



Stephan Meixner neuer Chefredakteur der Zeitschrift Der Versandhausberater

Weichenstellung für die Zukunft, Martin Groß-Albenhausen wechselt zum Bundesverband des Versandhandels bvH

(ddp direct) Bonn Der Versandhausberater, das Branchenmagazin für den Versandhandel in Deutschland, Österreich und der Schweiz, bekommt einen neuen Chefredakteur, meldet der FID Verlag. Stephan Meixner, Fachjournalist für Online-Marketing und E-Commerce aus München, war bereits als leitender Redakteur beim Fachinformationsdienst iBusiness.de tätig und zuletzt als Redakteur beim Fachblog Exciting Commerce an Bord. Er gilt als Experte in der Branche und hat zudem Spezialkenntnisse in Zukunftsthemen wie Video-Commerce und Tablet-Anwendungen. Jörg Ludermann, Geschäftsführer des FID Verlages zum Wechsel: Wir stellen damit die Weichen für die Zukunft. Stephan Meixner wird den Versandhausberater weiterentwickeln, ohne dabei seine Stärken zu vernachlässigen. Unsere Kunden erhalten weiterhin einen fundierten, unabhängigen und kritischen Branchen-Informationsdienst. Alle weiteren Leistungen wie das Veranstaltungsmanagement, das Verzeichnis des Versandhandels sowie der Anzeigenvertrieb bleiben bestehen.

Jörg Ludermann bedankt sich für die hervorragende Arbeit beim bisherigen Herausgeber und Chefredakteur des Versandhausberaters, Martin Groß-Albenhausen. Er sei ein absoluter Kenner der Versandbranche, habe stets neue Themen aufgespürt und Trends erkannt.

Martin Groß-Albenhausen wechselt zum 1. Dezember 2011 als Referent für Marketing und Social Commerce sowie als Geschäftsführer der BVH Services GmbH zum Bundesverband des Deutschen Versandhandels e. V. (bvH) nach Berlin.

FID Verlag GmbH, 29.08.2011

Weitere Informationen:

Der wöchentliche Informationsdienst "Der Versandhausberater" informiert über das aktuelle Geschehen in der Versandhandelsbranche in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Er leistet wertvolle Beratung und spürt zukunftsweisende Trends auf. Er fasst die wichtigsten Neuigkeiten aus dem Versandhandel zusammen, bespricht neue Versandhaus-Kataloge und abgeleitete Werbemittel und präsentiert Neuheiten aus den Bereichen Direktmarketing, Logistik, Kundenservice und Electronic Commerce. Der "Versandhausberater" ist Mitbegründer und Veranstalter des jährlichen Versandhandelskongresses in Wiesbaden, der Strategiekonferenz ECOM Berlin, www.ecom-berlin.de, sowie der IT-Konferenz IT@COMMERCE, www.it-at-commerce.de. Weitere Informationen erhalten Sie auf der Seite www.versandhausberater.de

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/3hgfbn>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wirtschaft-mittelstand/stephan-meixner-neuer-chefredakteur-der-zeitschrift-der-versandhausberater-85716>

Pressekontakt

FID Verlag GmbH

Frau Mechthild Alves
Koblenzer Str. 99
53177 Bonn

mal@vnr.de

Firmenkontakt

FID Verlag GmbH

Frau Mechthild Alves
Koblenzer Str. 99
53177 Bonn

versandhausberater.de, fid-verlag.de
mal@vnr.de

=== Der Versandhausberater ===

Der wöchentliche Informationsdienst "Der Versandhausberater" informiert über das aktuelle Geschehen in der Versandhandelsbranche in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Er leistet wertvolle Beratung und spürt zukunftsweisende Trends auf. Er fasst die wichtigsten Neuigkeiten aus dem Versandhandel zusammen, bespricht neue Versandhaus-Kataloge und abgeleitete Werbemittel und präsentiert Neuheiten aus den Bereichen Direktmarketing, Logistik, Kundenservice und Electronic Commerce. Der "Versandhausberater" ist Mitbegründer und Veranstalter des jährlichen Versandhandelskongresses in Wiesbaden, der Strategiekonferenz ECOM Berlin, www.ecom-berlin.de, sowie der IT-Konferenz IT@COMMERCE, www.it-at-commerce.de. Weitere Informationen erhalten Sie auf der Seite www.versandhausberater.de