Mehr Zeit für die wichtigen Dinge!

Sage Geschäftsführer Dewald: Die Software-Industrie muss wieder stärker zu ihrer Kernidee zurück, IT-Nutzer zu entlasten. Video- und Facebook-Kampagne bekräftigen humorvoll den Gedanken.

(ddp direct)Angesichts einer immer komplexer werdenden Arbeitswelt mittelständischer Unternehmen will die Sage Software GmbH neue Akzente setzen und ihren Anwendern mehr Zeit für die wichtigen Dinge des Lebens verschaffen. Deutschland-Geschäftsführer Peter Dewald: Die Idee von Software war immer die Vereinfachung des Lebens gerade auch in mittelständischen Unternehmen. Das muss wieder das Ziel der Unternehmens-IT werden. Die Anwender in der heutigen Informationsgesellschaft müssten durch IT stärker entlastet und nicht weiter belastet werden, so Dewald.
Aktuelle Studien von Sage (www.sage.de/studien) haben gezeigt, dass der Hauptgrund für die Einführung neuer Technologien vor allem der Wunsch nach mehr Effizienz ist.

45 Prozent der befragten Unternehmen nannten diesen Punkt als den wichtigsten Grund für IT-Investitionen, noch deutlich vor dem Aspekt Kosteneinsparungen. Daher werden wir bei Sage in den kommenden Monaten und Jahren vor allem die Themen vereinfachte Bedienbarkeit und leichterer Zugriff auf Software generell sowie auf geschäftsrelevante Informationen in den Mittelpunkt unserer Produktstrategie stellen, so Dewald weiter. Produkte wie der Cloud-basierte Lohnabrechnungsservice www.einfachLohn.de oder die zahlreichen mobilen Lösungen etwa im Kundenmanagement-(CRM)-Umfeld würden bereits heute zeigen, wie neue Technologien die Geschäftswelt kleiner und mittelständischer Firmen vereinfachen können, so Dewald.

Virale Social Media-Kampagne thematisiert Vereinfachung der Business-Welt
Um den Fokus auf die Entlastung durch IT zu bekräftigen, startet Sage heute zudem eine Online-Videokampagne mit humorvollen Spots und eine virale Facebook-Kampagne. Unter http://www.youtube.com/user/SageSoftwareGermany werden in den kommenden Wochen mehrere witzige Filme die Kampagnen-Idee beschreiben: Film Nr. 1 und 2 sind hier bereits abrufbar. Darüber hinaus fordert Sage auf www.facebook.com/sagesoftwaregmbh seine Fans über eine Facebook-App zum Check out auf: Entgegen des Trends, sich bei Social Media-Portalen wie Facebook oder Foursquare an bestimmten Orten einzuchecken, können sich die Facebook-Fans von Sage künftig nach getaner Arbeit aus der IT-getriebenen Welt auschecken und sich so mehr Zeit für die wichtigen Dinge des Lebens nehmen. Das Prinzip Weniger ist mehr gilt auch in der IT. Das müssen wir beherzigen. Mit unserer kleinen Kampagne möchten wir augenzwinkernd darauf aufmerksam machen, wozu IT eigentlich da ist, so Dewald.

Über Sage Software
Die Sage Software GmbH ist ein Unternehmen der britischen Sage-Gruppe. Mit über 25 Jahren Erfahrung und 250.000 Kunden ist Sage einer der Marktführer für betriebswirtschaftliche Software und Services im deutschen Mittelstand. Im Geschäftsjahr 2009/10 erwirtschaftete Sage in Deutschland einen Umsatz von rund 91,6 Millionen Euro. Das Unternehmen beschäftigt hierzulande etwa 700 Mitarbeiter. Weitere Informationen: www.sage.de oder Tel.: 069/50007-6006.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/9853qc

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/wirtschaft-mittelstand/mehr-zeit-fuer-die-wichtigen-dinge-77892

=== Viral-Videos: "Morgen Frank!" UND "Alarm in der Wekstatt!" (Video) ===

http://www.sage.de - Mehr Zeit für die wichtigen Dinge! Jetzt auch auf Facebook unter http://on.fb.me/sagesoftware.

Shortlink:
http://shortpr.com/aqcvqz

Permanentlink:
http://www.themenportal.de/video/viral-videos-morgen-frank-und-alarm-in-der-wekstatt

Pressekontakt

Sage Software GmbH

Herr Jörg Wassink
Emil-von-Behring Straße -14 8
60439 Frankfurt am Main

joerg.wassink@sage.de

Firmenkontakt

Sage Software GmbH

Herr Jörg Wassink
Emil-von-Behring Straße -14 8
60439 Frankfurt am Main

sage.de
joerg.wassink@sage.de

Die Sage Software GmbH ist ein Unternehmen der britischen Sage-Gruppe. Diese ist mit rund 13.400 Mitarbeitern und 6,3 Millionen Kunden weltweit der drittgrößte Anbieter von betriebswirtschaftlicher Software und Services. Die Sage-Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2009/2010 einen Umsatz von rund 1, 650 Milliarden Euro. Mit über 25 Jahren Erfahrung, 250.000 Kunden und mehr als 1.000 Fachhändlern ist Sage einer der Marktführer für betriebswirtschaftliche Software und Services im deutschen Mittelstand. Im Geschäftsjahr 2009/2010 erwirtschaftete Sage in Deutschland einen Umsatz von rund 91,6 Millionen Euro. Das Unternehmen beschäftigt hierzulande etwa 650 Mitarbeiter.
Weitere Informationen unter: www.sage.de oder Tel.: 069/ 50007 6006.