



www.its-me.com bietet neues Verfahren für Altersverifikation bzw. Altersnachweis im Internet

Einfacher Identitäts-Check erleichtert eCommerce-Geschäfte mit Jugendschutz-Beschränkung

Kinder und Jugendliche müssen laut deutscher Gesetzgebung vor entwicklungsbeeinträchtigenden Inhalten oder Erwachsenenunterhaltung ausreichend geschützt werden. Den Jugendschutz im Internet muss der Webseiten-Betreiber dabei selbst sicherstellen. Wer daher Leistungen oder Produkte im Web anbietet, die einen Altersnachweis bzw. Identitäts-Check erfordern, ist schnell in der Problemzone: Die gesetzeskonforme Identifikation per PostIdent-Verfahren ist für viele Verbraucher zu aufwändig und sie brechen ab, denn für jede Transaktion muss eine autorisierte Stelle – in der Regel die Deutsche Post – die Identität des Antragstellers beglaubigen. Neben diesem Verfahren praktizieren Shop-Betreiber auch eine Reihe anderer Methoden wie Webcam-Kontrolle oder Zufaxen des Ausweise, die aber sämtlich nicht rechtssicher sind.

Als Service in Webshops integrierbar

Für diese Fälle wurde der neue Ausweis-Service konzipiert – als neutrales Standard-Verfahren, das einen Altersnachweis und Identitäts-Check für alle Beteiligten einfach und sicher, schnell und preiswert ermöglicht. Shop-Betreiber, die sich aktiv für den Jugendschutz im Internet einsetzen wollen, können www.its-me.com einfach in ihren Shop integrieren. Der Identitäts-Check läuft, wie von Zahlungsdienstleistern bekannt, als Standard-Service, ohne dass der Web-Anbieter eigene Ressourcen binden muss. Der Verkaufsprozess wird nicht gestört und die Conversion-Rate mit Hilfe von its-me.com optimiert.

Transaktionsbasierte Abrechnung

Frank Türling, Geschäftsführer der its me GmbH: –Für Webshop-Betreiber fallen bei www.its-me.com keine Anmelde- oder Monatsgebühren und Einrichtungskosten an. Its-me arbeitet rein transaktionsbezogen, d.h. der Webshop-Betreiber bzw. Partner entrichtet pro Kunde eine geringe monatliche Gebühr von 25 Cent, für die der Kunde sich beliebig oft anmelden kann. Die Gebühr wird jedoch nur dann fällig, wenn der Kunde den Service im jeweiligen Monat aktiv genutzt hat. Somit hat der Webseiten-Betreiber gut kalkulierbare Transaktionskosten, die der Anbieter auf Wunsch an seine Kunden weitergeben kann.–

Online-Geschäfte werden rechtssicher abgeschlossen

Der Endverbraucher identifiziert sich bei www.its-me.com nur noch einmal – bei der Konto-Eröffnung – per Post-Ident. Ausweisen kann er sich wahlweise per Mobiltelefon und mTAN oder mit einem Card-Reader und einer Bank-Card. Das ID-Konto bei its-me ist für Verbraucher kostenlos. Bei jedem Geschäft mit Jugendschutzbeschränkung bestätigt its-me anschließend dem Shop-Anbieter auf Wunsch des Users dessen Identitätsdaten. Endverbraucher erkennen its-me-Partner an der grünen ID-Card im Shop. Mit ihr signalisieren Webseiten-Betreiber Kundenfreundlichkeit und Sicherheit. Der Altersnachweis im Web ist damit für den Käufer genauso einfach wie der Einkaufsvorgang an sich, bei gleichzeitiger Wahrung aller rechtlichen Anforderungen an den Jugendschutz.

Pressekontakt

Firmenkontakt

its me GmbH

Herr Frank Türling
Graf-Adolf-Platz 15
40213 Düsseldorf

its-me.com
FT@its-me.com

Die "its me GmbH" ist ein Start-up und wurde im Oktober 2008 mit dem Ziel gegründet, sich als führender Anbieter für den Ausweis-Prozess im Internet zu etablieren. Die Marke "its-me" wurde europaweit gesichert und ist eingetragen. Der its-me Ausweis-Prozess ist ab Januar 2011 online.

Its-me ist ein neuer Ausweis-Service, der zum Beispiel den Alters- oder Identitäts-Nachweis im Internet für alle Beteiligten einfach und sicher, schnell und preiswert möglich macht. Its-me bietet als erster Anbieter einen neutralen Standard-Verfahren, das gleichzeitig für Nutzer und Anbieter Vorteile bietet. Ein User identifiziert sich nur noch einmal bei its-me. Danach bestätigt its-me auf Wunsch des Users die Identitätsdaten an Anbieter im Internet. Somit werden alle rechtlichen Anforderungen sicher erfüllt.

Anlage: Bild

