



Bedruckte Kennzeichenhalter jetzt auch in Kleinmengen

www.supersignio.com

Saarbrücken. Rechtzeitig zur Weihnachtszeit startete der Onlineshop Supersignio am vergangenen Mittwoch den Verkauf von bedruckten Kfz-Kennzeichenhaltern mit einer kleineren Mindestabnahmemenge von 10 Stück. Davon profitieren nun auch Sportvereine, Autohäuser und andere Unternehmen, die einen geringeren Bedarf an Kennzeichenhaltern haben.

Nach wie vor stehen den Kunden dabei verschiedene Modelle zur Auswahl: Die Kennzeichenrahmen können entweder in schwarz, silber-schwarz oder in Chrom-Optik erworben werden, wobei der Aufdruck ein-, zwei- oder dreifarbig gewählt werden kann. So wird der Fanartikel, das Werbegeschenk oder das Give-Away noch individueller gestaltet.

Bereits seit dem Frühjahr 2010 fungiert Supersignio als Onlineshop für Kennzeichenhalter für Auto und Motorrad, Hinweisschilder, Zubehör und einer kleinen Besonderheit, den historischen H Kennzeichen. Mit dem neuen Konzept der Mengenstaffelung für 10, 20, 30, 50 und 80 Kennzeichenhalter möchte Supersignio auch kleinere Unternehmen ansprechen, die einfach und stilvoll beispielsweise ihre Webadresse zusammen mit ihrem Werbespruch verbreiten möchten.

Pressekontakt

Firmenkontakt

Supersignio GmbH

Herr Patrick Schulte
Beethovenstraße 25
66111 Saarbrücken

supersignio.com/
info@supersignio.com

Die Supersignio GmbH hat sich auf Dienstleistungen und Produkte im Bereich Kfz-Kennzeichen und -Zulassung spezialisiert. Dabei stehen insbesondere Kennzeichenhalter in verschiedenen Variationen und historische H Kennzeichen im Vordergrund. Zur Zielgruppe gehören sowohl Privat- als auch Geschäftskunden. Das Unternehmen wurde Anfang 2010 gegründet und hat seinen Sitz in Saarbrücken.