



## **Konkurse.com sucht Mitarbeiter(in) für Büro im Bereich Handel**

*Bürofachkraft (m/w) - mit Internet und PC Erfahrung gesucht.*

Bürofachkraft (m/w) - mit Internet und PC Erfahrung gesucht!

Konkurse.com ist der Marktplatz für Trading-Profis, wenn es um den Handel mit Sonderposten, Konkurswaren und Restposten, Maschinen, Robotern sowie Produktionsanlagen geht.

Konkurse.com ist seit 2001 online und verzeichnet weltweit über 80.000 registrierte Kunden und bis zu 60 Millionen Zugriffe im Jahr. Die Beliebtheit unserer Konkurse Handelsplattform beruht auf der übersichtlichen Struktur, service-orientierten Onlinefunktionen und einem spezifischen Marketing, das den Bekanntheitsgrad von Konkurse.com ständig erhöht.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt zur weiteren Verstärkung unseres Teams eine Bürofachkraft (m/w) mit Erfahrungen im Internet und guten IT / PC Kenntnisse für die Erstellung unserer Angebote sowie deren Veröffentlichung und Pflege auf unseren Webseiten

Ihre Aufgaben: Als Bürofachkraft (m/w) sind Sie hauptsächlich für die Erstellung unserer Angebote sowie Newsletter einschließlich deren Pflege sowohl auf unseren wie auch auf anderen Webseiten zuständig. Dabei Photographieren Sie unsere Waren und bearbeiten die Bilder, setzen Texte und Angebotsdetails zusammen, entwerfen Newsletter und Flyer und bereiten Mailings vor.

Ihre Fähigkeiten: Sie verfügen über eine abgeschlossene kaufmännische oder technische Ausbildung und haben idealerweise bereits Berufserfahrung im Umgang mit dem Internet im Bereich Werbung und Vertrieb gesammelt. Doch auch Neueinsteigern mit solchem Potenzial (z.B. aus den Bereichen Werbung, Angebotsbearbeitung, Onlineshop etc.) bietet sich hier die Chance, in neue Aufgaben zu wechseln.

Neben unternehmerischem Denken und Handeln runden Belastbarkeit, Flexibilität, hohe Eigenverantwortung, Eigenmotivation, eine schnelle Auffassungsgabe sowie gute Englischkenntnisse in Schrift und Wort Ihr Profil ab. Außerdem sind Sie mit dem sicheren Umgang der heutigen IT Systeme vertraut.

Wir bieten eine leistungsgerechte Vergütung mit den üblichen Sozialleistungen, eine umfangreiche intensive Einarbeitung mit einer langfristigen Perspektive mit Freiraum für eigenverantwortliches Handeln, abwechslungsreiche Aufgaben, ein Betriebsklima geprägt von Kollegialität und Kompetenz.

Wenn Sie Interesse an einer dieser Position haben und die Voraussetzungen erfüllen, dann senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an Frau Cornelia Rampp zu folgender Anschrift:  
Trade & Liquidation Service GmbH & Co. KG, Hagenbacher Straße 2 in 74177 Bad Friedrichshall oder per Email an: [info@konkurse.com](mailto:info@konkurse.com)

Weitere Informationen: Mitarbeiter(in) für Büro gesucht.

## **Pressekontakt**

Konkurse.com

Herr Harald Germann  
Hagenbacher Straße 2  
74177 Bad Friedrichshall

[konkurse.com/](http://konkurse.com/)  
[info@konkurse.com](mailto:info@konkurse.com)

## **Firmenkontakt**

Konkurse.com

Herr Harald Germann  
Hagenbacher Straße 2  
74177 Bad Friedrichshall

[konkurse.com/](http://konkurse.com/)  
[info@konkurse.com](mailto:info@konkurse.com)

TLS statt SOS - wir verwerten Ihre Werte.

Das 2004 gegründete Unternehmen TLS Trade & Liquidation Service GmbH & Co. KG gehört mit zu den Spezialisten im Bereich Handels- und Verwertungsaktivitäten von Sonder- und Restposten sowie Waren und Gütern. Dazu betreiben wir die Handelsplattform [konkurse.com](http://konkurse.com), die mittlerweile mit zu den bekanntesten und erfolgreichsten Umschlagplätzen für An- und Abverkäufe gehört und fast täglich Neukunden verzeichnen kann. Bei andauernder wirtschaftlicher Globalisierung scheint ein Ende dieser Entwicklung nicht in Sicht. Und wir die TLS, freuen uns, unseren Kunden immer neue und attraktive Angebote aus den verschiedensten Bereichen und Branchen für ein erfolgreiches Trading anbieten zu können.

Unsere Lieferanten: Unternehmen - Insolvenzverwalter - Verwertungsunternehmen - Banken - Leasinggesellschaften - After Sales Marketeers - Handelsunternehmen - Versicherungsunternehmen und andere.

Die Kunden: Großhandel - Einzelhandel - Discounter - Sonderpostenmärkte - Internet- oder Versandhandel - Shopbetreiber - Unternehmensgründer - Gewerbetreibende - Unternehmen - Handel und Dienstleistung und viele andere.