Thomas Berthold tippt die Liga!

Betclic-Botschafter Thomas Berthold tippt die Bundesliga bei www.betclic.com

London, 22. September 2011 - In seiner Funktion als Botschafter des online Gaming-Unternehmens Betclic wird Weltmeister Thomas Berthold ab sofort die Spiele der Fußball-Bundesliga tippen. Unter www.betclic.com wettet Thomas mit einem Einsatz von 5,00 Euro auf die Tendenz eines jeden Bundesligaspiels. Alle bis zum Saisonende entstandenen Gewinne fließen einem wohltätigen Zweck zu.

"Brisant ist für mich vor allem der Auftritt des HSV bei meinem Ex-Club Stuttgart. Die zu erwartende Niederlage wird den HSV noch tiefer in den Abgrund reißen und die große Trainerdiskussion weiter anheizen - für Huub Stevens sind seit Ralf Rangnicks Erklärung ja gleich zwei Stühle frei," kommentiert Berthold. Die Tipps zum 7. Spieltag lauten wie folgt:

VfB Stuttgart vs Hamburger SV: 1
Schalke 04 vs SC Freiburg: 1
Mainz 05 vs Borussia Dortmund: 0
Wolfsburg vs Kaiserslautern: 1
Gladbach vs Nürnberg: 0
Augsburg vs Hannover: 2
FC Bayern vs Leverkusen: 1
Köln vs Hoffenheim: 2
Bremen vs Hertha: 0

Die Bundesliga-Tipps unter www.betclic.com, wie auch die allmontägliche Kolumne "Klare Kante" werden u.a. auf Thomas' Facebook-Seite unter http://on.fb.me/Thomas-Berthold veröffentllcht.

Pressekontakt

BetClic

Frau Stephanie Schneider / CP Kommunikation
Alte Eppelheimer Straße 23
69115 Heidelberg

betclic.com
info@cpkomm.de

Firmenkontakt

BetClic

Frau Stephanie Schneider / CP Kommunikation
Alte Eppelheimer Straße 23
69115 Heidelberg

betclic.com
info@cpkomm.de

Die BetClic Everest Gruppe mit den vier internationalen Marken Everest Gaming, BetClic, bet-at-home.com und Expekt zählt weltweit zu den führenden Anbietern von online Gaming. Die Gruppe unter Führung von Nicolas Béraud gehört zu gleichen Teilen der Lov Group sowie La Société des Bains de Mer. Das breite online Angebot der Gruppe von Sport- und Pferdewetten, Poker, Casino und Bingo wird unterstützt von einem Kundenservice in 25 Sprachen. Die BetClic Everest Gruppe ist weltweit tätig und hat in 100 Ländern insgesamt über 12 Millionen Kunden. In 25 Ländern beschäftigt die Gruppe insgesamt 1.200 Mitarbeiter. Die Bruttoeinnahmen im Geschäftsjahr 2010 belaufen sich auf 375 Millionen Euro.

BetClic unterstützt viele europäische Top-Fußballclubs wie Juventus Turin, Olympique Marseilles und Olympique Lyon. BetClic-Botschafter im Bereich Sport sind u. A. Ruud Gullit, Arrigo Sacchi und Basketball-Star Tony Parker.