



Mobil, social, bewegend: Relaunch von www.JobTV24.de, dem größten Videoportal zum Thema Karriere

Modernes Recruiting von heute kommt veränderten Online- und Mobile-Nutzungsgewohnheiten nach

(ddp direct) Berlin, 1. September 2011. JobTV24, Betreiber von Europas größtem Videoportal zum Thema Job und Karriere www.JobTV24.de, hat einen umfassenden Relaunch der Webseite durchgeführt. Welcher Arbeitgeber passt zu Dir? dieses Motto steht im Zentrum der Neuausrichtung von JobTV24, mit der der Employer-Branding-Spezialist auf die veränderte Internetnutzung und den Wandel des Bewerbermarktes in einen Arbeitnehmermarkt antwortet.

Anhand der neuen Kategorien des Portals, gegliedert nach Berufszweigen, Städten oder Ausbildungsmöglichkeiten, können sich Jobsuchende mit Hilfe von Recruitingvideos ein detailliertes Bild von potenziellen Arbeitgebern machen und entscheiden, ob diese zu ihnen passen. Unternehmen erhöhen so die Passgenauigkeit von Bewerbern und stärken ihre Position im Wettbewerb um begehrte Fachkräfte. www.JobTV24.de ist zudem vollständig mobilfähig und wird so auch dem aktuellen Trend zu mobiler Jobsuche auf Endgeräten wie Smartphones oder Tablets gerecht. Und nicht zuletzt wurde neben der Struktur auch das Farbdesign angepasst: Die Seite besticht nun in frischem Blau mit höherer Funktionalität und Übersichtlichkeit.

Für Business-Kunden bietet www.JobTV24.de attraktive Möglichkeiten, sich Jobsuchenden in Videoform zu präsentieren. Die Basisvariante ist die Veröffentlichung eines Einzelvideos auf dem Portal. Wesentlich wirkungsvoller ist jedoch das Unternehmensprofil, eine umfängliche Einbettung mit eigenem Videochannel, Kontaktdaten, Social-Media-Funktionen und aktuellen Stellenangeboten. Neben einer Platzierung bei JobTV24 können Arbeitgeber ihre Videos zudem unkompliziert in ihre Social-Web-Präsenz wie etwa bei Facebook integrieren, wo die Clips mit dem optimierten JobTV24-Videooplayer direkt ins Profil eingebunden werden können. Darüber hinaus übernimmt JobTV24 auch die Verbreitung des Videos auf bis zu 50 Karriereportalen.

Damit wird JobTV24 der veränderten Internetnutzung gerecht. Der Konsum von Onlinevideos ist in den letzten Jahren rasant gestiegen und verzeichnet stetig wachsende Bedeutung. Im Social Web vernetzen sich Internetnutzer und tauschen sich offen über eine Vielzahl von Themen aus. Interessante Videos werden daher mit Freunden geteilt und können so schnell große Bekanntheit erreichen. Unternehmen, die ihren Bewerbern keine Videoinformationen zur Verfügung stellen oder bei ihren Rekrutierungsmaßnahmen soziale Medien nicht berücksichtigen, laufen demnach Gefahr, als nicht mehr up to date wahrgenommen zu werden oder noch gefährlicher den Anschein von Intransparenz zu erwecken.

Mit dem Relaunch begegnet JobTV24 andererseits auch der Ablösung des Arbeitgebermarktes durch den Arbeitnehmermarkt: Arbeitskräfte können heute zwischen einer Vielzahl von Stellenangeboten wählen, sodass sich Arbeitgeber mittlerweile auch selbst bewerben müssen um Arbeitnehmer. Diese neue Position führt zu einem veränderten Verhalten der Jobsuchenden, die sich in immer höherem Maße nicht mehr mit informationsarmen Text-Stellenanzeigen zufrieden geben, sondern sich aktiv online ein detailliertes Bild vom jeweiligen Unternehmen machen und dieses gegen andere Jobmöglichkeiten abwägen möchten.

Aufgrund der hohen Informationsdichte sowie ihrer starken Authentizität vermögen Videos besser als jede rein textbasierte Stellenbeschreibung, möglichen Bewerbern eine genaue Vorstellung vom potentiellen Arbeitgeber zu vermitteln. Funktionen wie die Merkliste für Videos oder das Abonnement einzelner Channels erleichtern es Nutzern von www.JobTV24.de zusätzlich, Unternehmen zu vergleichen und den für sie optimalen Arbeitsplatz zu entdecken.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/qufecv>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/online-medien/mobil-social-bewegend-relaunch-von-www-jobtv24-de-dem-groessten-videoportal-zum-thema-karriere-36038>

=== Mobil, social, bewegend: Relaunch von www.JobTV24.de, dem größten Videoportal zum Thema Karriere (Teaserbild) ===

Welcher Arbeitgeber passt zu Dir? dieses Motto steht im Zentrum der Neuausrichtung von www.JobTV24.de, Europas größtem Videoportal für Job, Karriere und Arbeitgeber.

Shortlink:
<http://shortpr.com/f2iupq>

Permanentlink:
<http://www.themenportal.de/bilder/relaunch-www-jobtv24-de-das-groesste-videoportal-fuer-job-karriere-und-arbeitgeber>

=== Relaunch www.JobTV24.de - das größte Videoportal für Job, Karriere und Arbeitgeber (Bild) ===

Welcher Arbeitgeber passt zu Dir? dieses Motto steht im Zentrum der Neuausrichtung von www.JobTV24.de, Europas größtem Videoportal für Job, Karriere und Arbeitgeber.

Shortlink:
<http://shortpr.com/f2iupq>

Permanentlink:
<http://www.themenportal.de/bilder/relaunch-www-jobtv24-de-das-groesste-videoportal-fuer-job-karriere-und-arbeitgeber>

Pressekontakt

JobTV24 GmbH

Frau Irma Drews

Eiswerder Str. 18
13585 Berlin

presse@jobtv24.de

Firmenkontakt

JobTV24 GmbH

Frau Irma Drews
Eiswerder Str. 18
13585 Berlin

jobtv24.de
presse@jobtv24.de

=== Über JobTV24 ===

JobTV24 ist Spezialist für Employer Branding mit Videos in Web, Mobile und Social Media. Als größte europäische Videoplattform für Job und Karriere bietet das Unternehmen professionelle Videoproduktionen, Videoverbreitung sowie zielgruppengenaue Platzierung von Recruitingvideos in bis zu 60 internationalen Karriereportalen und Stellenbörsen. Die Online-Videotechnologie von MovingIMAGE24, eine Schwesterfirma von JobTV24, unterstützt Unternehmen bei der zielgruppengerechten Ansprache ihrer User in Web, Mobile und Social Media. Mehr als 500 Unternehmen und Organisationen mit rund 1.500 Filmen zählen zu den Kunden von JobTV24. JobTV24 ist ausgezeichnet mit: Best of Corporate Publishing & ITVA State of the Art. www.JobTV24.de

Anlage: Bild

