



Google hat seinen Algorithmus geändert

Analyse der Gewinner und Verlierer

In regelmäßigen Abständen ändert Google seinen Suchalgorithmus um die Ergebnisse zu den Suchen zu verbessern.

Am 12.8 wurde von Google ein neues Update eingespielt um die Qualität zu verbessern. Von dieser Algorithmusänderung sind laut Google 7-9% aller Suchanfragen betroffen. Der Name des Updates lautet Panda und wurde anfangs auch als Farmer Update bezeichnet. Ziel der Änderung ist es qualitativ hochwertige Seiten in den Suchergebnissen zu belohnen und sog. Content-Farmen ab zu werten. Zu den Content-Farmen zählen vor allem Webseiten die qualitativ minderwertige Inhalte produzieren und publizieren, um in den Suchergebnissen zu möglichst vielen Begriffen gelistet zu sein. Um diese Inhalt zu filtern wurde von Google das Update intensiv im englischsprachigen Raum getestet und mit Hilfe von Benutzer-Feedback verbessert. Da dieser Update nun auch in Deutschland aktiv ist kristalisieren sich langsam die Gewinner und Verlierer der Änderung heraus. So hat Kelkoo.de und Ciao.de herbe Verluste in der Sichtbarkeit hinnehmen müssen. Portale wie bspw. Chip.de, Stern.de und Focus.de konnten einen großen Zuwachs verbuchen.

Die Augsburgs Seo Agentur Seoratio hat eine Analyse zum Thema Google Panda Update veröffentlicht, in der mögliche neue Faktoren durchleuchtet werden. Im Artikel wird vom Autor eine Liste der Gewinner und Verlierer hierbei auf Gemeinsamkeiten untersucht. Faktoren wie Absprungrate, durchschnittliche Seitenimpressionen pro Besuch und Besucherquellen wurden hier ausgewertet.

Der Autor vertritt dabei die Meinung, dass nicht die Textqualität von Google ausgewertet wird. Es scheinen eher vom Benutzer gesendete Signale wie die Absprungrate darüber zu entscheiden, ob eine Seite einen schlechten Inhalt anbietet oder nicht. Diese Daten können von Google über ihr eigenes Suchergebnistracking sehr gut ermittelt werden und so in den Algorithmus einfließen.

Pressekontakt

Seoratio GbR

Herr Thomas Zeithaml
Schmutterstr 1
86836 Untermeitingen

seoratio.de
thomas.zeithaml@seoratio.de

Firmenkontakt

Seoratio GbR

Herr Thomas Zeithaml
Schmutterstr. 1
86836 Untermeitingen

seoratio.de
thomas.zeithaml@seoratio.de

Seoratio ist eine Online-Marketing-Agentur mit Fokus auf professioneller Suchmaschinenoptimierung.

Anlage: Bild

