



Hubert von Brunn - Strategie der Sieger oder Wer, wenn nicht ICH?

Endlich ein intelligenter Ratgeber für (fast) alle Lebenslagen. Ein Lifestyle-Guide für leistungsorientierte Menschen, die ihren Erfolg nicht auf dem Misserfolg anderer, sondern auf eigenverantwortlichem Handeln aufbauen wollen.

Endlich ein intelligenter Ratgeber für (fast) alle Lebenslagen. Ein Lifestyle-Guide für leistungsorientierte Menschen, die ihren Erfolg nicht auf dem Misserfolg anderer, sondern auf eigenverantwortlichem Handeln aufbauen wollen.

Mit seinen Lesungen und Impulsvorträgen hat der Mental-Fitness-Coach Hubert von Brunn schon nach wenigen Wochen Hunderte begeistert: Sein neuester Bestseller "Strategie der Sieger oder Wer, wenn nicht ICH?" zeigt das Leben nicht aus der Sicht des Coach, sondern den Coach, der sich dem Leben ergibt.

Hubert von Brunn hat mit diesem Buch einen neuen Lifestyle-Guide geschrieben, der jedem hilft: Vielleicht gerade dem, der denkt, Hilfe nicht zu benötigen.

GT - das Online-Magazin für Politische Kultur und Mobilität - hat die Leseproben aus den Kapiteln in eine Serie gefasst.

Nun geht Hubert von Brunn auf Lesereise.

Buchhändler, Veranstalter, Firmen, Organisatoren, die die Leistungskraft ihrer Teams schärfen wollen und nicht nur an der finanziellen Ausbeutung ihrer Belegschaft interessiert sind, können den Coach buchen.

"Wenn ich das Buch präsentiere, ist damit gleichzeitig immer auch ein Coaching in Sachen Mentale Fitness und eigenverantwortliches Handeln verbunden. Jeder wird in sich den Effekt spüren: Kraftzuwachs, Zuwachs an Selbstbewusstsein. Zuwachs an den kleinen Erkenntnissen über die eigenen Möglichkeiten machen aus dem Zuhörer den Coach für das eigene Selbst", sagt Hubert von Brunn. Und: "Gleichzeitig wird in der Gruppe eine Dynamik zum Leben erweckt, die zeigt, wo es Möglichkeiten gibt, ein Leistungspotenzial anzugraben, das bis dato ruhte."

Wer sich für Hubert von Brunn interessiert, erhält das Buch direkt beim Herausgeber, dem AnderweltVerlag, Hannover und München - <http://www.anderweltverlag.de/lebenshilfe/index.php>

Natürlich ist das Buch auch bei Amazon und in jeder anspruchsvollen Buchhandlung zu bestellen.

Titel: "Strategie der Sieger oder Wer, wenn nicht ICH", Hubert von Brunn, AnderweltVerlag Hannover und München, 182 Seiten, Hardcover, vollsatiniertes Hochglanzpapier. ISBN: 978-3-940321-05-3, Preis: 23 Euro.

Mehr in GT - <http://www.gt-worldwide.com> - dem Online-Magazin des Global Village.

Wer mit klugen Lesern rechnet, steht in GT.

GT - Das Online-Magazin für Politische Kultur und Mobilität.

Chefredakteur:
Norbert Gisder
15712 Königs Wusterhausen
Deutschland/Germany
Telefon: +49/3375-21 56 62
Telefax: +49/3375-21 56 60
E-Mail: mail@gt-worldwide.com
Internet: <http://www.gt-worldwide.com>

Pressekontakt

GT - Online-Magazin für Politische Kultur und Mobilität

Herr Norbert Gisder
Dorfstraße 15
15712 Königs Wusterhausen

gt-worldwide.com
mail@gt-worldwide.com

Firmenkontakt

GT - Online-Magazin für Politische Kultur und Mobilität

Herr Norbert Gisder
Dorfstraße 15
15712 Königs Wusterhausen

gt-worldwide.com
mail@gt-worldwide.com

GT - Das Online-Magazin für Politische Kultur und Mobilität.

Chefredakteur:
Norbert Gisder
15712 Königs Wusterhausen
Deutschland/Germany
Telefon: +49/3375-21 56 62
Telefax: +49/3375-21 56 60
E-Mail: mail@gt-worldwide.com
Internet: www.gt-worldwide.com

GT - Über das Online-Magazin für Politische Kultur und Mobilität.

Journalisten von rms veröffentlichen seit 1998 Berichte, Reportagen, Feature, Kommentare und Fotos in Zeitungen im In- und Ausland. Seit 13 Jahren liefert rms Texte, die in Millionenaufagen in den großen Printmedien gedruckt worden sind. GT bündelt redaktionelle Kompetenzen u.a. in den Bereichen Test und Technik, Wirtschaft, Luftfahrt, Seefahrt, Auto, Tourismus, Medizin, Reise, Kultur, Politik.

Mit dem meinungsstarken Online-Magazin GT richtet sich rms an Leser, die gerade im Internet Qualitätsjournalismus und Hintergründe fordern und sich nicht mit dem schönen Schein der oft ärgerlich oberflächlichen Aktualität begnügen. Mit seinem Themenmix vermittelt GT im Internet die Vielfalt des globalen Miteinanders.

An die Redaktionen:

Wenn Sie diesen oder weitere Artikel aus GT drucken wollen, so können Sie dies nach den Honorarsätzen Ihres Hauses bei Quellennennung tun. GT schickt Ihnen auf Anforderung hochaufgelöste Fotos in professioneller Qualität.

GT schreibt gern auch exklusiv für Ihre Redaktion. (Anforderungen an mail@gt-worldwide.com).

Auf der Seite www.gt-worldwide.com finden sich die AGB, die als Grundlage für Abdruckgenehmigungen von Texten aus dem Online-Magazin GT gelten.

GT bittet um Zusendung von Belegexemplaren bei Abdruck.

Anlage: Bild

