## Rekord: Anteil der internationalen Studenten an der Handelshochschule Leipzig (HHL) auf gut 60 Prozent gestiegen

*Rekord: Anteil der internationalen Studenten an der Handelshochschule Leipzig (HHL) auf gut 60 Prozent gestiegen*

An der Handelshochschule Leipzig (HHL) haben sich zum Wintersemester 2011/12 insgesamt 117 Studierende aus 29 Ländern immatrikuliert. Darunter sind 43 Austauschstudenten aus dem mittlerweile auf 107 Partnerhochschulen angewachsenen internationalen Netzwerk der HHL. Der Anteil internationaler Studierender hat zu Beginn des neuen Studienjahrs die Rekordmarke von gut 60 Prozent erreicht.

Bei der Wahl ihrer Hochschule spielten für die Studierenden verschiedene Faktoren eine Rolle. So überzeugte die HHL beispielsweise die 22-jährige in Bangkok geborene Piraya Suthimai. Nach ihrem Bachelor-Studium an der Universität von Melbourne (Australien) und einem längeren Praktikum bei BMW in München wird sie nun den Master-Studiengang in Management (M.Sc.) in Leipzig absolvieren. Piraya Suthima sagt: "Ich habe mich für die HHL aufgrund ihres flexiblen MSc-Programms entschieden. Die Möglichkeit, während des Studiums zwei Praktika absolvieren zu können, ist mir wichtig. Ich denke, dass gerade die Verbindung zwischen Theorie und Praxis mich bestens für den späteren Berufseinstieg vorbereitet. Nach meiner Zeit an der HHL möchte ich gerne erst einmal in Europa arbeiten."
Der 30-jährige gebürtige Hallenser Sascha Meissner, der vor dem MBA-Studium bei IBM als Senior Consultant tätig war, sagt: "Meine Wahl fiel auf die HHL aufgrund ihrer weltweiten Reputation, ihres umfassenden Curriculums sowie ihrer Internationalität. Hinzu kommt die geographische Lage der Business School. Mein Ziel ist es, nach dem Studienabschluss an der HHL in der Region Halle-Leipzig tätig zu sein."

Welcome Days mit Fokus auf verantwortliches Handeln in der Wirtschaft

Die feierliche Immatrikulation aller neuen Studierenden fand am heutigen Dienstag (13. September 2011) statt. In der Einführungsvorlesung sagte Karl-Erivan W. Haub, Geschäftsführender und persönlich haftender Gesellschafter der Unternehmensgruppe Tengelmann: "Unsere Wirtschaftswelt braucht Führungspersönlichkeiten mit Charisma und Talent. Mein Rat an die HHL-Studenten lautet: Finden Sie heraus, worin Sie am besten sind, entwickeln Sie sich weiter und erzählen Sie in Ihren Kreisen von der HHL." Rektor Prof. Dr. Andreas Pinkwart sagte: "Herzlich heißen wir die neuen HHL-Studenten willkommen. Sie haben die richtige Wahl getroffen, studieren Sie doch an einer universitären Einrichtung, deren Mission auf exzellente Lehre und qualitätsvoller Forschung gründet. Die internationale HHL-Gemeinschaft ermöglicht Ihnen, Ihr persönliches wie berufliches Netzwerk um eine globale Perspektive zu erweitern. An der HHL werden Sie einen wahrlich unternehmerischen Geist mit mehr als 120 Unternehmensgründungen durch HHL-Alumni erleben."

Auf spielerische Weise lernen heute Nachmittag die neuen HHLler ihre Hochschule und die Stadt Leipzig kennen. In Teams, bestehend aus Studenten aller Studienprogramme, gehen die Handelshochschüler auf eine Schnitzeljagd. Auf dem HHL-Campus müssen die Büros der Lehrstühle und Mitarbeiter angesteuert werden. Dort sind Fragen wie "Prof. Zülch ist ein großer Fan von welchem deutschen Fußballverein?" oder "Welche Funktion hatte Leipzigs Alte Handelsbörse zur Zeit ihrer Entstehung gehabt?" zu beantworten. Auf das Siegerteam wartet eine kleine Überraschung.

Der morgige, zweite "Welcome Day" dreht sich um ein Thema mit hoher gesellschaftlicher sowie volkswirtschaftlicher Relevanz: verantwortungsbewusstes Handeln. Ziel ist es, den Studierenden bereits vom ersten Tag an die Bedeutung des Themenkomplexes Nachhaltigkeit und Verantwortung für den unternehmerischen Alltag und die universitäre Ausbildung zu vermitteln. Organisatorisch und inhaltlich wird dieser Teil des "Welcome Events" vom Dr. Werner Jackstädt Lehrstuhl für Wirtschafts- und Unternehmensethik der HHL verantwortet.

Durch Impulsreferate von Mitarbeitern der Sponsoren der Veranstaltung, d.h. Henkel, Deutsche Bank und Bosch, erhalten die Studierenden Einblicke in die Herausforderungen der Umsetzung der unterzeichneten Leitlinien für verantwortliches Handeln in der Wirtschaft. Es werden dann am Nachmittag Konzepte erarbeitet, wie bspw. die Umsetzung des Leitbildes effektiver intern und extern durch die Unternehmen kommuniziert werden könnte. Weitere Informationen zu dem Leitbild: http://www.wcge.org/529.htm

Die Handelshochschule Leipzig (HHL)

Die HHL ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden. Sie bietet den 18-monatigen (bzw. 24-monatigen berufsbegleitenden) Master-Studiengang in Management (M.Sc.) an. Darüber hinaus kann an der HHL der 18-monatige (bzw. 24-monatige berufsbegleitende) Master-Studiengang in General Management (MBA) belegt werden. Ein dreijähriges Promotionsprogramm, das auch berufsbegleitend absolviert werden kann, rundet das Studienangebot der Leipziger Business School ab. Mit der HHL-Tochtergesellschaft HHL Executive GmbH werden firmenspezifische und offene Weiterbildungsprogramme für Führungskräfte angeboten. Im April 2004 erhielt die Hochschule die Akkreditierung durch AACSB International und hat diese als erste deutsche private Hochschule im April 2009 durch eine Reakkreditierung bestätigen können. Weitere Informationen: http://www.hhl.de

### Pressekontakt

Handelshochschule Leipzig gGmbH

Herr Volker Stößel
Jahnallee 59
04109 Leipzig

hhl.de
volker.stoessel@hhl.de

### Firmenkontakt

Handelshochschule Leipzig gGmbH

Herr Volker Stößel
Jahnallee 59

04109 Leipzig

hhl.de
volker.stoessel@hhl.de

Handelshochschule Leipzig (HHL)
Die HHL ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden.
www.hhl.de

**Anlage:** Bild