



Als Unternehmer die Lücke zwischen Wunsch und Wirklichkeit mit LokaleFirmenSuche.de schließen

Jedes kleine und mittlere Unternehmen braucht einen Internetauftritt

Wenn lokal und regional agierende Unternehmer im Internet suchen, um einen Anbieter zu finden, aber selbst für ihr eigenes Unternehmen nicht einmal einen Internetauftritt haben, geschweige denn einen Eintrag in <http://www.LokaleFirmenSuche.de>, dann klafft in der Kommunikation zwischen Anbieter und potentiellen Kunden eine Lücke. Diese Lücke schließt LokaleFirmenSuche.de jetzt mit ihren Möglichkeiten, über das Internet für kleine und mittlere Firmen über das Internet neue Kunden zu gewinnen.

Der Nutzen eines eigenen Internetauftrittes

Das Umdenken hat bereits stattgefunden, wenn Unternehmer in den letzten 15 Jahren immer mehr von den gedruckten Anzeigen in den traditionellen Printmedien abgerückt sind. Sie sind immer teurer geworden und haben immer weniger Resonanz erzeugt. Eine Kleinanzeige hingegen, die auf die Internetadresse lockt, hat einen großen Effekt. Ein eigener Internetauftritt kann ausführlich wie ein Buch sein. Er besteht aus zielgruppengerecht gestalteten Texten, Bildern und Filmen. Außer für das Gestalten und Einpflegen der Inhalte fallen keine Kosten an. Die laufenden Kosten eines Internetauftrittes sind pauschal abgegolten. Die Kommunikation zwischen Besuchern kommt ganz unkompliziert telefonisch, per E-Mail oder Kontaktformular in Gang. Wird ein Geschäftslokal oder eine Gaststätte beworben, dann kann der potentielle Kunden auch unangemeldet kommen, denn er hat sich auf der Internetseite einen guten Eindruck verschafft und ist jetzt motiviert Kunde zu werden. Diese erfolgreiche Trend zur Kommunikation über das Internet wäre wohl nur durch einen Zusammenbruch der Stromversorgung zu stoppen, weil Rechenzentren und Übertragungswege, Mobilfunkgeräte und Computer auf Strom angewiesen sind. Allerdings ist bei einem massiven Wirtschaftseinbruch das Internet das Mittel der Wahl, noch mehr Geld und Ressourcen zu sparen.

Der Nutzen eines Eintrages auf LokaleFirmenSuche.de

Der Firmeneintrag zum Drei-Monats-Test ist schnell hergestellt, weil er belegt, wie die Suchmaschinen über LokaleFirmenSuche.de mehr Besucher zum eigenen Internetauftritt bringen, falls er überhaupt existiert. Deshalb gehören beide Maßnahmen zusammen und ersetzen heute bereits Printanzeigen oder reduzieren sie auf ein Minimum. Pressemeldungen, Webseiten und Brancheneinträge gehören zusammen, wie aus der übersichtlichen Preistabelle auf <http://www.LokaleFirmenSuche.de/preise/> deutlich wird. Wer nicht wirbt, der stirbt immer noch. Im Bemühen um die Aufmerksamkeit von Menschen geht es darum, Anbieter eines Nutzwertes, einer Lösung zu sein. Der einseitige Eintrag auf <http://www.LokaleFirmenSuche.de> erfüllt diesen Zweck in vollem Umfang. Gleichzeitig wird der Unternehmenssitz angezeigt und die Kommunikationsmöglichkeiten aufgezählt.

Kurzfilme

<http://www.youtube.com/user/LokaleFirmenSuche>

Pressekontakt

Diestelkamp Consulting UG (Haftungsbeschränkt)

Herr Werner Diestelkamp
Schloßstr. 4
32108 Bad Salzuffen

diestelkamp-consulting.de
pr@diestelkamp-consulting.de

Firmenkontakt

Diestelkamp Consulting UG (Haftungsbeschränkt)

Herr Werner Diestelkamp
Schloßstr. 4
32108 Bad Salzuffen

diestelkamp-consulting.de
info@diestelkamp-consulting.de

Die Diestelkamp Consulting aus Bad Salzuffen bietet Gewerbetreibenden die Möglichkeit, ihre Firmendaten kostengünstig und langfristig auf moderne Art und Weise zu veröffentlichen, um so ihren Kundenstamm effektiv zu erweitern. Die Firmendaten werden mit Bildern der Dienstleistungen oder Produkte zusammen mit einem umfangreichen Text präsentiert, der das Unternehmen vorstellt. Desweiteren werden Pressemitteilungen inklusive Firmenlogo veröffentlicht. So werden durch ein zeitgerechtes Online-Medium Top-Positionen in den Suchmaschinen generiert, die weit mehr bewirken als bloße Einträge mit Namen, Adresse, Telefonnummer und Branche.

Anlage: Bild

