



Ultraschallschweißen und Kunststoffschweißen mit Ultraschall

Ultraschallschweißen und Kunststoffschweißen mit Ultraschall

Die soniKKs Ultrasonics Technology GmbH ist Entwickler und Hersteller für die Bereiche Ultraschallschweißen und Kunststoffschweißen mit Ultraschall. Hierfür fertigt die soniKKs Ultrasonics Technology GmbH Hightech-Ultraschall-Schweißgeneratoren und Hightech-Ultraschall-Schwingensysteme. Diese Produkte werden für verschiedenste Anwendungen im Bereich Ultraschallschweißen und Kunststoffschweißen mit Ultraschall hergestellt.

Die soniKKs Ultrasonics Technology GmbH ist seit jeher ein Garant für Ultraschallschweißen der neuesten Generation mit immer vielen neuen Features.

Ultraschallschweißen kommt in diversen Bereichen der Industrie zum Einsatz. So nutzt z.B. die Automobilindustrie das Ultraschallschweißen für die Verbindung von Stoffen und Kunststoffen oder auch für die Verbindung per Ultraschall von Fahrzeugkabelbäumen. Diese werden per Ultraschallschweißen dauerhaft und haltbar verbunden.

Als klarer Vorteil beim Ultraschallschweißen ist zu nennen, dass die benötigte Energie deutlich geringer ist, als bei anderen Verfahren und Techniken, die größtenteils mit dem Wärmeprinzip funktionieren. Dieses Argument bzw. diese Tatsache erklärt auch die rasche Amortisationszeit einer Anlage zum Ultraschallschweißen und Kunststoffschweißen mit Ultraschall.

Das Ultraschallschweißen und Kunststoffschweißen mit Ultraschall basiert auf dem Prinzip der Umwandlung von Reibungsenergie und Schwingungsenergie in Wärme. Ultraschallschweißen und Kunststoffschweißen mit Ultraschall wird zum größten Teil in Anlagenbau, der Fügetechnik, dem Automobilbau und der Verpackungsindustrie eingesetzt. Der unschlagbare Vorteil von Ultraschallschweißen und Kunststoffschweißen mit Ultraschall ist im Bereich der Verpackungsindustrie ein völlig dichtes Verschweißen z.B. von Getränkekartons.

Ultraschallschweißen ist unter anderem auch deshalb so beliebt, weil ein immer gleiches, sprich reproduzierbares Ergebnis erreicht werden kann. Hinzu kommt die Geschwindigkeit mit der bei diesem Verfahren Ergebnisse hervorgebracht werden sowie die bereits erwähnte Energieeinsparung gegenüber anderen Verfahren.

Die hauptsächlichen Vorteile des Ultraschallschweißen sind:

- Verschweißen von verschiedenen thermoplastischen Materialien, Verbundstoffen, Vliesen, Geweben oder Folien
- Sehr schnelle Fertigungszeiten
- digitale Steuerung und Überwachung des Schweißprozesses
- Konstante Schweißqualität
- optisch perfekte und stabile Schweißnähte
- Geringer Energiebedarf - dadurch umweltfreundlicher als andere Verfahren
- Keine Zusätze chemischer oder anderer Art erforderlich
- Möglichkeit des Recyclings der geschweißten Werkstücke

Die besonderen Vorteile und die besondere Stärke Ihrer System sieht die soniKKs Ultrasonics Technology GmbH in der modularen Bauweise und der damit einhergehenden vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten der von ihr entwickelten und hergestellten Systeme.

Ein weiterer Vorteil der soniKKs-Produkte für Ultraschallschweißen und Kunststoffschweißen mit Ultraschall sind die umfangreichen Tests, die die Geräte erfolgreich über sich ergehen lassen müssen, bevor diese an den Kunden ausgeliefert werden dürfen.

Mehr zum Thema Ultraschallschweißen und Kunststoffschweißen mit Ultraschall erfahren Sie hier: <http://www.sonikks.de/ultraschallschweissen.html>

Pressekontakt

soniKKs Ultrasonics Technology GmbH

Herr Klaus Kern
Neuenbuerger Str. 72
75335 Dobel

sonikks.de
presse@netwaves.de

Firmenkontakt

soniKKs Ultrasonics Technology GmbH

Herr Klaus Kern
Neuenbuerger Str. 72
75335 Dobel

sonikks.de
info@sonikks.de

Gründer und Geschäftsführer von soniKKs Ultrasonics Technology GmbH ist Klaus Kern.

Ein kleines und hochmotiviertes Team, bestehend aus alten Weggefährten von Klaus Kern sowie neuen Mitarbeitern arbeitet kontinuierlich daran, Konzepte und Lösungen gemeinsam mit den Kunden zu entwickeln und umzusetzen, um massgeschneidert für die Bedürfnisse der Kunden Lösungen anbieten zu können.

soniKs Ultrasonics Technology GmbH bietet seinen Kunden weder in der Beratung noch im Verkauf Low-Cost an, sondern hat sich bewusst für High-Tech und Qualität entschieden um damit letztlich den Kunden zu dienen und klare Wettbewerbsvorteile und bessere Konkurrenzfähigkeit gegenüber den Mitbewerbern zu verschaffen.