



## Neues Rekordjahr für Inselhüpfen

*Konstanzer Reiseveranstalter Radurlaub ZeitReisen mit bester Bilanz*

Mehr als 4.100 Aktivurlauber reisten in der Saison 2011 per Rad und Schiff mit dem Konstanzer Reiseveranstalter Radurlaub ZeitReisen. Damit steigerte der Nischenanbieter seinen bisherigen Rekord vom Vorjahr um 20 Prozent. Von April bis November legten die 16 Schiffe der Inselhüpfen-Flotte gut 180 Mal zu meist einwöchigen Aktivkreuzfahrten im Mittelmeer und in der Ostsee ab. Allein acht Motoryachten kreuzten vor kroatischen Küsten. Besonders erfolgreich waren die neuen E-Bike-Kreuzfahrten in Dalmatien, die bereits jetzt für das kommende Jahr gut gebucht sind. Das in 2011 neu beworbene Reisekonzept 'Radeln & Segeln' in der Dänischen Südsee entpuppte sich als Überraschungserfolg. "Die wachsende Nachfrage nach Segeltörns in Kombination mit Radfahren hat uns erstaunt", so Geschäftsführer Klaus Schenk, "aber auch darin bestärkt, mehr ausgewiesene Segelschiffe in unsere Flotte aufzunehmen und unser Reiseangebot um weitere Rad- und Segel-Routen in Nordeuropa zu bereichern". Den Anfang macht Schottland. In 2012 sind dort sechs Touren geplant. Zwei davon auf einer Inlandsroute durch den Kaledonischen Kanal. Vier weitere sollen - je nach Wind- und Wetterlage - zu Inseln der Inneren Hebriden führen.

Weitere Informationen und kostenloser Katalog 2012: Radurlaub ZeitReisen, Maybachstraße 8, D-78467 Konstanz, Tel. +49 (0)7531- 36186-0, Fax +49 (0)7531- 36186-11, info@inselhuepfen.de. Einfache Buchung im Internet unter [www.inselhuepfen.de](http://www.inselhuepfen.de).

## Pressekontakt

PR2 Petra Reinmöller Public Relations

Frau Petra Reinmöller  
Businesspark / Max-Stromeyer-Str. 116  
78467 Konstanz

pr2.de  
redaktion@pr2.de

## Firmenkontakt

PR2 Petra Reinmöller Public Relations

Frau Petra Reinmöller  
Businesspark / Max-Stromeyer-Str. 116  
78467 Konstanz

pr2.de  
redaktion@pr2.de

Medienarbeit mit journalistischem Anspruch. Das setzt PR2 Petra Reinmöller Public Relations als PR-Agentur mit Sitz in Konstanz für Kunden aus Tourismus und Freizeit um. Mit großem Netzwerk und hoher Wirksamkeit sorgen wir für überregionale und internationale Berichterstattung zum Tourismus am Bodensee und zu touristischen Angeboten in der Region St.Gallen, dem Kanton Thurgau, der schweizerischen Ferienregion Toggenburg und dem westlichen Teil des Bodensees, dem Untersee. Als Pressestelle unterstützen wir kulturtouristische Anbieter wie das Napoleonmuseum Thurgau, die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg (Schloss Salem) und das See-Burgtheater Konstanz-Kreuzlingen, Hotels wie das Klosterhotel Haus St.Elisabeth in Hegne, Bäder wie die Meersburg Therme und ÖPNV-Anbieter wie die SBB GmbH in Deutschland und der Schweiz.

Anlage: Bild

