



Modehaus.de ist die neue Topadresse im Internet für regionale Modehäuser

Neues Konzept verbindet die Stärke und die regionale Bekanntheit eines stationären Einzelhändlers mit den Chancen des Onlinehandels.

Laut einer Studie von PricewaterhouseCoopers wird sich der Anteil von E-Commerce am gesamten Einzelhandelsumsatz bis 2015 auf ca. 9% mehr als verdoppeln. Im Jahre 2009 lag der Anteil von E-Commerce noch bei 4,5%. Bereits heute informieren sich im Internet bis zu zwei Drittel aller deutschen Verbraucher, bevor sie sich zu einem online- oder offline- Kauf entscheiden. In Deutschland geht der Impuls für jeden zwanzigsten Kauf, der in einem Warenhaus erfolgt, vom Online-Shop des betreffenden Betreibers aus. (Quelle: PwC 2011)

Durch Kooperationen mit den Herstellern und den Partnern untereinander werden Synergien genutzt und die Warenverfügbarkeit und Lieferperformance gesteigert. Wichtige Funktionen für den Betrieb eines online Shops und das weitere fulfillment werden zentral von Modehaus.de für die Teilnehmer zur Verfügung gestellt. Modehaus.de bietet im Internet eine Top-Lage. Auf Modehaus.de wird der Kunde durch Eingabe seiner Postleitzahl an den jeweils regionalen Anbieter weitergeleitet und kann dann auch sein eigenes Bookmark setzen. Die Internetadresse des jeweiligen Partners wird als subdomain zur Verfügung gestellt; zum Beispiel www.wellner.modehaus.de - diese 1A-Adresse liefert ein Top- Ergebnis bei den Suchmaschinen.

Pressekontakt

SOL.Service Online

Herr Ole Grave
Inselstrasse 3
31787 Hameln

soldesign.de
info@solmail.de

Firmenkontakt

Modehaus.de GmbH

Herr Ole Grave
Inselstraße 3
31787 Hameln

modehaus.de
info@modehaus.de

Modehaus.de

Die Modehaus.de GmbH realisiert regionale Multichannellösungen für Modehäuser und vereinfacht den Eintritt in das E-Commerce durch ein starkes Partnernetzwerk. Das Unternehmen wurde von den beiden Geschäftsführern Holger Wellner und Ole Grave im Jahr 2011 gegründet und bündelt das jahrelange E-Commerce- und Fashion-Know-How der beiden Geschäftsführer. www.modehaus.de

SOL.Service Online

SOL.Service Online ist eine inhabergeführte Fullservice Agentur mit Hauptgeschäftssitz in Hameln. Die Agentur arbeitet seit über 13 Jahren für Kunden in den neuen Medien und hat erfolgreich mehr als 400 Projekte umgesetzt, wovon die Mehrzahl auf Basis von Opensource Systemen wie etwa TYPO3 oder MAGENTO erstellt wurden.

SOL.Service Online setzt auf maßgeschneiderte Lösungen für große Mittelstandsunternehmen bis hin zu Kleinunternehmen. www.soldesign.de

Wellner - das Modehaus

Das Hamelner Traditionsunternehmen Wellner-das Modehaus GmbH & Co. KG ist seit über 80 Jahren die erste Adresse, wenn es um Mode in der Rattenfängerstadt Hameln geht. Das Sortiment umfasst Damen-, Herrenmode und Wäsche auf 3.000qm Verkaufsfläche in den Segmenten Mainstream bis Premium. Franchise-Stores von Marc O'Polo und Tommy Hilfiger ergänzen das Portfolio. www.wellner-hamelnde

Anlage: Bild

 MODEHAUS.DE

