



UDL Intermedia Group bietet neue Produktsuchmaschine

Seit 1. Januar einfach Werbung buchen

Im Bereich der Online Werbung hat sich so einiges getan. Denn das Internet und die Arbeit darin, nehmen von Tag zu Tag und von Jahr zu Jahr immer höhere Prioritäten an. Und so sollten sich Online Shops und auch andere Unternehmen, dringend darauf vorbereiten, Online Werbung und natürlich auch Öffentlichkeitsarbeit zu betreiben.

Mit der verstärkten Anfrage nach Onlineaktionen, entwickeln sich auch nach und nach sehr wichtige Portale, die man gerade als Onlineshop sicherlich sehr oft in Anspruch nehmen wird. Ein recht neues Portal, das erst am 1. Januar ins Leben gerufen wurde, ist das Portal des Unternehmens UDL Intermedia Group, das man unter Webseite www.Live-Shops.com finden kann. Hierbei handelt es sich um eine SEO Produktsuchmaschine, bei der jeder eingestellte Artikel automatisch eine Detailseite erhält. Schon jetzt findet man mehr als mehr als 1.200.000 Produkte in diesem Portal, was für die bisher kurze Lebensdauer ein wirklich guter Schnitt ist. Darüber hinaus, bietet das Portal mehr als 350000 indexierte Sites im Google-Index, die Möglichkeit, eigene Onlineshops einzutragen.

Die UDL Intermedia Group, bietet verschiedene Möglichkeiten für Maßnahmen wie Werbung buchen. Dies beginnt bei Bannerwerbung, Text-Link, Pagepeel, Presellpages und vieles mehr, so dass es sich lohnt, mal einen Blick auf die Webseite unter www.Live-shops.com zu werfen. Denn die Werbemöglichkeiten sind durchaus preisgünstig. Möchte man eigene Produkte bei Live-Shops.com listen, benötigt man einige Angaben über den Online Shops, wie natürlich auch eine CSV-Datei.

Viele Informationen und interessante Möglichkeiten findet man auf der bereits erwähnten Webseite, wo man sich auf jeden Fall einmal genau anschauen sollte.

Pressekontakt

Firmenkontakt

UDL Intermedia Group

Herr Dominik Laube
Puchanstrasse 21
12555 Berlin

Live-Shops.com
info@udl-intermedia.com

Internetagentur seit 2002!

Anlage: Bild

