



## **dmexco 2011: Video-Management-Experte MovingIMAGE24 startet in den Messeherbst**

*Cloud Computing, Mobile Video, Sicherheit und rechtliche Risiken im Mittelpunkt des Digitalgipfels*

(ddp direct) Berlin, 30. August 2011 Laut einer aktuellen Studie von ARD und ZDF schauen sich sieben von zehn Internetnutzern regelmäßig Online-Videos an Tendenz steigend. Welche Auswirkungen dieses Medienverhalten auf die Unternehmenskommunikation und das Marketing hat, erklärt MovingIMAGE24, Spezialist für Video-Management- und Video-Streaming-Lösungen, auf der internationalen Fachmesse für digitales Marketing dmexco (21. und 22. September 2011, Köln, Halle 8.1, Stand A57).

MovingIMAGE24 stellt die folgenden Themen in den Fokus seines Messeauftritts:

### VideoManager 5 Technologie, die bewegt

Wie lassen sich Videos effizient managen angefangen bei Firmenvideos über Imageclips bis hin zu Produktfilmen? Und wie behalten Unternehmen den Überblick, wo all diese Videos veröffentlicht worden sind? Abhilfe schafft eine professionelle Video-Management-Lösung, mit der Unternehmen Videokampagnen optimal verwalten können.

### Fallstricke bei YouTube und Co.

Auf öffentlichen Videoplattformen werden täglich tausende Clips hochgeladen. Geht es um die Nutzungsrechte, herrscht in Unternehmen aber Aufklärungsbedarf: Dürfen Produktvideos von YouTube in die eigene Webseite eingebunden werden? Ist es erlaubt, YouTube-Videos kommerziell zu nutzen? Und sollten Firmen ihre Videos bei YouTube hochladen oder besser in die eigene Webseite integrieren? Fragen über Fragen, auf die die Experten von MovingIMAGE24 Antworten parat haben.

### Video goes Mobile

Was für ein Horrorszenario: Das Marketing will der Chefetage ein neues Image-Video präsentieren, doch auf dem iPad lässt es sich nicht abspielen! Immer mehr Nutzer greifen heute von ihrem Smartphone oder Tablet-PC auf das Internet zu. Deshalb ist es essentiell, dass Unternehmen ihre Webseiten für mobile Endgeräte optimieren. Mit dem VideoManager 5 von MovingIMAGE24 können Videos auf sämtlichen mobilen Abspielkanälen in HD-Qualität abgespielt werden, zum Beispiel auf dem iPhone, iPad oder Android-Geräten.

### Video aus der Cloud

Experten sind sich einig: Cloud Computing ist das Beste, was Unternehmen passieren konnte! Auch der VideoManager 5 ist eine Lösung, die über die Cloud bereitgestellt wird und komplett Web-basiert ist. Die Vorteile für Anwender? Keinerlei Softwareinstallationen, keine IT-Infrastruktur und Zugriff von überall mit einem Browser.

### Web-Videos aber sicher!

Sicherheitsbedenken in puncto Cloud? Für den bestmöglichen Schutz der Daten bietet der VideoManager 5 eine umfangreiche Sicherheitsarchitektur: Daten werden verschlüsselt übertragen und mittels Token ist eine eindeutige Authentifizierung möglich. Für zusätzliche Sicherheit sorgen Geo-Protection, Secure Streaming oder die Speicherung benutzerspezifischer Daten ausschließlich in Deutschland. Zudem können Anwender Einbindungscode verschlüsseln. So lassen sich Quelltexte nicht einfach einsehen.

### Erfolgreiches Video-SEO

Am Stand von MovingIMAGE24 erfahren Messebesucher aus erster Hand, worauf es beim Video-SEO das heißt der Aufbereitung der Videodaten und -inhalte für Suchmaschinen ankommt. Wichtige Fragen: Stimmen Titel und Beschreibungstexte des Videos? Verfügt das Video über eine eigene URL? Wie ist das Video verlinkt?

