



Förderer mit dem Sinn für die neue Medienlandschaft

Gut aufgestellt im Internet

Kassel, 20.09.2011 "Wir sind begeistert, dass unsere Suche nach Unterstützern und Förderern so schnell Erfolge zeigt?*", sagt Dietmar Fuleda, Präsident von VIA e.V., "denn nun können wir wesentlich einfacher und effektiver die Ideen und Visionen unseres Vereins verbreiten?*

Mit dem Google-Grants-Programm ist es VIA e.V. nun möglich, in Form von kostenfreier Werbung innerhalb der Google-Interseiten noch mehr Aufmerksamkeit auf die Arbeit des Vereins zu lenken.

Gleichzeitig unterstützt primaximus die Vereins-Pressearbeit, indem Mitteilungen veröffentlicht und gezielt an die Medien weiter geleitet werden.

"Ohne die prominente Unterstützung der beiden Unternehmen ist eine erfolgreiche Arbeit im Internet und mit den Medien kaum denkbar, denn es handelt sich hier schnell um monatliche Kosten im 5-stelligen Eurobereich?*", gibt Herr Holger Paletschek, Vize-Präsident, zu bedenken, "aber es sind auch viele kleine Hilfen, die uns den Start in die Projektarbeit vereinfachen?*

Während auch ganz praktische Dinge wie ein kostenloses Girokonto der Kasseler Bank eine willkommene Hilfe sind, ist die Abwicklung von Spendenzahlungen über sichere Wege im Internet unabdingbar. Ein starker Partner ist hier die Spendenplattform betterplace.org. Hier werden über 2.000 gemeinnützige Organisationen mit weit mehr als 3.000 Spendenprojekten betreut. Das Wichtigste: hier kommen auch wirklich 100% der Spenden bei den Vereinen an.

Pressekontakt

Verein für internationale Automobilkultur e.V.

Herr Holger Paletschek
Hohefeldstraße 3
34132 Kassel

automobilkultur.org
info@automobilkultur.org

Firmenkontakt

Verein für internationale Automobilkultur e.V.

Herr Dietmar Fuleda
Hohefeldstraße 3
34132 Kassel

automobilkultur.org
fuleda@automobilkultur.org

Über VIA e.V.

Tradition erfahren - Technologie erleben. Die Faszination der Automobilität ist der Antrieb des gemeinnützigen Vereins für internationale Automobilkultur e.V.

Die Umsetzung unserer Vereinsziele erreichen wir durch gemeinnützige Projekte und Veranstaltungen, die aktiv von Ihnen und gemeinsam mit unseren Projekt-Paten unterstützt werden. Ein wesentliches Ziel unserer Vereinsarbeit ist die Errichtung eines Museums für internationale Automobilkultur.

Dabei wollen wir keine weitere tote Museen-Landschaft mit Exponaten hinter Glas und überall verteilten "Bitte nicht anfassen"-Schildern erschaffen. Sondern wir wollen über 125 Jahre Automobilgeschichte zum Miterleben und Staunen erzählen.

Unser Generationen übergreifendes Konzept bietet sowohl den Jüngsten praktische und fassbare Ausstellungsbereiche und gleichzeitig den Älteren faszinierende Möglichkeiten, das Auto in seiner ganzen Vielfalt und als Technologieträger zu erleben. Keine trockene Museumsluft, sondern vermitteltes Wissen auf eine neue Art für die ganze Familie.

Anlage: Bild

VIA Verein für
internationale
Automobilkultur