



Profitgier - Klangschaalen zu überteuerten Preisen

Das Geschäft mit der Klangmassage

Achtung beim Klangschaalen-Kauf

Beim Klangschaalen-Kauf können die Preise sehr unterschiedlich sein und die Käufer entsprechend irritieren. Dabei müssen teure Schalen nicht zwangsläufig gute Ergebnisse liefern. Diesbezüglich gibt es jedoch verschiedene Ansichten. Gerade kostspielige Anbieter behaupten gerne, ihre Schalen würden besonders hochwertig sein. In solchen Fällen sollten die Käufer misstrauisch werden. "Der Preis einer Klangschaale wird nach Kilogramm berechnet und liegt im günstigsten Fall bei ca. 50 Euro pro Kilogramm", weiß Ronald Lemke, Experte im Massage-Bereich. Dieser hängt unter anderem von den verarbeiteten Metallen ab. Es werden vor allem Kupfer, Zinn oder Messing verwendet. Der Käufer sollte sich nicht zwangsläufig von Markennamen und Lobpreisungen des Herstellers locken lassen. Denn bisher hat noch keine metallurgische Analyse bewiesen, dass die Anzahl oder Art der verarbeiteten Metalle einen Unterschied macht.

Antike Klangschaalen und Fälschungen

Es ist nicht einfach eine antike von einer neuen Klangschaale zu unterscheiden. Denn aus Profitgründen werden neue Klangschaalen auf verschiedene Weise alt aussehend gemacht. Im Klangschaalen-Gewerbe werden antike Schalen hoch gelobt, da sie über einen besseren Klang verfügen sollen. Leider werden im Handel häufig Fälschungen angeboten. Diese erzielt man beispielsweise durch Polieren, Brennen oder Vergraben der neuen Schalen. Fälschungen können in der Regel nur durch Metallanalysen zuverlässig identifiziert werden. "Im Zweifelsfall sollten die Käufer neue Schalen bevorzugen, um sich vor überteuerten Nachbildungen zu schützen", empfiehlt Ronald Lemke. Diese müssen keinesfalls schlechter klingen.

Die richtigen Schalen auswählen

Bei der Klangschaalen-Auswahl ist vor allem das persönliche Empfinden des Klangs entscheidend. Gewöhnlich haben handgearbeitete Klangschaalen durch ihre kleinen Unebenheiten ein besonders weites Klangspektrum und werden somit von den meisten Therapeuten bevorzugt. Einige Anbieter versuchen die potentiellen Kunden durch ein besonderes Marketing zu überzeugen. Nach einer Statistik der InSites Consulting aus dem Jahre 2009, bevorzugten 37 Prozent der deutschen Käufer eine Website mit Kaufempfehlungen von Experten als Entscheidungsgrundlage für ihre Einkäufe. Im Klangschaalen-Gewerbe gibt es jedoch viele vermeintliche Experten. Der Käufer sollte zunächst vom Klang der Schale überzeugt sein. Vor dem Kauf sollte diese daher in jedem Fall angehört werden (vgl. 1). Im Idealfall direkt vor Ort. Wird online gekauft, sollte man sich zumindest mit einer Hörprobe einen ersten Eindruck verschaffen. Durch das Fernabsatzgesetz ist der Kauf einer Klangschaale im Internet allerdings auch recht risikofrei möglich.

Quelle:

1) Lindner, David; Mempel, Uta Karen (2008): Klangschaalen für Wellness und Sauna, 1. Aufl., Traumzeit-Verlag, S. 9f.

Copyright: © Claus Mikosch - Fotolia.com

Pressekontakt

TrendShed GmbH

Herr Ronald Lemke
Langenbeckstr. 7
24116 Kiel

<https://massage-expert.de>
info@trendshed.de

Firmenkontakt

TrendShed GmbH

Herr Ronald Lemke
Langenbeckstr. 7
24116 Kiel

<https://massage-expert.de>
info@trendshed.de

TrendShed, der Experte rund um das Thema Wellness, bietet Informationen und Produkte zu den Themen Gesundheit, Massage, Entspannung, Beauty, Fitness und Meditation. Das Unternehmen steht für fairen Handel, Qualität und Zuverlässigkeit.

Therapeuten und Privatkunden können im Massage-Fachhandel auf www.Massage-Expert.de rund um die Uhr online einkaufen. Bei Massage-Expert wird innerhalb von 24 h versendet, ab 60 Euro versandkostenfrei in Deutschland.

Mit den Massage-Anleitungen erlernen Einsteiger die Grundzüge der Hot Stone Massage, Kräuterpfeilmassage, Erotikmassage und viele mehr. Außerdem bietet Massage-Expert Massageöl und alles weitere Massagezubehör.

VitalYou! - gesund und aktiv leben. Das ist das Motto des Freizeit-Portals auf www.vitalyou.de. Nutzer finden wertvolle Informationen und Anleitungen zu den Themen Wellness, Beauty und Meditation. Therapeuten können sich bei VitalYou! präsentieren und potenzielle Kunden informieren.

Anlage: Bild