Messebesucher, die mehr über Online-Videos im Business-Bereich erfahren wollen, sind am Donnerstag, 22. September, ab 14.00 Uhr zu einem Vortrag von Dr. Rainer Zugehör, Gründer und Geschäftsführer von MovingIMAGE24, eingeladen. Zugehör stellt sich zudem interessierten Fragen und informiert über zentrale Erfolgsfaktoren für professionelle Kommunikation mithilfe von Online-Videos.

Was nutzt eine aufwändige Video-Kampagne, wenn sie der Zielgruppe nicht professionell präsentiert wird?, so Zugehör. Mit unserer Cloud-basierten Lösung VideoManager 5 können Unternehmen Videos schnell und sicher in Webseiten integrieren, bearbeiten, konvertieren sowie verwalten. So sind sie bestens für die bevorstehende Video-Dekade nach den Worten von Google gerüstet.

Weitere Messen, auf denen MovingIMAGE24 im September vertreten ist:

Content Marketing Conference, 01.09.2011, 14.30 Uhr in Köln:

Vortrag von Dr. Rainer Zugehör zum Thema Bedeutung von Video-Content für professionelles Content-Management:

<http://content-marketing-conference.com/>

Kommunikationskongress, 15./16.09.2011, Vortrag 15.09. um 11.45 Uhr in Berlin

Messestand und Vortrag zum Thema Erfolgreiche Online-Videokommunikation von Dr. Rainer Zugehör:

<http://www.kommunikationskongress.de/referenten/Rainer-Zuehoer-r/2457>

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/ok0pb2>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/medien/dmexco-2011-video-management-experte-movingimage24-startet-in-den-messeherbst-45882>

=== dmexco 2011: Video-Management-Experte MovingIMAGE24 startet in den Messeherbst (Teaserbild) ===

Mobile Video by MovingIMAGE24

Shortlink:

<http://shortpr.com/o4doub>

Permanenter Link:

<http://www.themenportal.de/bilder/mobile-video-by-movingimage24>

=== Mobile Video by MovingIMAGE24 (Bild) ===

Mobile Video by MovingIMAGE24

Shortlink:  
<http://shortpr.com/o4doub>

Permanenlink:  
<http://www.themenportal.de/bilder/mobile-video-by-movingimage24>

### **Pressekontakt**

MovingIMAGE24

Frau Irma Drews  
Eiswerder Str. 18  
13585 Berlin

[presse@movingimage24.de](mailto:presse@movingimage24.de)

### **Firmenkontakt**

MovingIMAGE24

Frau Irma Drews  
Eiswerder Str. 18  
13585 Berlin

[movingimage24.de](http://movingimage24.de)  
[presse@movingimage24.de](mailto:presse@movingimage24.de)

=== Über MovingIMAGE24 ===

MovingIMAGE24 ist Spezialist für Videomanagement und Videostreaming und stellt mit dem VideoManager 5 eine SaaS-Lösung für die Einbindung von Bewegtbild in Webseiten bereit. Zahlreiche Auszeichnungen wie der IPTV Award 2009 , ITVA Award State of the Art 2010 und der CLOUD AWARD 2011 unterstreichen die Position von MovingIMAGE24 als führender Anbieter von Video-Management-Systemen. Mit dem VideoManager 5 können Unternehmen, Verlage und Agenturen Videos optimal verwalten und präsentieren. Renommierete Unternehmen wie die DeKa Bank, Stiftung Warentest, BMW oder der Deutsche Fachverlag setzen bereits erfolgreich Lösungen von MovingIMAGE24 ein. MovingIMAGE24 wurde 2005 gegründet, mit Hauptgeschäftssitz in Berlin. Weiterführende Informationen finden sich unter [www.movingimage24.de](http://www.movingimage24.de).

Anlage: Bild

