



Hermes NexTec startet Onlineshop für Modemarke Arqueonautas

Erfolgreicher Auftakt mit Oscar-Preisträger Kevin Costner

(ddp direct) Hamburg/Kampen, 14. September 2011 Die auf die Entwicklung und den Betrieb von Webshops für die Fashion- und Lifestylebranche spezialisierte Hermes NexTec GmbH, Hamburg, ist erfolgreich gestartet. Für die Modemarke Arqueonautas realisierte die 100-prozentige Tochtergesellschaft der Hermes Fulfilment GmbH einen Onlineshop, den Hollywood-Star und Oscar-Preisträger Kevin Costner gestern Abend offiziell in Kampen auf Sylt eröffnet hat. Bisher war das maritime Label der Kitaro Fashion Group nur in seinen Flagshipstores in Düsseldorf, Berlin, Hamburg, Hannover und Dresden sowie bei 700 ausgewählten Handelspartnern erhältlich.

Arqueonautas ist der erste Kunde, für den Hermes NexTec eine solche E-Commerce-Lösung entwickelt hat. Die Kernkompetenzen des Online-Spezialisten reichen vom Shop-Management über das Content-Management bis hin zum crossmedialen Marketing.

www.arqueonautas.de bietet alle Vorzüge eines modernen Onlineshops, nämlich komfortable Navigation, bequeme Suche, schnelle Abwicklung und versandkostenfreie Lieferung, erläutert Holger Lendner, der zusammen mit Peter Hofmann die Geschäfte der Hermes NexTec führt. Unser Ziel war es, dem Endkunden mit bewährten Shop-Funktionalitäten, ergänzt um ein innovatives Online-Magazin, ein umfassendes Shoppingerlebnis zu bieten.

Zentrales Element dafür ist die eigene Shop-Lösung, die Hermes NexTec entwickelt hat. Unsere Software ist eine modular aufgebaute Open-Source-E-Commerce-Plattform, mit der sich Inhalte, Datenstrukturen und Werbeformen flexibel an die Bedürfnisse einzelner Mandanten anpassen lassen, so Peter Hofmann. Über integrierte Reportingtools stehen darüber hinaus aktuelle Analysen über Abverkäufe und das Kundenverhalten zur Verfügung.

Lagerung, Debitoren- und Retourenmanagement sowie Call-Center und Distribution der im Onlineshop von Arqueonautas angebotenen Artikel übernimmt Hermes Fulfilment am Standort Haldensleben (Sachsen-Anhalt).

Die von Hermes NexTec angebotenen Leistungen gehörten bislang auch zum Gesamtpaket von Hermes Fulfilment, wurden allerdings extern eingekauft. Der Aufbau dieser konzerninternen Kompetenz, so Dieter Urbanke, Vorsitzender der Geschäftsführung von Hermes Fulfilment, rundet unser Leistungsportfolio als Full-Service-Anbieter ab. Mit Erfolg: Von Ende September an wird der österreichische Bekleidungshersteller Wolford, der seit 2009 im Onlinehandel auf Hermes Fulfilment setzt, seine Webshops in 14 Ländern Europas sukzessive auf die neue E-Commerce-Lösung umstellen.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/wf3qa1>

Permanentslink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/unternehmen/hermes-nextec-startet-onlineshop-fuer-modemarke-arqueonautas-17077>

Pressekontakt

AD HOC Presseservice

Herr Christian Jung
Friedrich-Ebert-Straße 65
33330 Gütersloh

jung@adhocpr.de

Firmenkontakt

AD HOC Presseservice

Herr Christian Jung
Friedrich-Ebert-Straße 65
33330 Gütersloh

adhocpr.de
jung@adhocpr.de

=== Hermes NexTec ===

Die Hermes NexTec GmbH ist auf die Entwicklung von Full-Service-E-Commerce-Lösungen für Mode- und Lifestylemarken spezialisiert. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg wurde im Oktober 2010 als Tochtergesellschaft der Hermes Fulfilment GmbH gegründet. Der Fokus von Hermes NexTec liegt auf dem Front-End von Onlineshops und umfasst Aufbau, Betrieb und Optimierung von Online-Shops auf Basis der eigenen Shopsoftware, Content-Management und crossmediales Marketing. Die Back-End-Funktionalitäten Warehousing/Logistik, Debitorenmanagement und Call-Center werden in Zusammenarbeit mit Hermes Fulfilment abgedeckt. Hermes NexTec beschäftigt erfahrene Shop- und Content-Manager, Softwareentwickler, Projektmanager sowie Marketingexperten mit Know-how aus zahlreichen renommierten Online-Fashion-Stores.

=== Arqueonautas ===

Die Arqueonautas-Modekollektion wird seit 2008 von der Kitaro Fashion Group aufgebaut und entwickelt. Das Unternehmen mit Sitz in Düsseldorf wurde 1996 gegründet. Zu den Modemarken gehören neben Arqueonautas auch Kitaro Men und Women sowie Jette Joop Damenoberbekleidung.

Arqueonautas hat sich den Schutz des maritimen Weltkulturguts zur Aufgabe gemacht. Mit jedem verkauften Kollektionsteil geht ein Euro an das Schatzsucher-Unternehmen Arqueonautas Worldwide Arqueologia Subaquatica S.A., um das Inventar gesunkener Schiffswracks zu bergen. Die vier Arqueonautas-Kollektionen pro Jahr für Damen und Herren werden von den Expeditionen der modernen Schatzsucher inspiriert.