Einkaufsvolumen von 4C Konformem Kaffee in einem Jahr mehr als verdoppelt

(ddp direct)Bonn, 16. November 2011. Die Abnahme von 4C Konformem Kaffee stieg im Kaffeejahr 2010/11 beachtlich an. Mit 810.291 gehandelten Säcken (etwa 48.000 Tonnen) hat sich damit die Zahl im Vergleich zum Vorjahr mehr als verdoppelt. Seitdem vor vier Jahren der Handel von 4C Konformem Kaffee startete, erhöhten sich die Einkaufszahlen permanent. Auch die Zahl der Mitglieder der 4C Association wuchs von 37 auf heute 160 an.

Diese Entwicklung liegt vor allem daran, dass immer mehr 4C Mitglieder 4C Konformen Kaffee in ihr Programm aufnehmen. So gab beispielsweise 4C Mitglied Nestlé S.A. im August 2010 die Einführung des NESCAFÉ Plans bekannt eines ambitionierten Programms zur Förderung der Nachhaltigkeit, das zusammen mit der 4C Association und der Rainforest Alliance durchgeführt wird. Durch seinen Nescafé-Plan hat Nescafé/Nestlé zusammen mit seinen Partnern einen wesentlichen Beitrag zur Konsolidierung der 4C Association geleistet. Nestlé ist darüberhinaus entschlossen, zum Ausbau der Kapazitäten von 4C in dem Maße beizutragen, das dem angestrebten Umsatz an 4C Konformem Kaffee entspricht, sagte Nicolas Huillet, Projektleiter NESCAFE PLAN.
Im Mai 2011 kündigte 4C Mitglied Kraft Foods an, alle europäischen Marken bis 2015 zu 100% auf nachhaltig produzierten Kaffee umzustellen. Um dieses Ziel zu erreichen, wird Kraft Foods verstärkt 4C Konformen Kaffee sowie zertifizierten Kaffee anderer anerkannter Nachhaltigkeitsstandards beziehen. Kraft Foods setzt sich für die zukünftige Verfügbarkeit qualitativ hochwertiger Kaffeebohnen aus nachhaltigem Anbau ein. Dabei spielt der 4C Basisstandard eine bedeutende Rolle. Für das Kaffeejahr 2011/12 hat Kraft Foods sich bereits vertraglich für die Abnahme großer Mengen von 4C Konformem Kaffee verpflichtet. Diese Richtung behalten wir bei. Natürlich werden wir auch weiterhin mit anderen Nachhaltigkeitsstandards arbeiten. So können wir noch mehr Bauern und Arbeitern helfen, von den Vorteilen nachhaltiger Produktionspraktiken zu profitieren, so Hubert Weber, President Coffee Europe für Kraft Foods Europa.
Ein zusätzlicher Motor der steigenden Einkaufszahlen waren zum Beispiel auch die öffentlich bekannt gegebenen Abnahmeverpflichtungen der 4C Mitglieder Coop und Tchibo GmbH. Um der stetig wachsenden Nachfrage nach 4C Konformem Kaffee begegnen zu können, hat es für die 4C Association nun Priorität, den 4C Verifizierungsprozess anzupassen und gleichzeitig die hohe Qualität und die Glaubwürdigkeit der Verifizierungen beizubehalten. Daher hat die 4C Association die Richtlinien für die Verifizierungen überarbeitet und wird in den kommenden Monaten Trainings für Verifizierer in den verschiedenen Kaffee produzierenden Regionen organisieren. So soll das Netzwerk unabhängiger Verifizierer ausgebaut werden, die 4C gemäße Verifizierungen durchführen können.
Die gestiegenen Verkaufszahlen und das Engagement vieler 4C Mitglieder in letzter Zeit beweisen, dass das 4C System unter den Stakeholdern im Kaffeesektor als Basisstandard in Sachen Nachhaltigkeit anerkannt ist. Unsere Vision ist es, einen prosperierenden und nachhaltigen Kaffeesektor für die zukünftigen Generationen zu schaffen. Deswegen werden wir auch weiterhin den Verkauf von 4C Konformem Kaffee als auch den von zertifiziertem Kaffee anderer Nachhaltigkeitsintiativen fördern, sagte Melanie Rutten-Sülz, Geschäftsführerin der 4C Association.
Als eine vorwettbewerbliche Plattform für Nachhaltigkeit und zur Ankurbelung von Angebot und Nachfrage verifizierten und zertifizierten Kaffees unterstützt die 4C Association nicht nur den eigenen Basisstandard und das eigene Verifizierungssystem, sondern auch die Nachhaltigkeitsstandards anderer Organisationen. Zwei der anerkanntesten Nachhaltigkeitsstandardorganisationen im Kaffeesektor UTZ Certified und die Rainforest Alliance haben sich als Mitglieder der 4C Association angeschlossen und setzen sich gemeinsam für mehr Nachhaltigkeit im Kaffeesektor ein.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/8oqzw8

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/umweltthemen/einkaufsvolumen-von-4c-konformem-kaffee-in-einem-jahr-mehr-als-verdoppelt-13942

Pressekontakt

4C Association

Frau Verónica Pérez Sueiro
Adenauerallee 108
53113 Bonn

veronica.perez@4c-coffeeassociation.org

Firmenkontakt

4C Association

Frau Verónica Pérez Sueiro
Adenauerallee 108
53113 Bonn

4c-coffeeassociation.org
veronica.perez@4c-coffeeassociation.org

Die 4C Association wurde im Jahr 2002 als Public Private Partnership (PPP) als Common Code for the Coffee Community (CCCC) ins Leben gerufen und ist mittlerweile eine unabhängige Vereinigung von Kaffeeproduzenten, Handel und Industrie sowie zivilgesellschaftlichen Mitgliedern.
Gemeinschaftlich haben die Mitglieder der 4C Association den 4C-Verhaltenskodex entwickelt. Dieser beinhaltet soziale, ökologische und wirtschaftliche Prinzipien für die nachhaltige Kaffeeproduktion, die Verarbeitung und den Handel mit Rohkaffee.
Mit dem Ausschluss von zehn inakzeptablen Praktiken hat der Kodex ein moderates Einstiegslevel. Darüber hinaus verpflichten sich Mitglieder zur kontinuierlichen
Verbesserung. Über diesen Ansatz unterstützt die 4C Association Kaffeebauern dabei, nachhaltige Praktiken Schritt für Schritt anzuwenden.