



Für Unternehmergeist werben

Bundeskonferenz der Wirtschaftsjuvenen Deutschland eröffnet

(ddp direct) Mainz, 2. September 2011. Unter dem Motto Aus Tradition modern ist in Mainz die viertägige Bundeskonferenz der Wirtschaftsjuvenen Deutschland offiziell eröffnet worden. Zu der zentralen Jahrestagung der Wirtschaftsjuvenen, dem mit mehr als 10.000 Mitgliedern größten deutschen Verband junger Unternehmer und Führungskräfte, sind rund 1.000 Mitglieder und Gäste in die rheinland-pfälzische Landeshauptstadt gereist, um über die Ausrichtung des Verbandes zu diskutieren und am Samstag den neuen Bundesvorstand zu wählen.

Diese Konferenz trägt Unternehmergeist in unsere Stadt, sagt der Bundesvorsitzende der Wirtschaftsjuvenen Deutschland und Mainzer Rechtsanwalt Tobias Schuhmacher anlässlich der Konferenzeröffnung. Wir können diese Chance nutzen, um unsere Stadt und unsere Region als innovativen Wirtschaftsstandort zu präsentieren.

Im Mittelpunkt der Konferenz stehen die Themen Nachhaltigkeit und Existenzgründung. Das sind für uns als junge Unternehmer zentrale Themen, die für die Zukunftsfähigkeit unseres Landes mit entscheidend sind, betont Schuhmacher. Dabei bestehe zwischen beiden Themen ein enger Zusammenhang. Existenzgründungen ermöglichen Innovationen, sie sind der Motor, um unsere Wirtschaft ressourcenschonender auszurichten. Deshalb sei es wichtig, für mehr Unternehmergeist und Gründermentalität in Deutschland zu werben. Unsere zentrale Forderung ist ein Schulfach Wirtschaft, um Wissen über Unternehmertum und Existenzgründung zu jungen Menschen zu bringen, erläutert Schuhmacher. Dazu gehöre auch, dass gerade Schulen ein positives Unternehmerbild transportieren.

Beide Themen spiegeln sich auch in Konferenzorganisation und

-programm wider. So ist die Mainzer Bundeskonferenz die erste klimaneutrale Jahrestagung der Wirtschaftsjuvenen Deutschland. Auf Initiative der Wirtschaftsjuvenen Mainz ist eine Photovoltaikanlage auf dem Dach der Rheingoldhalle installiert worden. Am Samstag wird im Rahmen der Bundeskonferenz die Ignition stattfinden. Diese größte Messe für Existenzgründer und Selbstständige im Rhein-Main-Gebiet wird von den Mainzer Wirtschaftsjuvenen bereits zum achten Mal ausgerichtet.

Alle weiteren Informationen gibt es unter www.buko2011.de

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/r8uy8a>

Permanenlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wirtschaftspolitik/fuer-unternehmergeist-werben-99020>

Pressekontakt

Wirtschaftsjuvenen Deutschland

Frau Corinna Trips
Breite Straße 29
10178 Berlin

corinna.trips@wjed.de

Firmenkontakt

Wirtschaftsjuvenen Deutschland

Frau Corinna Trips
Breite Straße 29
10178 Berlin

wjed.de
corinna.trips@wjed.de

=== Wirtschaftsjuvenen Deutschland ===

Die Wirtschaftsjuvenen Deutschland (WJD) bilden mit mehr als 10.000 aktiven Mitgliedern aus allen Bereichen der Wirtschaft den größten deutschen Verband von Unternehmern und Führungskräften unter 40 Jahren. Bei einer Wirtschaftskraft von mehr als 120 Mrd. Euro Umsatz verantworten sie rund 300.000 Arbeits- und 35.000 Ausbildungsplätze. Seit 1958 sind die Wirtschaftsjuvenen Deutschland Mitglied der mehr als 100 Nationalverbände umfassenden Junior Chamber International (JCI).