Sommertrend 2011 - Cocktail-Parfums

Lieblingscocktail als Parfum kreieren

Die Spätsommerzeit ist auch die Zeit der leckeren Cocktails. Laut einer bundesweiten Umfrage gehören Pina Colada, Mai Thai, Sex on the Beach, Caipirinha und Long Island Ice Tea zu den beliebtesten Vertreter. So erfrischend fruchtig oder süß wie sie schmecken, so belebend wirken sie auch als Parfum. Die Berliner Parfummanufaktur MyParfuem stellt sich diesem Trend und hat in Zusammenhang mit einem Szene-Barkeeper die beliebtesten Cocktails als Parfum entwickelt. All die herrlichen Zutaten wie Kokos, Pfirsich, Minze oder Zitrone können bei MyParfuem zu einem individuellen Parfüm zusammengestellt werden. MyParfuem Geschäftsführer Matti Niebelschütz schwärmt "Mein Sommerurlaub im sonnigen Italien ist diese Jahr leider bereits vorbei, mit meinem individuellen Pina Colada-Parfum kann ich das Summer-Feeling aber in den Herbst mitnehmen!".

Wer sich ein fruchtig - erfrischendes Cocktailparfüm selbst zusammenstellen möchte, kann unter www.myparfuem.de seiner Kreativität freien Lauf lassen und einen eigenes Parfum komponieren. Mehr als 50 exklusive Duftnoten stehen für die individuellen Kreationen zur Verfügung. Auch das Parfum-Flakon lässt sich nach denen eignen Vorstellungen gestalten. Summerfeeling inklusive!

Pressekontakt

MyParfuem GmbH

Herr Matti Niebelschütz
Feurigstraße 54
10827 Berlin

myparfuem.de
mn@myparfuem.de

Firmenkontakt

MyParfuem GmbH

Herr Matti Niebelschütz
Feurigstraße 54
10827 Berlin

myparfuem.de
mn@myparfuem.de

Die MyParfuem GmbH ist auf die Herstellung individueller Parfüms spezialisiert. Auf der Website www.myparfuem.de bietet das Unternehmen seinen Kunden die Möglichkeit, sich ihr ganz individuelles Parfüm entweder selbst zu kreieren oder kreieren zu lassen. Gegründet 2008, ist die MyParfuem GmbH heute europaweit die Nummer 1 für individuelle Parfüms. Das 2010 mit dem Global Innovation Award ausgezeichnete MyParfuem Duftstoffsystem© wurde in Zusammenarbeit mit renommierten Parfümeuren entwickelt. Neben vielen Privatkunden, konnte es ebenfalls bekannte Labels aus dem Musik- und Showbusiness, sowie namhafte Größen der internationalen Modeszene überzeugen.

Anlage: Bild