Schweizer Bundespräsidentin tauft neuen Redlove auf der OLMA 2011

Die Schweizer Bundespräsidentin und Aussenministerin Micheline Calmy-Rey tauft neuen rotfleischigen Apfel

Sie kam, sah und taufte

Anlässlich Ihres Rundgangs durch die OLMA in St. Gallen taufte Bundespräsidentin und Aussenministerin Micheline Calmy-Rey die neue Apfelsorte von Lubera, Redlove® Odysso und lobte zusammen mit Nationalrat Walter Müller die Innovationskraft der Schweizer Landwirtschaft

Rundgänge von hohen Politikern an Messen sind immer mit vielen Unwägbarkeiten behaftet: Kommt sie oder kommt sie nicht? Wann kommt er? Kommt sie überhaupt? - Genau so erging es am 13.10.2011 auch Hans Oppliger und Rolf Künzler von der Landwirtschaftlichen Schule Rheinhof, die die Produkteschau an der Olma organisieren. "Wir wussten bis zuletzt nicht, ob die Bundespräsidentin kommt und ob sie wirklich taufen wird", meint Rolf Künzler. Sie seien aber jetzt, nachdem es geklappt habe, umso zufriedener und stolzer!

Markus Kobelt von Lubera fasst zusammen: "Sie kam, sah und taufte!" Nach all dem Warten und Bangen stand die Bundespräsidentin dann doch plötzlich in der Produkteschau, umringt von den Bundesweibeln, allen Offiziellen und dem ganzen Medientross. Alle Anwesenden wurden vorgestellt und Nationalrat Walter Müller, Präsident des Culinariums, ging auf die Innovationskraft der produzierenden Landwirtschaft in der Ostschweiz ein, die auch von Micheline Calmy-Rey unterstrichen wurde. Danach konnte Markus Kobelt, Gründer und Züchter der Lubera AG kurz den fast 20 jährigen Entwicklungsweg der Zuchtnummer 119 schildern. Und schliesslich schritt die sichtlich gut gelaunte Aussenministerin zur Tat und sprach: "Ich taufe Dich auf den Namen Odysso"

Markus Kobelt äussert sich denn auch enthusiastisch zur erfolgreichen Taufe der neuen Sorte: "Die Bundespräsidentin und Aussenministerin für eine Taufe zu gewinnen, ist schon ein einmaliges Erlebnis. Wir sind aber auch sicher, dass Frau Calmy-Rey eine wichtige und richtige Sorte getauft hat: in unserer Redlove®-Serie von rotfleischigen Apfelsorten, die eigentlich eine ganz neue Obstart darstellen, ist die neugetaufte Sorte Odysso sicher ein vorläufiger Höhepunkt: Sie ist gross, wunderschön hochgebaut, mit Zuckergehalten bis über 17 Brix und verspricht, auch sehr gut lagerfähig zu sein." Und Markus Kobelt fügt noch eine kleine Anekdote hinzu: "Im kurzen persönlichen Gespräch nach der Taufe sagte mir die Bundespräsidentin, dass sie schon am Morgen einen kleinen Schnitz Odysso probiert habe, denn sie habe ganz sicher sein wollen, auch wirklich etwas Gutes zu taufen!"

Lubera AG
Die Lubera AG in Buchs im Kanton St. Gallen hat sich auf die Züchtung und Produktion von Obst- und Beerenpflanzen spezialisiert. Dank neuer und exklusiver Produkte, ist die Lubera AG auch im europäischen Ausland aktiv und konkurrenzfähig. Lubera züchtet und entwickelt resistentere, besser schmeckende und auch einfacher zu kultivierende Obst und Beerenpflanzen für den Hausgartenmarkt. Einzelne Sorten werden von der Schwesterfirma Fruture GmbH auch für den Erwerbsanbau weiterentwickelt.

Redlove® Odysso wird ab Juni 2012 als 2jähriger Containerbaum auf dem Markt erhältlich sein

Pressekontakt

Lubera AG

Herr Falko Berg
Lagerstrasse -
9470 Buchs

Lubera.com
Falko.Berg@lubera.com

Firmenkontakt

Lubera AG

Herr Falko Berg
Lagerstrasse -
9470 Buchs

Lubera.com
Falko.Berg@lubera.com

Was Lubera ist und macht
Lubera produziert

Lubera ist mit ihrem Produktionsteil, den Rhein-Baumschulen, zuallererst eine Produktionsgärtnerei, eine Baumschule. Wir sind überzeugt davon, dass das Pflanzengeschäft ohne Produktion seine Seele verliert. Ein richtiger Gärtner muss Dreck, muss Erde an den Händen haben. Nur so weiss er wirklich, wovon er redet und was er verkauft. Das ist die Basis.

Entsprechend haben wir in den letzten Jahren stark in die Produktion investiert und seit 2004 in Buchs, im Altendorfer Hanfland ein neues und arrondiertes Produktionszentrum aufgebaut. Neben einem modernen, 1500 m2 umfassenden Produktions- und Kommissionierungsgewächshaus werden hier auch alle unsere Containerpflanzen und die meisten unserer Freilandjungpflanzen angezogen. Ebenso befinden sich hier unsere Züchtungsfelder

Dabei bleiben wir in der Produktion unseren Anfängen und auch unserer Kernkompetenz treu: Wir produzieren vor allem Obst-, Beeren und Rosenpflanzen plus einige Zusatzsortimente.

