Unternehmen wie Austrian Airlines, Beiersdorf (NIVEA), bwin.com, ERGO, KIA Motors, Montblanc, Nationale Suisse Versicherungen, Siemens, Universität St. Gallen und VARTA, sondern auch internationale Analysten: Sitecore wird von Gartner als Leader im Magic Quadrant for Web Content Management 2011 gelistet. Sitecore ist unter den weltweiten Top-Anbietern im Leaders-Quadrant das einzige gründergeführte Unternehmen und Sitecore CMS das einzige System auf .NET-Basis. Forrester stuft Sitecore als einen von vier Strong Performern im weltweiten WCMS-Market ein und laut Red Herring- Expertenjury zählt das Unternehmen zu den 100 innovativsten privat geführten Technologieanbietern in Europa. Weitere Informationen: www.sitecore.de