Im Geiste putzt der Kunde mit
Hygienic Design verführt zum Saubermachen

Verbraucherschutzorganisationen fordern mehr Transparenz und diskutieren darüber, ob man Kontrollergebnisse direkt am Eingang von Einzelhändlern und Supermärkten veröffentlichen sollte, damit der Kunde die Güte des Betriebes auf den ersten Blick erkennt.

Auch im Inneren sei es an der Zeit für mehr Transparenz zu sorgen, besonders beim Schneiden, erklärt Ralf Steinhilber, Director Food Processing Technology bei Bizerba. "Der Kunde will alle Funktionen der Schneidemaschine verstehen, er will die Gewissheit, dass er selbst das Gerät problemlos reinigen könnte. Im Geiste putzt der Kunde mit. Das gibt ihm ein sicheres Gefühl und stärkt seine Bindung an das Unternehmen."

Ein Schlüsselbegriff lautet Hygienic Design. Jede Komponente der GSP ließe sich entweder bequem erreichen und reinigen oder schnell demontieren. Steinhilber: "Wir verzichten auf Schraubverschlüsse. Abdeckung und Restehalter haben einen Klippmechanismus. Mit einem Klick habe ich sie in der Hand - das verführt geradezu zum Saubermachen".

Die GSP ist absolut unverbaut. Sie hat glatte, geschlossene Flächen und kaum Ecken und Kanten. "Wir haben die Seitenränder des Gehäuses leicht erhöht, damit Flüssigkeiten nicht auf den Boden tropfen. Die Maschine steht auf relativ hohen Füßen, so dass der Mitarbeiter jederzeit auch die Theke reinigen kann". Diese Bauweise helfe, eine Bakterienverkeimung zu verhindern.

Pressekontakt

Constancia Consulting

Herr Patrick Schroeder
Coburger Str. 3
53113 Bonn

constancia-consulting.de
schroeder@constancia-consulting.

Firmenkontakt

Bizerba GmbH & Co. KG

Frau Claudia Gross
Wilhelm-Kraut-Straße 65
72336 Balingen

bizerba.com
claudia.gross@bizerba.com

Über Bizerba

Bizerba ist ein weltweit operierender, in vielen Bereichen marktführender Lösungsanbieter für professionelle Systemlösungen der Wäge-, Etikettier-, Informations- und Food-Servicetechnik in den Segmenten Retail, Food-Industrie, produzierendes Gewerbe und Logistik. Branchenspezifische Hard- und Software, leistungsstarke netzwerkfähige Managementsysteme sowie ein breites Angebot von Labels, Consumables und Business Services sorgen für die transparente Steuerung integrierter Geschäftsprozesse und die hohe Verfügbarkeit der Bizerba spezifischen Leistungsmerkmale.

Weltweit ist Bizerba in über 120 Ländern präsent - mit 41 Beteiligungen in 23 Ländern und 54 Landesvertretungen. Hauptsitz des Unternehmens, das rund 3.000 Mitarbeiter beschäftigt, ist Balingen; weitere Fertigungsstätten befinden sich in Meßkirch, Bochum, Wien (Österreich), Pfäffikon (Schweiz), Mailand (Italien), Shanghai (China), Forest Hill (USA) und San Luis Potosi (Mexiko).

Anlage: Bild