Unsere Pflanzen verkaufen wir dann in allen Kanälen: in Fachgartencentern in der Schweiz und in Süddeutschland, am Ketten und immer mehr auch direkt übers Internet.

Übrigens: Luberas Betriebs- und Produktionsleiter ist Robert Maierhofer. Er ist über e-mail robert.maierhofer@lubera.com erreichbar und auch unter dem Nicknamen Campsis auf www.unitedgardeners.com erreichbar und immer für gärtnerische Diskussionen zu haben.

Lubera züchtet

Dass wir bei Lubera Züchtungsprogramme für neue Himbeeren, Brombeeren, Johannisbeeren, Heidelbeeren, Stachelbeeren und Äpfel betreiben, ist eine jener vernünftigen Verrücktheiten, deren Zustandekommen man sich im Nachhinein kaum mehr erklären kann, die aber das Leben und Geschäft spannend machen. Es ist verrückt zu züchten, weil es ein riesiger Anspruch und auch eine Belastung für einen Kleinbetrieb ist. Und wir stehen denn auch weit und breit alleine da und betreiben das mit Abstand breiteste private Obst- und Beerenzüchtungsprogramm in Europa. Verrückt, aber doch auch vernünftig ist das Züchten, weil es uns und vor allem unsere Kunden, die Gartenfreunde und Hobbygärtner, immer wieder mit neuen und besseren Pflanzen und Früchten beliefert. Dabei sind unsere grundsätzlichen Zuchtziele immer dieselben und immer auch ganz einfach zu formulieren: Wir suchen fruchttragende Pflanzen, die einfacher zu kultivieren sind, resistenter sind und besser schmeckende Früchte tragen. So kann es nicht überraschen, dass wir in unseren Neuheiten vermehrt auch Sorten finden, die zusätzliche gute agronomische Eigenschaften wie sehr hohe Erträge oder gute Transportfestigkeit haben und so auch den Weg in den Erwerbsanbau finden: Unsere Herbsthimbeere Primeberry® Sugana zB. wird 2009 weit über 1 000 000 mal gepflanzt und mit unserer rotfleischigen Apfelzuchtlinie sind wir daran, Partner aus der ganzen Welt in ein einheitliches Vermarktungs- und Sortenkonzept einzubinden.
Wer sich für unseren stetigen Strom an Neuheiten interessiert, liest mit Vorteil unsere Pressemitteilungen oder abonniert den Lubera-Newsletter, in dem wir regelmässig auch unsere Neuheiten vorstellen. Der Lubera-Newsletter geht übrigens unterdessen an gegen 40 000 Abonnenten und gehört regelrecht schon zur Grundausrüstung eines interessierten Hobbygärtners ...

Lubera gärtnert - und redet darüber

Als Züchter sind wir es gewohnt, mit ?Genen' zu arbeiten. Und als Züchter und Gründer bin ich überzeugt davon, dass auch Firmen irgendwie ihre ganz bestimmten ?Gene' haben: bestimmte Verhaltensweisen, eine bestimmte Art und Weise, Probleme zu lösen (oder auch nicht), halt einen bestimmten Stil, ihr Geschäft zu betreiben. Und vielleicht ist es auch eine Spätfolge meiner Germanistik- und Literatur-Altlasten, dass zu den Genen von Lubera definitiv gehört, nicht nur zu gärtnern, sondern auch mit Lust und Freude darüber zu reden, zu diskutieren, zu kommunizieren. Diese Seite von Lubera kommt schon seit 10 Jahren in unserem Katalog zum Ausdruck, der immer auch ein Handbuch war, und hat sich nun mit der Entwicklung unserer Internetaktivitäten in den letzten 5 Jahren noch stärker ausgeprägt. www.lubera.de und www.lubera.com sind nicht nur Gartenshops, sondern eben auch Wissens- und Bilderplattformen. Immer wieder hören wir von unseren Kunden, dass sie sehr froh seien, dass wir - zusammen mit vielen anderen Gartenfreunden, die auch ihr Knowhow einbringen, hier auf Lubera ihre Fragen beantworten. - Nein eigentlich ist es umgekehrt: Wir sind froh und glücklich, dass Fragen gestellt werden, dass Gespräche stattfinden, dass Wissen ausgetauscht wird. Auch das ist Lubera - und ist es immer mehr: Mit dem ersten sozialen Netzwerk für Gartenfreunde www.unitedgardeners.com und mit unseren Gartenvideos www.gartenvideo.com entwickeln wir uns immer weiter in diese Richtung.

Übrigens: Für unsere Internetshops, Bilder- und Frage/Antwortplattformen ist Alexandra Dressel zuständig. Sie ist per mail alexandra.dressel@lubera.com erreichbar und wie alle guten Gärtner und Gartenfreunde auf www.unitedgardeners.com unterwegs. Hier findet man sie unter dem Nicknamen alex1

Luberas Ziel

Bessere Pflanzen zu züchten und zu produzieren und darüber mit Ihnen zu reden und zu diskutieren, so dass Sie, unsere Kunden und Gartenfreunde, einfacher, erfolgreicher und daher lustvoller gärtnern können

Anlage: Bild