



Aufschwung der Loge der Immobilienisten - 20.000 Mitglieder und eine grenzüberschreitende Kooperation

Das alte Establishment war ein Club, das neue Establishment ist ein Netz. - Walter Isaacson

(ddp direct)Heute wie gestern gilt: Kontakte sind Kapital. Aber: Die Menschen heute sind nicht mehr verwurzelt, sie sind vernetzt. Networking ist die Basis für das Immobiliengeschäft, Social Media und Digital Relations bestimmen den Erfolg in der Branche. Vor diesem Hintergrund erklärt sich die hohe Zugkraft der Loge der Immobilienisten. Rund 20.000 Mitglieder zählt die Online-Gemeinschaft in diesen Tagen. Damit avanciert sie als größte Community für Immobilienwirtschaft zu einer der stärksten Xpert-Ambassador-Gruppen bei Xing.

Das Wachstum der Gruppe ist beispiellos. Lediglich 12 deutschsprachige Xpert-Gruppen haben die 20.000 - Marke bisher erreicht. 300 - 400 Neumitglieder im Monat unterstreichen: Die Immobilie 2.0 ist in den Köpfen angekommen. So ist der Erfolg der Gruppe mehr als einem konsequenten Einladungsmanagement zu verdanken: Die User erkennen die Notwendigkeit, Social Media zu nutzen und den Mehrwert, den das Portal ihnen bietet.

Hochspezialisiert und branchenübergreifend verspricht die Loge der Immobilienisten neue Marktchancen und nachhaltigen Erfolg. Die Plattform ist aus der Idee entstanden, Branchenvertreter aus den unterschiedlichen Bereichen zusammen zu führen, Kernkompetenzen zu bündeln und Gemeinschaftsgeschäfte zu ermöglichen. Immobilienisten wie Fachmakler, Architekten und Projektentwickler profitieren von der Vernetzung: So entstehen neue Kontakte und neue Perspektiven.

Wir chatten nicht, wir begegnen uns!

Eine Plattform lebt nicht nur von seiner Größe. Entscheidend ist die Aktivität der Teilnehmer. Umso erfreulicher ist es, dass die Loge der Immobilienisten auch in den Statistiken "Meistbesucht" und "Aktivitäten" zu den Top-Gruppen zählt.

Die Loge der Immobilienisten führt die virtuelle und die physische Welt der Immobilien zusammen. Unter dem Motto: "Wir chatten nicht, wir begegnen uns" findet eine einzigartige Tournee quer durch die Bundesländer statt. In Vorträgen, Podiumsdiskussionen und im persönlichen Gespräch stehen branchenrelevante Themen wie Web 2.0, Social Network, Gemeinschaftsgeschäfte, Immobilienbörsen und Multiple Listing Services im Fokus.

Europäische Vernetzung: PropertyLunch®

Netze können nicht weit genug gespannt sein. Aus dieser Überzeugung heraus ist jüngst eine wertvolle Kooperation zwischen der Loge der Immobilienisten und einer der bedeutendsten Networking Plattformen der europäischen Immobilienwirtschaft entstanden. PropertyLunch® wurde im Januar 2002 in Berlin von der BAUBILD Immobilienmarketing AG begründet und wird heute von der PropertyLunch Networking KG betrieben. Bis heute fanden beinahe 800 Veranstaltungen mit über 16.000 Top-Entscheidern in 13 europäischen Großstädten statt.

Die Loge der Immobilienisten überwindet Grenzen: Sie wird die Veranstaltungsreihe und den Netzwerkservice PropertyLunch® kontinuierlich unterstützen. So ist neben den bereits aktiven deutschen Veranstaltungsorten Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, München, Stuttgart und den europäischen Metropolen Budapest, Moskau, Prag, Warschau und Wien der Aufbau von weiteren Standorten und Events geplant. Als Teilnehmer des PropertyLunch® profitieren die Immobilienisten von einem umfangreichen internationalen Angebot für den Aufbau und die Pflege ihres persönlichen Netzwerkes.

Manchmal dauert es ein wenig, bis Kontakte sich auszahlen, weiß Jürgen Engelberth, Geschäftsführer der Intramakler GmbH, der die Loge der Immobilienisten vor drei Jahren gegründet hat. Es ist wie beim Fischen: Das Netz wird ausgeworfen, der Fang braucht Zeit. Im Netzwerk geht es erst einmal um ein lockeres Kennenlernen. Potenziale entwickeln sich, Empfehlungen folgen dann, wenn es passt.

Links:

Loge der Immobilienisten

www.xing.com/net/immobilienloge

Xing-Profil Jürgen Engelberth

http://www.xing.com/profile/Juergen_Engelberth

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/y0dyd4>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wirtschaft/aufschwung-der-loge-der-immobilisten-20-000-mitglieder-und-eine-grenzueberschreitende-kooperation-43710>

Pressekontakt

IMV Immobilien Marketing Verlag UG

Herr Martin Hedtke
Hohe Strasse 57
51570 Windeck

info@imv-verlag.de

Firmenkontakt

IMV Immobilien Marketing Verlag UG

Herr Martin Hedtke
Hohe Strasse 57
51570 Windeck

shortpr.com/y0dyd4
info@imv-verlag.de

Der IMV Immobilien Marketing Verlag UG betreut die erfolgreichsten Netzwerke der Immobilienwirtschaft bei der professionellen Erstellung und Verbreitung von branchenrelevanten Informationen.

Durch die professionelle Nutzung sämtlicher Kommunikationskanäle (insbesondere Print Medien, Seminare, Webinare, Newsletter, Social Media und -networking-Portale) erreicht der IMV einen Empfängerkreis von ca. 100.000 Fachleuten und Profis der Immobilien- und Finanzbranche.

Durch kompetentes und innovatives Zielgruppenmanagement erzielen die Mitteilungen des IMV Verlages branchenbezogen bei den themenrelevanten Interessenten einen sehr hohen Wirkungsgrad im Leseanteil und erfreuen sich einer hohen Akzeptanz.