



### **dmexco 2012: Anmeldephase für Aussteller gestartet**

*Unternehmen aus aller Welt können sich ab sofort ihre Ausstellungsfläche auf der dmexco 2012 sichern, die am 12. und 13. September in die vierte Runde geht. Wer sich jetzt bis zum 29. Februar 2012 anmeldet, profitiert vom attraktiven Early Bird Tarif.*

(ddp direct)Köln, 17. November 2011 - Es geht wieder los: Nach einem beeindruckenden dmexco Rekordjahr mit 440 national und international bedeutenden Ausstellern bei der restlos ausverkauften Expo, über 19.300 Fachbesuchern und einer Top-Conference mit 330 Speakern aus aller Welt startet jetzt die Anmeldephase für die dmexco 2012. Die Anmeldeformulare können sich interessierte Aussteller ab sofort unter [www.dmexco.de/dmexco2012\\_Anmeldeunterlagen](http://www.dmexco.de/dmexco2012_Anmeldeunterlagen) herunterladen. Frühbucher profitieren noch bis zum 29. Februar 2012 vom attraktiven Early Bird Tarif. Als größte Veranstaltung seit Bestehen der Digital Marketing Branche bringt die dmexco das Who is Who der weltweiten digitalen Wirtschaft am 12. und 13. September 2012 in den Hallen der Koelnmesse zusammen.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://shortpr.com/ojr94n>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://www.themenportal.de/wirtschaft/dmexco-2012-anmeldephase-fuer-aussteller-gestartet-30518>

### **Pressekontakt**

FAKTOR 3 AG

Herr André Hoffmann  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg

[dmexco2011@faktor3.de](mailto:dmexco2011@faktor3.de)

### **Firmenkontakt**

FAKTOR 3 AG

Herr André Hoffmann  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg

[faktor3.de](http://faktor3.de)  
[dmexco2011@faktor3.de](mailto:dmexco2011@faktor3.de)

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Kongress für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes für innovatives und zukunftsweisendes Marketing, Werbung und Media. Mit einem klaren Fokus auf Werbung, Kreativität, Markenführung, Relevanz und Effizienz ist die dmexco als kunden- und markenorientierter Branchentreff Nr. 1 die zentrale, internationale Plattform für alle Player der Marketing-, Werbe- und Media-Szene. Die für Fachbesucher kostenlose dmexco ist damit medien- und länderübergreifend der zentrale Hub für die digitale Wirtschaft: dmexco leading the global digital business.

Am Vortag der dmexco 2011 fand mit dem exklusiven Pre-Day-Event UBERCLOUD The visible mass of digital creativity erstmals ein neues Sonderkonferenzformat rund ums Digital Creative Business statt ([www.ubercloud.de](http://www.ubercloud.de)).

Alle Informationen sowie Fotos, Videos und O-Töne zur dmexco 2011 und zur UBERCLOUD finden Sie unter [www.dmexco.de](http://www.dmexco.de), [www.facebook.com/dmexco](http://www.facebook.com/dmexco), <http://twitter.com/dmexco> und [www.youtube.com/dmexcovideo](http://www.youtube.com/dmexcovideo).