



Medien & Wirtschaft Netzwerk Niedersachsen: der weiterentwickelte Medienwirtschaftsgipfel Niedersachsen

(ddp direct) In einer durch Medien, Informations- und Kommunikationstechnologien geprägten Gesellschaft stehen Geschäftsmodelle auf dem Prüfstand, Grenzen zwischen Marktteilnehmern werden aufgebrochen und die Abgrenzung von Lebens- und Arbeitswelt verschwimmt.

Medien & Wirtschaft Netzwerk Niedersachsen greift diese Entwicklungen auf und bietet seinen Mitgliedern die Möglichkeit diese systematisch zu verfolgen und im kontinuierlichen Austausch, gemeinsam die Herausforderungen des digitalen Zeitalters zu bewältigen. Das Netzwerk Medien & Wirtschaft ist hervorgegangen aus dem Medienwirtschaftsgipfel Niedersachsen, der bereits zwei Mal in Hannover im Rahmen der CeBIT stattgefunden hat.

Wirtschaftsminister Jörg Bode begrüßt die Weiterentwicklung: Unter neuem Namen steht der Netzwerkgedanke der Initiative nun deutlicher im Vordergrund. Im Auftrag des Niedersächsischen Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr bietet das Netzwerk Medien & Wirtschaft unterschiedliche Plattformen des Austauschs und des Kennenlernens. Es sei gedacht für Vertreter der klassischen Medienbranche, aber auch für Unternehmen, die Medien in ihren täglichen Prozessen oder in der Kommunikation nutzen, so der Minister weiter.

In Arbeitsgruppen, Themen-Workshops, Vorträgen und lockeren Netzwerktreffen können Unternehmen und Akteure aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft neue Themenfelder erschließen und neue Geschäftsbeziehungen auf oder vorhandene Kontakte ausbauen. Darüber hinaus kooperiert Medien & Wirtschaft Netzwerk Niedersachsen sowohl mit dem ConventionCamp als auch mit der CeBIT und schafft damit die entsprechenden Rahmen für die Mitglieder des Netzwerks sich mit innovativen Themen zu beschäftigen und ihre Zielgruppen anzusprechen. Im Mittelpunkt stehen die Themenkomplexe, Enterprise 2.0, Mobiles Digitales Leben und Media Future.

nordmedia Die Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH koordiniert das Netzwerk und präsentiert die Arbeit auf unterschiedlichen Events, in der Kommunikation nach außen sowie im Rahmen ihres bestehenden Standort-Marketings.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Internetseite www.medienundwirtschaft.de

Infos zu nordmedia:

nordmedia ist die gemeinsame Mediengesellschaft der Bundesländer Niedersachsen und Bremen. Ziel dieses Verbundes ist die Stärkung der Medienstandorte Niedersachsen und Bremen durch Förderung und Entwicklung der Medienwirtschaft. Gemeinsam mit den weiteren Gesellschaftern NDR und Radio Bremen sowie dem ZDF als weiteren Partner gestaltet nordmedia in der Fonds GmbH die zentrale Aufgabe der kulturwirtschaftlichen Medienförderung für Niedersachsen und Bremen.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/7citbb>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wirtschaft/medien-wirtschaft-netzwerk-niedersachsen-der-weiterentwickelte-medienwirtschaftsgipfel-niedersachsen-33933>

Pressekontakt

nordmedia

Frau Wibke Schimpf
Expo Plaza 1
30539 Hannover

w.schimpf@nordmedia.de

Firmenkontakt

nordmedia

Frau Wibke Schimpf
Expo Plaza 1
30539 Hannover

nordmedia.de
w.schimpf@nordmedia.de

=== nordmedia - Film- und Medienförderung in Niedersachsen und Bremen ===

nordmedia besteht aus zwei GmbHs mit unterschiedlichen Aufgabenstellungen: der nordmedia Die Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH und der nordmedia Fonds GmbH.

Das Ziel dieses Verbundes ist die Stärkung der Medienstandorte Niedersachsen und Bremen durch die Bündelung der bestehenden Medienaktivitäten, die Initiierung von zusätzlichen Angeboten sowie die Förderung und Entwicklung weiterer Potenziale der Medienwirtschaft.

Für die Verwirklichung der zentralen Aufgabe der Film- und Medienförderung ist vor allem die nordmedia Fonds GmbH maßgebend. Hier wird die Vergabe der Fördermittel nach kulturwirtschaftlichen Kriterien strukturiert, organisiert und begleitet. Die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen verstehen sich dabei als Dienstleister für Medienschaffende. Gefördert werden Film- und Fernsehproduktionen, Projekt- und Stoffentwicklung, Verleih und Vertrieb,

Qualifizierung, Festivals, Kinos sowie Multimediaanwendungen u.w.

Zum Fördermittelaufkommen von ca. 10 Millionen Euro jährlich tragen die Länder Niedersachsen und Bremen, der NDR, Radio Bremen und das ZDF bei. Zu den Gesellschaftern zählen neben den Ländern, der NDR und Radio Bremen.

nordmedia Die Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen selbst fungiert in erster Linie als Dienstleistungsunternehmen für die gesamte Medienwirtschaft in den beiden Bundesländern. Eigene Projekte und Veranstaltungen etablieren Netzwerke insbesondere in der Kreativ- und der Produzentenszene sowie thematisch bei digitalen Branchenentwicklungen wie HD, Animation oder Unterhaltungssoftware. Die Aktivitäten im Themenfeld der digitale AV-Medien werden durch die Geschäftsstelle Digital Cluster Management gebündelt. Mit dem Netzwerk e-Health.Niedersachsen liegt bei nordmedia ein weiterer Fokus im Bereich der elektronischen Medien. Im Auftrag des Niedersächsischen Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr ist die nordmedia zudem mit der Realisierung der Veranstaltung Medienwirtschaftsgipfel Niedersachsen betraut.

Insgesamt versteht sich nordmedia als Kommunikationsschnittstelle, Informations- und Kontaktbörse für Unternehmen in Niedersachsen und Bremen sowie als Anlaufstelle für Unternehmen, die einen neuen attraktiven Standort suchen. Bestandspflege und eine offensive Ansiedlungsstrategie sind gleichberechtigte Anliegen.