



## **Johann Lafer weht 'Genießer-Terrasse' ein**

*Höhepunkt der Aktion von Somfy, Solarlux und weiteren Partnern*

"Uns ist bewusst, dass wir einen ganz besonderen Preis erhalten haben", erklärten Carsten und Gundula Heinks. "Der Gewinn ist wirklich fantastisch und wir werden uns noch in Jahren jeden Tag darüber freuen." Die Familie wurde von einer Jury aus 3.250 Einsendungen an 'Mein EigenHeim', das Magazin der Bausparkasse Wüstenrot, ausgewählt. Als krönender Abschluss besuchte nun Starkoch Johann Lafer die Gewinner.

Die Aktion Genießer-Terrasse startete im Mai dieses Jahres mit der Ausschreibung im Magazin 'Mein EigenHeim'. Mitmachen konnte praktisch jeder. Einzige Voraussetzung: Alle Teilnehmer mussten selbst Eigentümer der Terrasse sein. "Am Ende türmten sich die Zuschriften kistenweise in unserer Redaktion und über tausend E-Mails liefen im Posteingang auf", erinnert sich Chefredakteur Stefan Kriz. Die wenigsten Bewerber hatten einfach nur den TeilnahmeCoupon ausgefüllt. Die meisten stellten ganze Bewerbungsmappen mit Bildern, Texten und Gedichten zusammen, in denen sie ihre Terrasse und ihre ganze Familie vorstellten. Einige reichten auch Videos und eindrucksvolle Bastelarbeiten ein. "Aufgrund der hohen Qualität der Einsendungen fiel uns die Auswahl nicht leicht. Am Ende hat das Los entschieden - und es hat meiner Meinung nach genau die richtigen Gewinner getroffen", so Kriz.

Initiiert wurde der Wettbewerb von der Stuttgarter Agentur Schaal.Trostner Kommunikation. Geschäftsführer Jürgen Schaal bilanziert: "Outdoor-Homing ist ein Mega-Trend. Die Deutschen lieben das Grillen und verbringen bis weit in den Herbst hinein Zeit auf Ihren Terrassen. Unser gemeinsames Ziel war es, dieses Thema mit einem groß angelegten Wettbewerb aufzugreifen. Mit drei herausragenden Unternehmen, einem auflagenstarken Medienpartner und Johann Lafer als einem der prominentesten Köche in Deutschland, ist dies hervorragend gelungen."

Der Starkoch selbst zeigte sich begeistert von der großen Resonanz auf den Wettbewerb: "Es ist beeindruckend, wie viel Zeit, Energie und Liebe zum Detail hier viele Teilnehmer in die Gestaltung ihrer Bewerbung gesteckt haben", kommentierte er. Das galt insbesondere auch für Familie Heinks aus Neuenhaus. Am 30. September gratulierte der Fernsehkoch ihnen persönlich zum Sieg und zauberte ein Fünf-Gänge-Menü für die Gewinner und ihre Gäste.

Weitere Informationen unter [www.terrassenwelt.de](http://www.terrassenwelt.de).

Bildunterschrift:

Gemütlich: Gemeinsam mit Starkoch Johann Lafer und ihren Gästen feierten die Sieger der Aktion Genießerterrasse - gut geschützt durch ein Solarlux Glashaus und eine Markise mit automatischer Steuerrung von Somfy.

Bild: Jörg Eberl/J. Fink Verlag

## **Pressekontakt**

Schaal.Trostner Kommunikation

Herr Jürgen Schaal  
Eichwiesenring 1/1  
70567 Stuttgart

[schaal-trostner.de/](http://schaal-trostner.de/)  
[bettina.ansorge@schaal-trostner.de](mailto:bettina.ansorge@schaal-trostner.de)

## **Firmenkontakt**

Schaal.Trostner Kommunikation

Herr Jürgen Schaal  
Eichwiesenring 1/1  
70567 Stuttgart

[schaal-trostner.de/](http://schaal-trostner.de/)  
[info@schaal-trostner.de](mailto:info@schaal-trostner.de)

Die Schaal.Trostner Kommunikation GmbH (STK) zählt seit vielen Jahren zu den großen Kommunikationsagenturen in Deutschland. Hervorgegangen ist sie aus der im Jahr 1977 gegründeten PR-Agentur Trostner. Mit ausgezeichnetem Know-How über Technik, Investitionsgüter, Umwelt und Finanzen arbeitet die Agentur vor allem für Unternehmen aus den Bereichen Bauen & Wohnen, Haus- und Gebäudetechnik und Anlagenbau. Mit individuell zugeschnittenen PR-Konzepten werden überdurchschnittlich gute Erfolge erzielt.

Anlage: Bild

