Mein digitales Spiegelbild: Welcher virtuelle Ruf eilt mir voraus?

Reputeer, Spezialist für Executive Reputation Management, bringt einen Online-Reputations-Check auf den Markt. Personen, die auf ihren guten Ruf im Internet bedacht sind, können ab sofort über www.reputation-summary.de ihr momentan im Netz vorfindbares

(ddp direct)In der digitalen Welt beeinflusst ein ganzes Arsenal von neuen Medien wie Blogs, Tweets, SMS, Posts auf Facebook oder Videos auf Youtube die Reputation im realen Leben. Wer in sozialen Netzwerken unterwegs ist, der sollte auf der Hut sein und sich die Frage stellen, welcher Ruf ihm im Netz vorauseilt. Doch wie soll man bei der Fülle an Einträgen die Informationen zu einem aussagekräftigen Online-Profil verdichten? Dazu hat Reputeer den Online-Reputations-Check gestartet, eine aktuelle Analyse und Bewertung der Online-Präsenz von Personen. Der große Vorteil: Der User wird nicht mit langen Listen über seine aktuellen Einträge auf Google, Facebook, Twitter, Xing & Co alleine gelassen, sondern er bekommt eine umfassende Analyse mit konkreten Handlungsempfehlungen von geschulten Reputations-Analysten.
So funktionierts
Wer den Reputations-Check nutzen möchte, muss sich auf der Website www.reputation-summary.de registrieren. Neben der Eingabe einiger weniger persönlicher Daten ist es vor allem wichtig, die Motivation für den Reputations-Check anzugeben. Vor diesem Hintergrund können die Reputations-Analysten eine optimale, individualisierte Auswertung liefern. Beweggründe können beispielsweise Schutz der Privatsphäre, Abgrenzung zu Namensvettern, das Karrieremanagement oder das Ziel, unerwünschte Einträge im Netz finden, sein.
Die Analyse erfolgt durch die von Reputeer entwickelte Software Online Reputation Summary, die Bewertung durch die geschulten Analysten des Reputeer-Teams. Die Ergebnisse werden in einer übersichtlichen Summary zusammengestellt. Darin sind sowohl Kennzahlen wie zum Beispiel Verwechslungsgefahr und Grad der Fremdbestimmung wie auch eine Klassifizierung der gefunden Inhalte enthalten. Darüber hinaus erhält der User konkrete Handlungsempfehlungen und Tipps, wie das anvisierte Online-Profil am besten erreicht werden kann.

Der User bekommt den Online-Reputations-Check innerhalb von drei Arbeitstagen geliefert. Er wird per E-Mail benachrichtigt und kann seinen persönlichen Online Reputations-Check nach Einloggen in den geschützten Bereich auf der Website einsehen und ausdrucken. Der Online-Reputations-Check kostet 89 Euro inklusive Mehrwertsteuer.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/zq1nnn

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/medien/mein-digitales-spiegelbild-welcher-virtuelle-ruf-eilt-mir-voraus-33501

=== Online Reputation Check - Beispiel (Dokument) ===

In der digitalen Welt beeinflusst ein ganzes Arsenal von neuen Medien wie Blogs, Tweets, SMS, Posts auf Facebook oder Videos auf Youtube die Reputation im realen Leben. Wer in sozialen Netzwerken unterwegs ist, der sollte auf der Hut sein und sich die Frage stellen, welcher Ruf ihm im Netz vorauseilt. Doch wie soll man bei der Fülle an Einträgen die Informationen zu einem aussagekräftigen Online-Profil verdichten? Dazu hat Reputeer den Online-Reputations-Check gestartet, eine aktuelle Analyse und Bewertung der Online-Präsenz von Personen. Der große Vorteil: Der User wird nicht mit langen Listen über seine aktuellen Einträge alleine gelassen, sondern er bekommt eine umfassende Analyse mit konkreten Handlungsempfehlungen von geschulten Reputations-Analysten.

Dies ist eine beispielhafte Auswertung, die an der Person Marcus Strobel, Reputations-Analyst bei Reputeer, vorgenommen wurde. Darin enthalten sind konkret die Ergebnisse der Analyse in einer übersichtlichen Summary zusammengestellt. Kennzahlen wie zum Beispiel Verwechslungsgefahr und Grad der Fremdbestimmung sind ebenso enthalten wie eine Klassifizierung der gefunden Inhalte.

Shortlink:
http://shortpr.com/9jcufr

Permanentlink:
http://www.themenportal.de/dokumente/online-reputation-check-beispiel

Pressekontakt

Vaubel Medienberatung GmbH

Frau Vera Vaubel
Gumppenbergstr. 6
81679 München

medienberatung@vaubel.de

Firmenkontakt

Vaubel Medienberatung GmbH

Frau Vera Vaubel
Gumppenbergstr. 6
81679 München

shortpr.com/zq1nnn
medienberatung@vaubel.de

Die Reputeer GmbH & Co. KG ist Spezialist im Online Reputation Management und unterstützt Personen und Unternehmen beim Aufbau und nachhaltigen Schutz ihres guten Rufs im Internet. Das Leistungsspektrum von Reputeer umfasst Karrieremanagement, Schutz der Privatsphäre sowie Reputationsaufbau von Leistungsträgern in Unternehmen. Für Personen, die wissen wollen, welcher Ruf ihnen im Internet vorauseilt, hat Reputeer einen Online Reputations-Check (Beta) im deutschen Markt eingeführt. Die umfassende Analyse erfolgt durch die von Reputeer entwickelte Software Online Reputation Summary, die Bewertung durch die Analysten des Reputeer-Teams. Reputeer ging im April 2011 an den Start und ist eine Tochtergesellschaft der Verlagsgruppe Ebner Ulm mit Sitz in München.