Unsere Garantie: 100 Prozent Zufriedenheit für Werbefilme kleiner und mittelständischer Unternehmen - KMU

Unsere Garantie: 100 Prozent Zufriedenheit für Werbefilme kleiner und mittelständischer Unternehmen - KMU

Firmenclip.de www.firmenclip.de garantiert kleinen und mittelständischen Unternehmen -KMU, dass sich ihre Investition in ihren Werbefilm 100-prozentig lohnt. Dafür stehen wir mit unserer Zufriedenheits-Garantie und bieten gleichzeitig ein unschlagbar günstiges 90-Tage-Angebot zum Testen an.
Erwiesen ist, dass Menschen Bilder schneller als Text erfassen. Noch viel besser verstehen sie Bewegtbilder in einem Video, besonders, wenn es gleichzeitig mit einer gesprochen Botschaft untermalt wird. Das heißt im Umkehrschluss: Ein Werbefilm fällt eher ins Auge und die Information bleibt länger im Kopf.
Mit einem individuellen Video, das die Firma kurz und prägnant darstellt, können sich jetzt auch KMU deutlich von der Konkurrenz im Netz absetzen. Diese Form der Werbung wird auch Video-Marketing http://de.wikipedia.org/wiki/Videomarketing genannt. Momentan haben nur sehr wenige KMUs und Selbständige so einen Firmenclip im Netz, da bisher Aufwand und Kosten für die meisten zu hoch waren.
Durch eine spezielle Technik, die wir bei Firmenclip.de www.firmenclip.de verwenden, können wir aus nur wenigen aussagekräftigen Fotos und Informationen zu der Firma, einen professionellen Film mit Bewegtbildern, GEMA-freier Musik und einem professionellen Sprecher produzieren. So bleiben Aufwand und Kosten für den Unternehmer gering, bei der Garantie für maximalen Erfolg und Zufriedenheit mit dem Produkt.
Denn Google und andere Suchmaschinen bewerten Webseiten mit Videoinhalten besser. So rücken auch KMUs im Suchmaschinen-Ranking automatisch ganz weit nach vorne. Außerdem klickt ein potentieller Kunde oder Interessent eher auf ein Video als auf einen reinen Textlink. Studien zeigen, dass im Internet immer weniger gelesen wird. Dafür werden eher immer mehr Filme angesehen. Videos auf Webseiten vermitteln Informationen kurz und präzise und wecken Emotionen. Und das führt direkt zu mehr Umsatz.
Eine weitere Studie von Tomorrow Focus http://www.chip.de/cxo/4317129/TOMORROW_FOCUS_Studie_zur_Wirkung_von_VideoAds.pdf belegt, dass die Klickrate auf einen Video 1.000-mal höher ist als die auf einen Textlink. Mit einem Werbefilm ergibt sich die Möglichkeit die Aufmerksamkeit auf der Webseite zu erhöhen und dabei Vertrauen bei Neukunden aufzubauen. Und natürlich setzt sich die Webseite eines KMU so auch besser von der Masse ab.

Pressekontakt

INTRAG Internet Regional AG

Herr Simon Müller
Sophienblatt 82-86
24114 Kiel

intrag.de/
intrag@intrag.com

Firmenkontakt

INTRAG Internet Regional AG

Herr Simon Müller
Sophienblatt 82-86
24114 Kiel

intrag.de/
intrag@intrag.com

Firmenclip.de erstellt Unternehmensvideos und garantiert kleinen und mittelständischen Unternehmen -KMU, dass sich ihre Investition in ihren Werbefilm 100-prozentig lohnt. Dafür stehen wir mit unserer Zufriedenheits-Garantie und bieten gleichzeitig ein unschlagbar günstiges 90-Tage-Angebot zum Testen an.