



Coca-Cola setzt auf Mehrwegsystem

(ddp direct)Berlin, 10. Oktober 2011. Für Coca-Cola sind Verpackungen wertvolle Ressourcen, die in den Materialkreislauf zurückgeführt werden. Der Mehrwegflaschen-Pionier Coca-Cola fördert in seinem vielfältigen Verpackungsmix gezielt Materialeinsparung und Mehrfachnutzung. Im Gegensatz zur Entwicklung im Gesamtmarkt, in dem der Mehrweganteil nach Einführung des Einwegpfandes deutlich gesunken ist, verkaufte Coca-Cola im vergangenen Jahr nach wie vor knapp 70% seines Volumens über das Mehrwegsystem.

Materialkreislauf durch Wiederbefüllung und Recycling

Für den Einsatz von Mehrwegverpackungen gibt es gute Gründe. Getränkeboxen werden umweltfreundlich hergestellt: Insgesamt wurden 2010 für die Produktion von Getränkeboxen 2.450.680 kg Neumaterial und 1.467.180 kg Recyclingmaterial eingesetzt. Dies entspricht einem durchschnittlichen Recyclinganteil von 37%. Zudem sind Mehrwegboxen in der Regel bis zu 80 Mal im Umlauf, ehe sie recycelt werden. Die Rückgabe von Mehrwegboxen ermöglicht eine besonders hohe Rücklaufquote der PET-Mehrwegflaschen. Im Durchschnitt finden PET-Mehrwegflaschen von Coca-Cola etwa 15 Mal den Weg zurück in den Handel. Verpackungen, die über die Leergutautomaten zurückkehren, werden auf mögliche Schäden geprüft, gründlich gereinigt und wieder befüllt. So gelangen Boxen und Flaschen erneut zum Verbraucher. Verpackungen, die aussortiert werden müssen, werden über etablierte Systeme dem Recycling zugeführt.

Als führender Hersteller von alkoholfreien Getränken tragen wir eine besondere Verantwortung gegenüber den Verbrauchern, aber auch den Interessen zukünftiger Generationen. Deshalb nimmt der sparsame Umgang mit unseren natürlichen Ressourcen einen hohen Stellenwert in unserer Nachhaltigkeitsstrategie ein. Auch deshalb wollen wir die Konsumenten über die Vorteile des Getränkekaufs in Mehrwegboxen informieren, so Uwe Kleinert, Leiter Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit bei Coca-Cola.

Um die Mehrwegboxenanteile zu stärken, hat Coca-Cola im Frühjahr 2011 mit der sympathischen Botschafterfigur Kurt die Boxe eine umfangreiche Kampagne in TV, auf Plakaten und in zielgruppenaffinen Lifestylemagazinen gestartet. Abgerundet wurden die kommunikativen Maßnahmen durch Zugabe-Aktionen und aufmerksamkeitsstarken Platzierungen am Point of Sale.

Hinweis für Journalisten:

Weitere Informationen, Fotomaterial sowie Download der Pressemitteilung unter <http://newsroom.coca-cola-gmbh.de>. Folgen Sie uns auch auf twitter unter [CocaCola_De](#).

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/jy2pex>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/umweltthemen/coca-cola-setzt-auf-mehrwegsystem-78614>

=== Coca-Cola setzt auf Mehrwegsystem (Infografik) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/n50bf3>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/infografiken/coca-cola-setzt-auf-mehrwegsystem>

Pressekontakt

Coca-Cola GmbH

Frau Stefanie Effner
Friedrichstraße 68
10117 Berlin

presse@coca-cola-gmbh.de

Firmenkontakt

Coca-Cola GmbH

Frau Stefanie Effner
Friedrichstraße 68
10117 Berlin

coca-cola-gmbh.de
presse@coca-cola-gmbh.de

-