



Die dmexco 2011 ist komplett ausverkauft!

Neuer Expo-Rekord mit 440 Ausstellern aus dem In- und Ausland +++ Weit über 17.000 Fachbesucher erwartet +++ Mehr als 300 internationale Top-Speaker auf der dmexco Conference +++ Hallenplan jetzt online unter www.dmexco.de/HallenplanGESAMT +++ Restkarten

(ddp direct) Köln, 1. September 2011 - Drei Wochen vor Beginn vermeldet die dmexco 2011 Bestwerte in allen Bereichen und untermauert damit ihre Position der größten und hochkarätigsten Veranstaltung seit es digitales Marketing gibt. Mit insgesamt 440 Ausstellern aus aller Welt und einer neuen Expo-Rekordmarke ist die dmexco 2011 komplett ausverkauft. Auch die neu hinzugekommene zweite Halle sowie der erste dmexco Länderpavillon mit 16 österreichischen Unternehmen sind restlos ausgebucht. Insgesamt erhöht sich die Gesamtfläche der internationalen Leitmesse und Kongress für die digitale Wirtschaft von 28.000 QM in 2010 auf mehr als 42.000 QM ein beeindruckendes Plus von rund 50 Prozent! Einen Überblick bietet der dmexco Hallenplan, der jetzt unter www.dmexco.de/HallenplanGESAMT abrufbar ist. Auch bei den Besucherzahlen deutet sich ein neuer Rekordwert an. Aufgrund der bislang erfolgten Registrierungen werden schon weit über 17.000 Fachbesucher in Köln erwartet (2010: 15.800 Fachbesucher). Kein Wunder: Schließlich gibt es weltweit kein vergleichbares Event für die digitale Wirtschaft, das eine solche Vielfalt und ein so erstklassiges Line-Up besitzt. Dies gilt auch für die dmexco Conference, die in diesem Jahr mit einer noch nie dagewesenen Dichte an Executives und Spitzenvertretern des Digital Business neue Standards setzt. Mehr als 300 nationale und internationale Top-Speaker werden hier über aktuelle Entwicklungen und Lösungen in den Bereichen Marketing, Werbung und Medien berichten. Interessenten, die ebenfalls bei der dmexco 2011 dabei sein wollen, sollten sich jetzt unter www.dmexco.de registrieren und sich bei dieser Gelegenheit gleich noch eines der letzten Tickets für die offizielle dmexco Party in Kölns Top-Location Rheinterrassen am 21. September 2011 sichern. Für das musikalische Highlight wird an diesem Abend übrigens eines der erfolgreichsten Dance Music Acts der Welt sorgen: Cascada u. a. bekannt für ihren Platin-Megahit Evacuate the Dancefloor.

Ebenfalls ein absolutes Must Attend-Event ist UBERCLOUD, der internationale Kreativ-Gipfel 2011 der dmexco. Bei diesem Sonderkonferenzformat präsentieren und diskutieren die jeweils führenden Top-Creatives, Leader, Talents & Digital Rockstars bereits am Vortag der dmexco die neuen Dimensionen des Digital Creative Business. Entscheider, bei denen Kreativität im Agentur-, Media- oder Marketing-Umfeld eine Rolle spielt, sollten jetzt keine Zeit mehr verlieren und sich noch schnell unter www.ubercloud.de für einen der limitierten Plätze anmelden.

Arndt Groth, Präsident des Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.: In ihrem dritten Jahr zeigt sich die dmexco als wichtiges Dreh- und Angelkreuz für die digitale Wirtschaft in Deutschland. Die folgerichtige Erweiterung des Messegeländes und die Vielzahl der Aussteller unterstreicht das ungebremsste Wachstum der Online-Branche auch im internationalen Kontext weit über ihre Grenzen hinaus.

Christian Muche, Director Business Development, Strategy & International dmexco, und Frank Schneider, Director Marketing, Sales & Operations dmexco: Die internationale Resonanz auf die dmexco 2011 ist geradezu überwältigend. Die bereits jetzt abzusehenden Expo- und Besucher-Rekorde übertreffen unsere kühnsten Erwartungen. Doch die diesjährige dmexco überzeugt nicht nur mit Rekordzahlen, sondern auch mit einem einzigartig besetzten Conference-Programm mit den globalen Top-Playern der digitalen Welt. Noch nie hat sich so eine hohe Qualität und Vielfalt an Kundenbrands, weltweit anerkannten Branchen-Spezialisten, Agenturen und Vermarktern an einem Ort versammelt. Wir freuen uns auf zwei inspirierende Tage in Köln.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/toicsn>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/wirtschaft/die-dmexco-2011-ist-komplett-ausverkauft-37426>

Pressekontakt

FAKTOR 3 AG

Herr André Hoffmann
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg

dmexco2011@faktor3.de

Firmenkontakt

FAKTOR 3 AG

Herr André Hoffmann
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg

faktor3.de
dmexco2011@faktor3.de

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Kongress für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes für innovatives und zukunftsweisendes Marketing, Werbung und Media. Mit einem klaren Fokus auf Werbung, Kreativität, Markenführung, Relevanz und Effizienz ist die dmexco als kunden- und markenorientierter Branchentreff Nr. 1 die zentrale, internationale Plattform für alle Player der Marketing-, Werbe- und Media-Szene. Die für Fachbesucher kostenlose dmexco ist damit medien- und länderübergreifend der zentrale Hub für die digitale Wirtschaft: dmexco leading the global digital business.

Am Vortag der dmexco 2011 findet mit dem exklusiven Pre-Day-Event UBERCLOUD The visible mass of digital creativity erstmals ein neues Sonderkonferenzformat rund ums Digital Creative Business statt (www.ubercloud.de).

Alle Informationen zur dmexco 2011 (21. & 22. September in Köln) und zur UBERCLOUD (20. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2010 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.