



## Die Konkurrenz weggeputzt

*Reutlinger Unternehmen Kullen gewinnt Anzeigenwettbewerb*

Kullen ist einer der größten Produzenten von technischen Bürsten in Europa. Sein Angebot umfasst mehr als 141.000 Modelle, die weltweit exportiert werden. Das 1913 gegründete Unternehmen hat mit der HK-Entgrattechnik eine Tochterfirma im eigenen Haus. Zwei weitere Töchter befinden sich in Großbritannien. Zudem ist Kullen an einem Joint Venture in China beteiligt. Weltweit hat das Unternehmen rund 500 Mitarbeiter. In Deutschland erzielen 220 Beschäftigte etwa 34 Millionen Euro Umsatz im Jahr.

Die Idee zu den siegreichen Werbemotiven wurde ebenfalls von einem lokalen Unternehmen umgesetzt: In enger Zusammenarbeit mit der Marketingleitung von Kullen entwickelte die Reutlinger Werbeagentur Aikele die Anzeigenserie. Um die robusten Produkte zu emotionalisieren, gaben sie den einzelnen Bürstenmodellen Gesichter, die mit Ausdruck und Aussage auffallen. Hinter jedem Motiv der Kampagne stehen Kullen-Mitarbeiter. In einem Fotoshooting wurden sie mit entsprechender Mimik aufgenommen. Anschließend verfremdete der Artdirector der Agentur die Porträts und kombinierte sie mit den Produktbildern.

Der 'Industrie Anzeiger' veranstaltet den Wettbewerb 'Anzeige des Jahres' bereits seit 23 Jahren. Neben Kullen gelang es nur einem weiteren Unternehmen, zwei Mal in Folge auf dem ersten Platz zu landen. Jeden Monat wählt eine vom Verlag unabhängige Jury die besten Motive des Fachmagazins aus - am Ende des Jahres entscheiden dann die Leser. Ziel der Aktion ist es, Impulse für den Bereich Investitionsgüterwerbung zu geben und Aufmerksamkeit für profilierte Werbearbeit zu wecken.

Weitere Informationen über die beiden Unternehmen gibt es unter [www.kullen.de](http://www.kullen.de) und [www.aikele.de](http://www.aikele.de)

Bildunterschriften:

Bild 1:

Bürste mit Charakter: "Die Putzhexe" der Reutlinger Firma Kullen ist zur 'Anzeige des Jahres' gewählt worden. Der Wettbewerb wird bereits seit 23 Jahren vom Fachmagazin 'Industrie Anzeiger' ausgerichtet.

Bild 2:

Strahlende Preisträger: Zum zweiten Mal in Folge gewann der Reutlinger Bürstenhersteller Kullen den Wettbewerb 'Anzeige des Jahres' im 'Industrie Anzeiger'. Das Bild zeigt Kullen-Geschäftsführer Dieter Kullen (2. v. rechts), Marketingleiter Frank Hakh (3. v. links), links daneben Agenturchef Michael Grupp und Artdirector Axel Standke.

Fotos: Kullen

## Pressekontakt

Schaal.Trostner Kommunikation

Herr Jürgen Schaal  
Eichwiesenring 1/1  
70567 Stuttgart

[schaal-trostner.de/](http://schaal-trostner.de/)  
[bettina.ansorge@schaal-trostner.de](mailto:bettina.ansorge@schaal-trostner.de)

## Firmenkontakt

Kullen GmbH & Co. KG

Frau Nina Occhiochiuso  
Am Heilbrunnen 83  
72766 Reutlingen

[kullen.de/](http://kullen.de/)  
[occhiochiuso.nina@kullen.de](mailto:occhiochiuso.nina@kullen.de)

Kullen ist einer der größten Produzenten von technischen Bürsten in Europa. Sein Angebot umfasst mehr als 141.000 Modelle, die weltweit exportiert werden.

Anlage: Bild

