



Autofahren mit Flatrate

Weltneuheit zur IAA

(ddp direct) Durch steigende Spritpreise wird Autofahren in Deutschland ständig teurer und für viele zur unkalkulierbaren Kostenfalle. Der Elektromobilitäts-Anbieter Smiles greift dieses Problem auf und integriert nun erstmals die Treibstoffkosten in eine feste monatliche Mobilitätsrate. Damit wird die tägliche Individualmobilität wieder bezahlbar aber vor allem komplett kalkulierbar. Die bisher einzigartige Smiles-Mobility-Flatrate deckt somit erstmals wirklich alle anfallenden Kosten ab und startet dadurch ein neues Mobilitätsverständnis.

Heute sind speziell im Bereich elektrisch angetriebener Fahrzeuge Mobilitätslösungen gefragt, die alles enthalten. Unsere Mobilitätsflatrate schließt diese Lücke. kommentiert Robert Feldmeier, Vorstand der Smiles AG, den beginnenden Wandel im Automobilmarkt. Egal ob für den privaten Verbraucher oder für Unternehmen das auf Leasing basierende Mobilitätskonzept bringt den Nutzern viele Vorteile: Energiekostenflatrate, Garantie, Verschleißteile, Kfz-Steuer und Vollkaskoversicherung all inklusive! Wertvoll, wenn auch nicht finanziell, ist natürlich das gute Gefühl, nachhaltig für Mensch und Umwelt zu fahren.

Zwei Fahrzeuge zur Wahl

Die Smiles AG bietet die Mobility-Flatrate für zwei besonders effiziente Fahrzeuge an: Den 2+2-Sitzer REVA i gibt es mit der Mobilitätsflatrate ab 399,- Euro monatlich, den sportlichen Zweisitzer Tazzari ZERO, im prägnant-italienischen Design, ab 559,- Euro. Wir verkaufen nicht nur effiziente E-Fahrzeuge wir bieten aufeinander aufbauende Mobilitätslösungen, die auf den Verbraucher zugeschnitten sind. Dies wird die Zukunft effizienter Nahverkehrsmobilität nachhaltig beeinflussen. so Feldmeier weiter.

Smiles setzt Mobilitätstrends

Elektromobilität wird die Zukunft sein heißt es in Deutschland von allen Seiten. Speziell im Nahverkehrsbereich wird nun auch ein Umdenken erkennbar. Mit den so genannten First E-Movern ist bereits eine neue Generation nachhaltig denkender Mobilitätsvorreiter entstanden. Effizienz, Leichtbau und Nachhaltigkeit sowie innovative Mobilitätslösungen stehen hier im Fokus. Als Elektromobilitäts-Pionier mit nahezu 20 Jahren Erfahrung, sind wir es gewohnt, unsere innovativen Ideen frühzeitig umzusetzen. Wir denken voraus und setzen Standards für eine umweltfreundliche und kostengünstigere Mobilität der Zukunft. Damit führen wir unsere Strategie fort, Pionier in Sachen Elektromobilität zu sein. erklärt Feldmeier.

Unternehmen profitieren doppelt

IT-Unternehmer, Energie- und Umweltberater oder Entscheider von ökologisch orientierten Firmen fahren meist aus Imagegründen mit effizienten E-Fahrzeugen. Nebenbei sparen diese jedoch auch Geld. Denn ein rentables E-Mobil überzeugt durch besonders niedrige Energie- und Batteriekosten: 1,- bis 2,50 Euro Stromkosten für rund 100 Kilometer Fahrt sind bei effizienten Konstruktionen schon heute Realität. Dieser Richtwert schafft im Vergleich mit Verbrennungsmotor-Autos einen klaren Mehrwert. Zusammen mit der Smiles-Mobility-Flatrate sind die anfallenden Kosten zudem transparent und somit kalkulierbar.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/c9nmda>

Permanenlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/verkehr/autofahren-mit-flatrate-78882>

Pressekontakt

Smiles AG

Herr Manuel Porasil
Industriestraße -9 5
97239 Aub

porasil@smiles-world.de

Firmenkontakt

Smiles AG

Herr Manuel Porasil
Industriestraße -9 5
97239 Aub

smiles-world.de
porasil@smiles-world.de

=== Das Unternehmen ===

Die Smiles AG ist eine konzernunabhängige Aktiengesellschaft mit Firmensitz in Aub bei Würzburg. Kerngeschäft ist die Produktion und der Vertrieb von Elektrofahrzeugen, wobei der Schwerpunkt auf der Schaffung und dem Support eines bundesweiten Netzwerkes für Elektromobilität liegt. Seit 1992 aktiv in diesem Bereich, ist die Smiles AG (vormals CityCom AG) mit aktuell 22 Mitarbeitern Marktführer in Deutschland. Neben dem selbst produzierten CityEL bietet die Smiles AG als Importeur Fahrzeuge der Marken Beepo, Reva und Tazzari an.

In Zeiten schwindender Ressourcen und gestiegenem Kostenbewusstsein will die Smiles AG eine Mobilitätsform anbieten, die deutlich umweltfreundlicher, praktischer und kostengünstiger ist als konventionelle Lösungen. Oberstes Ziel der Smiles AG ist es daher, mit der Dachmarke Smiles die Elektromobilität in Deutschland für jedermann zugänglich und bezahlbar zu machen. Im Einzelnen bedeutet dies:

- Für jeden individuellen Mobilitätsbedarf möchte die Smiles-World ein optimales Produkt bereithalten. Dies wird durch das aufeinander aufbauende

Produktspektrum vom Pedelec bis hin zum E-Nutzfahrzeug sichergestellt.

- Hinsichtlich des Produktspektrums sollen nur möglichst effiziente Fahrzeuge im Smiles-Produktportfolio angeboten werden, die insbesondere für private Endverbraucher einen finanziellen Vorteil im Vergleich mit herkömmlichen Verbrennerfahrzeugen bieten.
- Für potenzielle Kunden soll ein flächendeckendes Beratungs- und Servicenetz aufgebaut werden, das Betreuung und Servicesicherheit sicherstellt. Bis Ende 2012 sollen rund 170 Smiles-Center eröffnet sein.
- Hinsichtlich Nachhaltigkeit ist es Ziel für die Smiles AG, bei der Auswahl der vertretenen Marken großen Wert auf das Umweltbewusstsein und eine nachhaltige Fertigung zu legen. Der indische Hersteller REVA beispielsweise investiert aktuell in eine neue Fertigungsanlage, die Sonnenlicht nutzt und zudem die CO₂-Emissionen möglichst gering hält.
- Ziel der Mehrmarken-Konzeption im Vertriebsnetz ist es unter anderem auch, für Hersteller und Vertriebspartner maximale Synergien hinsichtlich Schulungsaufwand, Teile- und Fahrzeugdisposition zu schaffen.