



Der wohl kleinste USB Schlüssel der Welt

Mit Firmenlogo und bis zu 16GB Datenspeicher überzeugt der USB Mini im Schlüsseldesign als Werbeträger.

(ddp direct)München, 11.10.2011. Klein aber Oho! Mit dem neuen Mini USB Stick im Schlüsseldesign der Neowelt Media Group GmbH sichern sich Unternehmen, Institutionen und Werbedienstleister die nötige Aufmerksamkeit. Der auffällige Werbe USB Stick eignet sich nicht nur hervorragend als Daten- und Imageträger für Messen und Events. Mit nur 39 mm Länge, 23mm maximaler Breite und einer Stärke von ca. 2,2mm ist der USB key zudem eine echte Mailinglösung. Ein wasser- und kratzfester Spezialchip erlaubt den problemlosen Gebrauch am Schlüsselbund.

Der superflache USB-Schlüssel aus Aluminium kann nach Kundenwunsch individuell gefärbt, bedruckt, hochwertig graviert und je nach Ausstattung mit bis zu 16GB Daten bespielt werden.

In der sogenannten rocketkey®-Version (siehe auch <http://www.rocketkey.de>) linkt der USB Stick als webkey im Schlüsseldesign direkt auf die gewünschte Internetadresse und kann so gezielt zur Bewerbung von Online-Angeboten eingesetzt werden. Da hierbei auf teuren Speicherplatz verzichtet wird, ist er bei höheren Abnahmemengen aktuell unter Euro 1,50 das Stück erhältlich. Wer hingegen große Datenmengen transportieren muss, kann sich auf die schnelle USB 2.0 Technologie und die Markenqualität von Samsung, Hynix oder Intel verlassen.

Schon ab 50 Stück werden die USB Stick Schlüssel mit einem individuellen Firmenlogo bedruckt und nach maximal 3 Wochen versandt. Das Produktdesign des original neowelt® Mini-USB-Schlüssels ist durch Registrierung beim Deutschen Patent- und Markenamt vor Nachahmung geschützt. Exklusiver Anbieter ist die in Dornach bei München ansässige Neowelt Media Group GmbH. Mehr Information und Fotos finden alle Interessenten unter <http://www.usb-schluessel.de>

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/0hddjx>

Permanenterlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/marketing/der-wohl-kleinste-usb-schluessel-der-welt-19183>

=== Der original Mini-USB-key von neowelt® (Bild) ===

Gezielte Werbung am Schlüsselbund - mit Logodruck oder Gravur

Shortlink:

<http://shortpr.com/588yph>

Permanenterlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/der-original-mini-usb-key-von-neowelt>

Pressekontakt

neowelt media group gmbh

Herr Michael Holz
Bahnhofstraße 30
85609 Dornach/ München Land

michael.holz@neowelt.de

Firmenkontakt

neowelt media group gmbh

Herr Michael Holz
Bahnhofstraße 30
85609 Dornach/ München Land

usb-schluessel.de
michael.holz@neowelt.de

Die Neowelt Media Group GmbH wurde 1996 in Dornach/München Land gegründet. Inhaber und Geschäftsführer Dipl.-Kfm. Michael Holz hat sich in der Informations- und Kommunikationsforschung qualifiziert. Schwerpunkt des Unternehmens ist die Entwicklung und der Vertrieb von Datenträgern für Werbung und Marketing. Bereits 1997 entwickelte das Unternehmen mit der card.21 eine digitale Visitenkarte im Format einer CD, die einen neuen Trend bei Werbedatenträgern begründete. Zum großen Kundenkreis der Neowelt Media Group zählen unter anderem Siemens, Menschen für Menschen und Audi.

Anlage: Bild

