



Liebblings-Snack der Fashionistas

Mandeln - der Must-Have Snack zur Fashion Week

(ddp direct) In nur wenigen Stunden präsentieren Labels wie Calvin Klein, Ralph Lauren und Marc Jacobs unter Blitzlichtgewitter auf der New York Fashion Week ihre neuen Frühjahr/Sommer 2012 Kollektionen. Immer einen Schritt voraus sollen sie sein. Doch was die Modeprofis in New York, London, Mailand und Paris in Bezug auf die neuen Designerstücke erwarten, gilt auch in punkto Snacking. Mit dem Must-Have Accessoire der Saison, einer Handvoll leckerer und nahrhafter Mandeln, kann nicht nur während der bevorstehenden Fashion Shows stilvoll geknabbert werden.

Roland Mouret, internationaler Star-Designer und Schöpfer des bedeutendsten Kleides des Jahrzehnts, wurde kürzlich zitiert, dass Mandeln sein Lieblingsnack sind, der noch dazu stylish ist.

Die Fashion Week zählt zu den hektischsten und spannendsten Zeiten des Jahres. In High Heels hetzen Fashionistas von einem Laufsteg zum nächsten und müssen zwischen Partys, Premieren, Shows und Socializing zugleich auch ruhig, konzentriert und perfekt gestylt sein. Aber wie schaffen es die Glamour-Girls, während dieser anstrengenden Tage fit zu bleiben? Mit einer Handvoll Mandeln!

Perfekt, um Heißhunger in Schach und das Energielevel hoch zu halten, sind Mandeln der ideale Snack für unterwegs und in Tote Bag, Satteltasche oder Bucket Bag der richtige Power-Begleiter von Catwalk zu Catwalk!

Mandeln sind reich an 11 wichtigen Nährstoffen, decken 60 Prozent des Tagesbedarfs an Vitamin E und enthalten mehr Ballaststoffe und Kalzium als jede andere Nuss. Eine Handvoll Mandeln ist eine natürliche Eiweiß-Quelle und enthält soviel natürlich Gutes.

Snacking en vogue zur Fashion Week

1. Snack-Style: Die tägliche Handvoll Mandeln einfach in ein hübsches Döschen füllen. So sieht der leckere, gesunde Snack auch in der Handtasche stylish aus, ohne zu krümeln oder zu schmelzen.
2. Wasser marsch! Viel trinken heißt die Devise, damit Müdigkeit keine Chance hat und die Haut schön frisch aussieht.
3. Naschen erlaubt: Einfach eine Handvoll Mandeln mit ein paar Stückchen dunkler Schokolade mischen. Das stoppt den Heißhunger und sorgt für neue Energie.
4. Schönheitsschlaf ist ein Muss. Nichts wirft den Körper mehr aus der Bahn als Schlafmangel.
5. Keine Chance dem Heißhunger! Mit einem gesunden Snack in der Handtasche lässt sich jede Versuchung spielend leicht umgehen.

Mehr Informationen gibt es unter www.CaliforniaAlmonds.de.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/5gkvbo>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/essen-trinken/liebblings-snack-der-fashionistas-26515>

=== Liebblings-Snack der Fashionistas (Teaserbild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/fyaf0e>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/mit-einer-handvoll-leckerer-nahrhafter-mandeln-kann-jederzeit-stilvoll-geknabbert-werden>

=== Mit einer Handvoll leckerer, nahrhafter Mandeln kann jederzeit stilvoll geknabbert werden. (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/fyaf0e>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/mit-einer-handvoll-leckerer-nahrhafter-mandeln-kann-jederzeit-stilvoll-geknabbert-werden>

Pressekontakt

F&H Public Relations GmbH

Frau Michelle Schatte
Brabanter Str. 4
80805 München

m.schatte@fundh.de

Firmenkontakt

F&H Public Relations GmbH

Frau Michelle Schatte
Brabanter Str. 4
80805 München

fundh.de
m.schatte@fundh.de

=== Über das Almond Board of California ===

Verbraucher auf der ganzen Welt genießen kalifornische Mandeln als natürliches, vollwertiges und hochwertiges Lebensmittel und machen Mandeln damit zu Kaliforniens führendem Exportprodukt, gemessen am Wert. Das Almond Board of California fördert Mandeln durch seinen forschungsbasierten Ansatz in sämtlichen Aspekten der Vermarktung, des Anbaus und der Produktion im Auftrag von mehr als 6.000 kalifornischen Mandelanbauern und verarbeitenden Unternehmen, von denen ein großer Teil Familienbetriebe sind, die seit mehreren Generationen bestehen. Das 1950 gegründete Almond Board of California mit Sitz in Modesto, Kalifornien, ist eine gemeinnützige Organisation, die die von den Anbauern beschlossene Federal Marketing Order unter der Aufsicht des United States Department of Agriculture (USDA) verwaltet. Weitere Informationen zum Almond Board of California und zu Mandeln finden Sie online unter CaliforniaAlmonds.de.

Anlage: Bild

