

HHL-Master-Programm weltweit führend im Bereich Entrepreneurship

HHL-Master-Programm weltweit führend im Bereich Entrepreneurship

Mit einem Sprung um 19 Plätze katapultiert sich die Handelshochschule Leipzig (HHL) auf Rang 19 innerhalb des weltweit führenden "Masters in Management"-Rankings der Financial Times (FT). Erst das zweite Mal überhaupt gelistet, erreicht der Master-Studiengang in Management (M.Sc.) der HHL Platz 3 in Deutschland und Platz 19 weltweit und lässt dabei eine große Zahl namhafter Anbieter hinter sich. Das Ranking bescheinigt dem M.Sc.-Programm der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum einen Spitzenwert hinsichtlich der erzielten Gehälter ihrer Absolventen (Platz 4 weltweit). Bei den inhaltlichen Schwerpunkten des M.Sc.-Programms erreicht die HHL weltweit den ersten Platz im Bereich Entrepreneurship. Innerhalb der Vertiefungen General Management, Finance und Marketing kommt die HHL jeweils unter die Top 10.

Das FT-Ranking "Masters in Management", das 65 Business Schools umfasst, gilt als einer der international umfassendsten und bedeutendsten Bestenkatologe für Master-Studiengänge mit Schwerpunkt General Management.

Für das Ranking werden Daten aus zwei Umfragen verwendet. Bei der einen werden Absolventen der Hochschule, die vor drei Jahren ihr Studium beendet haben aktuell befragt. Die anderen Fragen werden an den Schulen selbst erhoben. Beurteilungskriterien für das Ranking sind u.a. Gehalts- und Karrieredaten sowie Internationalität und Struktur der Hochschule bzw. des Studiengangs.

HHL-Rektor Prof. Dr. Andreas Pinkwart sagt: "Wir freuen uns sehr über den deutlichen Sprung nach vorne, den wir innerhalb des bedeutenden internationalen Rankings für Master-Programme geschafft haben. Stolz sind wir zudem auf den weltweit ersten Platz in der Kategorie Entrepreneurship. Mit über 120 Unternehmensgründungen unserer Absolventen hat sich die HHL zu einer wahrlich innovativen Unternehmerhochschule entwickelt. Die heutige Position unter den weltweit zwanzig besten Master-in-Management-Studiengängen gilt uns als Ansporn, in den kommenden Jahren auch einen Platz unter den Top 10 in Europa anzupeilen."

M.Sc.-Absolvent Christoph Tegeler (29) sagt: "Das M.Sc.-Studium an der HHL hat mich nicht nur auf die Tätigkeit in einer Bank, sondern auch hervorragend auf die Aufgaben in einem internationalen Umfeld vorbereitet. Besonders habe ich von der Internationalität des Studiums und dem hohen Anteil ausländischer Studenten profitiert, die meine Zeit an der HHL zu einer 'Case Study' des Berufslebens gemacht haben." Der heute in London bei der Deutschen Bank tätige Tegeler weiter: "Das tolle Abschneiden der HHL innerhalb des Rankings freut mich, da es den Bekanntheitsgrad der HHL, vor allem außerhalb Deutschlands, weiter steigert."

Martin Schlichte (30), Gründer und Geschäftsführer der Lecturio GmbH, Marktplatz für Online-Kurse, sagt: "Die exzellenten Grundlagen und Einblicke in die Gründerszene, die mir mein HHL-Studium mit auf den Weg gegeben haben, machen sich jeden Tag bei unserem Startup Lecturio.de bezahlt. Die HHL bietet nicht nur die Inhalte, sondern insbesondere auch praxisorientierte Dozenten und hochmotivierte Kommilitonen, die Arbeiten auf hohem Niveau zur Gewohnheit werden lassen. Der Austausch mit bereits weltweit erfolgreichen HHL-Entrepreneuren ist darüber hinaus ein unbezahlbarer Bonus. Dass die HHL bei dem weltweiten FT-Ranking 'Masters in Management' auf Platz eins in der Kategorie Entrepreneurship liegt, ist eine großartige Bestätigung für die Erfahrungen, die ich durch mein Studium an Deutschlands ältester BWL-Uni habe machen können."

Wenbin Lu-Bouchard (29), gebürtige Chinesin und heute bei der Deutschen Post DHL in Bonn beschäftigt, sagt: "Das Master-Studium an der HHL hat mir den richtigen Mix aus theoretischem Wissen und praktischer Erfahrung vermittelt. Der hervorragende Ruf der HHL und ihr exzellentes Netzwerk haben mir die Türen zu vielen herausragenden Karriere-Optionen auf der ganzen Welt geöffnet. Besonders schätze ich die enge Beziehung zu den Professoren der Business School. Auch nach dem Studienabschluss stehen sie mir für Coachings und Ratschläge zur Verfügung."

Weitere Informationen:

<http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/masters-in-management>

oder:

http://www.hhl.de/fileadmin/texte/abt-hochschulmarketing/Rankings/FT_MastersinMa...

sowie:

www.hhl.de/msc

Der Master-Studiengang in Management (M.Sc.) an der HHL

Der englischsprachige Masterstudiengang in Management (M.Sc.) der HHL beleuchtet ein vielseitiges Spektrum an Wirtschaftsthemen und baut auf einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor auf. Die HHL legt besonderen Wert auf die Vermittlung von Soft Skills. Kurse wie Problem Solving & Communication, Negotiation oder International Management Competencies sind fester Bestandteil der Ausbildung. Das 21- bis 24-monatige Programm bietet acht Spezialisierungsmöglichkeiten, d.h. Finance, Accounting, Marketing, Logistics & Supply Chain Management, Strategy, Entrepreneurship, Advanced Economics und Advanced General Management. Durch die Wahl von vier Modulen können die Studierenden den inhaltlichen Fokus für die angestrebte Karriere setzen. Fest integriert im Curriculum dieses 21- bis 24-monatigen Programms ist neben dem Auslandsstudium an einer der über 100 Partnerhochschulen der HHL auch ein Praktikum. Sehr gute Unternehmenskontakte sowie ein professioneller Career Service eröffnen den Absolventen Top-Karrierechancen. Weitere Informationen: www.hhl.de/msc

Die Gründerschmiede Handelshochschule Leipzig (HHL)

Die HHL ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden. Mit über 120 Gründungen, die in den letzten zwölf Jahren von HHL-Absolventen ausgegangen sind, hat sich Deutschlands erste Adresse für den Management-Nachwuchs auch zu einem sehr erfolgreichen Inkubator für Unternehmensgründungen entwickelt. Prominente Beispiele sind die Gewinner des WirtschaftsWoche-Gründerwettbewerbs SunCoal Industries oder auch die Leipziger Unternehmen Spreadshirt und billigflieger.de. Durch das unternehmerische Engagement der Gründer konnten bereits mehr als 2.500 Jobs geschaffen werden, über 1.100 davon allein in der Region Leipzig. Weitere Informationen: <http://strategy.hhl.de/entrepreneurship> bzw. www.hhl.de

Pressekontakt

Handelshochschule Leipzig gGmbH

Herr Volker Stößel
Jahnallee 59
04109 Leipzig

hhl.de
volker.stoessel@hhl.de

Firmenkontakt

Handelshochschule Leipzig gGmbH

Herr Volker Stößel
Jahnallee 59
04109 Leipzig

hhl.de
volker.stoessel@hhl.de

Handelshochschule Leipzig (HHL)

Die HHL ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden.
www.hhl.de

Anlage: Bild

