Neue Herausforderung für Weltmeister Thomas Berthold!

Weltmeister, Vizeweltmeister, Pokalsieger in Deutschland und Italien - Thomas Berthold ist einer der erfolgreichsten deutschen Fußballer aller Zeiten.

Für Betclic wird Thomas Berthold seine gewohnt scharfe Zunge im deutschsprachigen Markt erheben - Analysen zur Bundesliga und zum internationalen Fußball sowie Vorhersagen zu anstehenden Spielen, und natürlich ganz konkrete Wetttipps stehen auf dem Programm. Schließlich ist Betclic vor allem einer der führenden Anbieter von Sportwetten und Trikotsponsor von Clubs wie Juventus Turin und Olympique Marseille.

"Ich freue mich sehr darauf, als Botschafter für Betclic tätig zu werden", so Berthold, der sich neben der Promotion der Marke Betclic auch ein gesteigertes Interesse für sein Charity-Projekt ?Pan de Vida' verspricht, mit dem Geld zur Unterstützung mexikanischer Straßenkinder gesammelt wird. Und bei Betclic erhofft man sich vom neuen Botschafter natürlich eine Steigerung der Bekanntheit in Deutschland, genauso, wie man das Botschafter-Modell laut Betclic-Sprecher Dan Vikman in anderen europäischen Ländern mit Botschaftern wie Ruud Gullit, Marcel Desailly oder Karel Poborsky bereits sehr erfolgreich anwenden konnte.

Pressekontakt

Betclic

Frau Stephanie Schneider / CP Kommunikation
Alte Eppelheimer Straße 23
69115 Heidelberg

betclic.com
info@cpkomm.de

Firmenkontakt

Betclic

Frau Stephanie Schneider / CP Kommunikation
Alte Eppelheimer Straße 23
69115 Heidelberg

betclic.com
info@cpkomm.de

Die Betclic Everest Gruppe mit den vier internationalen Marken Everest Gaming, Betclic, bet-at-home.com und Expekt zählt weltweit zu den führenden Anbietern von online Gaming. Die Gruppe unter Führung von Nicolas Béraud gehört zu gleichen Teilen der Lov Group sowie La Société des Bains de Mer. Das breite online Angebot der Gruppe von Sport- und Pferdewetten, Poker, Casino und Bingo wird unterstützt von einem Kundenservice in 25 Sprachen. Die Betclic Everest Gruppe ist weltweit tätig und hat in 100 Ländern insgesamt über 12 Millionen Kunden. In 25 Ländern beschäftigt die Gruppe insgesamt 1.200 Mitarbeiter. Die Bruttoeinnahmen im Geschäftsjahr 2010 belaufen sich auf 375 Millionen Euro.

Betclic unterstützt viele europäische Top-Fußballclubs wie Juventus Turin, Olympique Marseilles und Olympique Lyon. Betclic-Botschafter im Bereich Sport sind u. A. Ruud Gullit, Arrigo Sacchi und Basketball-Star Tony Parker.

Betclic Pressekontakt
Global:
Dan Vikman, PR-Manager Betclic
Mobil: +44791 7735 995
E-Mail: dan.vikman@betclic.com