Kostenlose Tipps für die richtige Zielgruppenanalyse

Nach positiver Resonanz geht der zweite Teil des 52-Wochen-Workshops "Mach Mittwoch!" online

Beim erfolgreichen Auftakt des kostenlosen 52-Wochen-Programms zur Verbesserung der eigenen Website am 7. September haben sich schnell die ersten Anhänger gefunden. Viele Unternehmer ergriffen sofort die Initiative und nahmen den Erfolg des eigenen Unternehmens in die Hand. Die Resonanz war durchgehend positiv. Sowohl die Anleitung als auch das Videotutorial für Google Analytics wurden bei "Mach Mittwoch!" genau befolgt - inzwischen vollziehen viele Unternehmer den Besucherverlauf ihrer Webseite im eigenen Google-Konto nach.

Zur erfolgreichen Überarbeitung einer Webseite gehört jedoch mehr als das Verfolgen von Statistiken. Darum geht es diese Woche in der Webschool auf Facebook im Schritt 2 des Programms mit einem wichtigen Thema weiter, das die Basis für das Internetmarketing darstellt: Die Zielgruppenanalyse . Um die richtigen Personen mit Werbung zu erreichen, muss die Zielgruppe vorher genau bestimmt werden. Die Zielgruppenanalyse ist ein wichtiger Bestandteil eines erfolgreichen Marketings und lässt sich in kurzer Zeit ganz einfach durchführen. Teil des zweiten Schrittes bei Mach Mittwoch ist auch eine PDF-Checkliste zum Download, die alle wichtigen Aspekte sowohl für den B2C- als auch für den B2B-Markt berücksichtigt und die Zielgruppenanalyse erheblich vereinfacht. Außerdem werden wichtige Tipps gegeben, worauf bei verschiedenen Zielgruppen geachtet werden sollte.

Unternehmer, Angestellte oder andere Interessierte, die die eigene Webseite verbessern und suchmaschinenfreundlicher gestalten wollen, können sich also auch diese Woche wieder auf einen interessanten und hilfreichen Schritt bei "Mach Mittwoch!" freuen. Um eine Benachrichtigung über neue Arbeitsschritte zu erhalten wird lediglich der "Gefällt mir"-Button auf dem wavepoint-Firmenprofil auf Facebook angeklickt. Interessierte erhalten dann wöchentlich die Benachrichtigung auf die eigene Facebook-Seite gepostet und können den neuen Schritt über einen Link abrufen.

Weitere Informationen über Mach Mittwoch sind auf der wavepoint-Seite auf Facebook zu finden (www.facebook.com/wavepoint) oder direkt bei wavepoint . Tel.: 0214 / 70 79 011, E-Mail: info@wavepoint.de

Pressekontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Seit 1998 macht wavepoint die Werbewelt ein bisschen besser. Als Full-Service Werbeagentur für Web, Print und Kommunikation bietet wavepoint daher ein breites Spektrum professioneller Dienstleistungen und Produkte in allen Bereichen der Werbung. Von der professionell gestalteten Website mit komplexen Datenbanksystem über ein kreatives Corporate Design bietet wavepoint schnelle und unkomplizierte Lösungen bis hin zur fertigen Auslieferung.