



In 52 Wochen kostenlos zur optimalen Webseite

Die Werbeagentur wavepoint startet Webschool auf Facebook.

Die Werbeagentur wavepoint startet Webschool auf Facebook .

Diese Woche ruft wavepoint die neue "Webschool" ins Leben - eine Online-Lernplattform für Unternehmer. "Mach Mittwoch!" heißt die erste Aktion in der Webschool: ein 52-Wochen-Programm, das ab sofort mit einem strukturierten Ablaufplan Hilfestellung bei der Verbesserung von Unternehmenswebsites gibt. Mit dem Programm sollen in Suchmaschinenoptimierung und Onlinemarketing unerfahrene Unternehmer ohne Kostenaufwand die Möglichkeit erhalten, die eigene Website auf Vordermann zu bringen. Hierbei wurde viel Wert darauf gelegt, die einzelnen Arbeitsschritte möglichst einfach und für jeden verständlich zu erklären.

Das Internet und die Präsenz der Unternehmen auf der eigenen Internetseite spielt eine immer wichtiger werdende Rolle und stellt oft die einfachste und schnellste Art der Gewinnerzielung für Unternehmen dar. Die eigene Internetpräsenz beeinflusst häufig die Kaufentscheidung der potenziellen Kunden und trägt bei richtigem Einsatz zu einem positiven Image sowie zu einem seriösen Erscheinungsbild des Unternehmens bei. Trotz dieser positiven Einflüsse der Internetpräsenz betreibt nur ein Bruchteil der Websiteinhaber gezielt Suchmaschinenoptimierung oder Internetmarketing. Durch den leicht verständlichen Aufbau von "Mach Mittwoch!" wird daher zukünftig engagierten Unternehmern bei der optimalen Einrichtung und Gestaltung der eigenen Webseite geholfen.

Die Arbeitsschritte sind interessant und vielseitig gestaltet. Von einfachen Tipps über detaillierte Leitfäden bis hin zu Videoanleitungen - die Form der einzelnen Schritte ist an jedes Thema angepasst. Dabei wird auf Themen wie Keyworddichte, URL-Auswahl oder interne Verlinkungen eingegangen. Unter anderem setzen sich die Interessierten auch mit der Verbesserung der Kundenbindung sowie mit Zielgruppen- und Mitbewerberanalyse auseinander. "Zur Überarbeitung der eigenen Internetpräsenz sind in der Webschool keinerlei Vorkenntnisse erforderlich", so Sascha Tiebel, Geschäftsführer der Werbeagentur wavepoint. "Wir wollen auch Unternehmern, die auf diesem Gebiet bisher keine Erfahrungen sammeln konnten und auf professionelle Unterstützung angewiesen sind, die Chance bieten, die eigene Unternehmenslage ohne zusätzliche Kosten zu verbessern. Die eigene Website ist das Aushängeschild eines jeden Unternehmens und die regelmäßige Pflege und Weiterentwicklung sollte auf keinen Fall vernachlässigt werden."

Durch das gelungene Konzept des Programms wird die Fachkenntnis der Werbe-Profis über Internet und Marketing ab sofort auf jeden Unternehmer übertragen, der ein Interesse an der Erweiterung der eigenen Internetpräsenz hat. Ziel des Programmes "Mach Mittwoch!" ist es, die Suchmaschinenfreundlichkeit sowie die Bedienung und Vollständigkeit der eigenen Firmenwebsite erheblich zu verbessern und die Unternehmen so bei der selbstständigen Akquise neuer Kunden zu unterstützen.

Jede Woche werden wertvolle Tipps und Arbeitsanleitungen aus professioneller Quelle online gestellt. Durch das Anklicken des "Gefällt-mir"-Buttons auf dem wavepoint-Firmenprofil auf Facebook erhält jeder Interessierte automatisch eine Benachrichtigung über neue Arbeitsschritte auf der eigenen Facebook-Seite und kann diese über einen Link direkt abrufen.

Weitere Informationen über das 52-Wochen-Programm "Mach Mittwoch!" gibt es auf der wavepoint-Seite auf Facebook oder direkt bei wavepoint .
Tel.: 0214 / 70 79 011, E-Mail: info@wavepoint.de

Pressekontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

wavepoint ist eine Full-Service-Werbe- und Internetagentur mit Sitz in Leverkusen und den Schwerpunkten web, print, concept und product.

Anlage: Bild

