BIG direkt gesund sucht nach Deutschlands Lauf-Top-Ten

BIG Beats als Facebook-App

(ddp direct) Dortmund, 29. September 2011 Justin Bieber, David Guetta oder Metallica? Bei der ei-genen Jogging-Musik gehen die Meinungen weit auseinander. Welche tatsächlich die beliebtesten Laufsongs sind, sollen nun die Fans der Direktkrankenkasse BIG auf deren Facebook-Seite bestimmen. Mit einer neuen Facebook-App kann die Communitiy ab jetzt die richtigen BIG Beats für mehr Laufspaß auswählen.

Rund 20 Millionen Deutsche schnüren regelmäßig ihre Laufschuhe, fünf Millionen davon min-destens einmal in der Woche. Auf www.facebook.com/BIG können jetzt alle laufbegeisterten User ihre Fans mobilisieren, ihre persönliche Lieblingsmusik zum Laufen zusammenzustellen. Mithilfe ihrer Freunde haben sie die Möglichkeit, aus dem gesamten Repertoire von Amazon auszuwählen und ihre Top-Ten festzulegen. Jede Playlist umfasst dabei zehn Titel. Den ersten Titel kann der Nutzer selbst auswählen. Danach werden die Freunde aktiviert, die restlichen neun Titel fürs "Auspowern", "Motivieren" und "Entspannen" hinzuzufügen. Selbstverständ-lich kann man sich auch die Playlists seiner Freunde anschauen und sich davon inspirieren lassen.

Unter allen Playlists verlost die BIG MP3-Gutscheine von Amazon und 11 iPod nano. Auch der Crowd-Sourcing Gedanke kommt nicht zu kurz. Es lassen sich die Charts der am meisten vor-geschlagenen Musiktitel aus den drei Playlist Kategorien einsehen und bewerten. Wer hier den Geschmack der User trifft, gewinnt ebenfalls.

Den Spaß an Bewegung zu fördern ist für die BIG eines der wichtigsten Ziele, erklärt Frank Neumann, Vorstandsvorsitzender der BIG den Hintergrund der neuen Aktion. Dazu trägt das BIG-Bonusprogramm bei, aber auch Aktionen bei Sportveranstaltungen für Erwachsene und Kinder, die online begleitet werden. Die BIG Beats Facebook App schlägt eine Brücke, um den Spaß am Sport durch Musik und soziale Interaktion zu fördern, so Neumann.

Umgesetzt wurde die Facebook-App gemeinsam mit Scholz & Friends Hamburg und der Brain-bits GmbH.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/7hlrun

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/online-medien/big-direkt-gesund-sucht-nach-deutschlands-lauf-top-ten-57773

Pressekontakt

BIG direkt gesund

Frau Sabine Pezely
Rheinische Str. 1
44137 Dortmund

sabine.pezely@big-direkt.de

Firmenkontakt

BIG direkt gesund

Frau Sabine Pezely
Rheinische Str. 1
44137 Dortmund

shortpr.com/7hlrun
sabine.pezely@big-direkt.de

-