das AMT entwickelt neue Corporate Website für die Otto Group.

Pünktlich zur Bilanz-Pressekonferenz hat die Otto Group ihre neue Konzernwebsite gelauncht. Konzept, Redaktion und Design leistete die Kieler Medienagentur das AMT.

(ddp direct) Die Otto Group hat zu ihrer Bilanz-Pressekonferenz einen medialen Hattrick hingelegt: Zeitgleich veröffentlichte sie den neuen Geschäftsbericht Die Kraft der Verantwortung als Druckversion im praktischen Schuber, als App für Webpads und Smartphones sowie ihre neue Corporate Website www.ottogroup.com.

Das war eine große Herausforderung für unser Team und die beteiligten Agenturen. Wir sind stolz darauf, unseren Anspruch an hochwertigen Kommunikationsinstrumenten in allen drei Formaten realisiert zu haben, sagt Sabine Josch, Bereichsleiterin Externe und Interne Kommunikation Otto Group.

Zuständig für die neue Corporate Website war das AMT (www.das-amt.net). Gemeinsam mit ihrem strategischen Online-Partner Conrad Caine aus München hat die Kieler Agentur die neue Website binnen fünf Monaten konzipiert, gestaltet und getextet.

Wir freuen uns sehr, dass es dank der kooperativen Zusammenarbeit auf Agentur- und Kundenseite gelungen ist, die umfangreiche Website binnen weniger Monate termingerecht zur Bilanz-Pressekonferenz fertig zu stellen, sagt Meike Hebestreit,
Geschäftsführende Gesellschafterin.

das AMT ist schon seit 2004 regelmäßig für die Otto Group tätig. Gemeinsame Projekte waren u.a. die vier Geschäftsberichte 2004/05 bis 2007/08, der CR-Bericht 2007 (Platz 1 im IÖW-Ranking) sowie die Broschüren Aktiv.net und Go for 10!. Im
Online-Bereich war das AMT erstmals 2009 für die Otto Group tätig, als es die neue Website für die Einkaufsgesellschaft OTTO International erfolgreich umsetzte.

Kontakt:
Meike Hebestreit, Geschäftsführende Gesellschafterin
das AMT GmbH & Co. KG
Tel.: (0431) 55 68 67 92 / Email: hebestreit@das-amt.net

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/242tl4

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/unternehmen/das-amt-entwickelt-neue-corporate-website-fuer-die-otto-group-63626

=== das AMT entwickelt neue Corporate Website für die Otto Group. (Teaserbild) ===

Die neue Homepage der Otto Group

Shortlink:
http://shortpr.com/r8i93f

Permanentlink:
http://www.themenportal.de/bilder/homepage-der-otto-group-www-ottogroup-com

=== Homepage der Otto Group www.ottogroup.com (Bild) ===

Die neue Homepage der Otto Group

Shortlink:
http://shortpr.com/r8i93f

Permanentlink:
http://www.themenportal.de/bilder/homepage-der-otto-group-www-ottogroup-com

=== Pressemitteilung: das AMT realisiert neue Corporate Website für die Otto Group (Dokument) ===

Shortlink:
http://shortpr.com/gn86z4

Permanentlink:
http://www.themenportal.de/dokumente/pressemitteilung-das-amt-realisiert-neue-corporate-website-fuer-die-otto-group

Pressekontakt

das AMT. Gmbh & Co. KG, Kiel

Frau Meike Hebestreit
Tiessenkai 10
24159 Kiel

hebestreit@das-amt.net

Firmenkontakt

das AMT. Gmbh & Co. KG, Kiel

Frau Meike Hebestreit
Tiessenkai 10
24159 Kiel

das-amt.net
hebestreit@das-amt.net

=== Über das AMT Gesellschaft für individuelle Kommunikation mbH & Co. KG: ===

das AMT entwickelt und produziert seit 2001 Unternehmenspublikationen wie Kunden- und Mitarbeitermagazine, Geschäftsberichte, Nachhaltigkeitsberichte, Broschüren, Websites und Social Media Konzepte. Zudem betreut es Unternehmen bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und gibt Workshops zu Spezialthemen wie Krisenkommunikation, Online-Texten und Medientraining.
Zu den Kunden der Agentur mit Sitz in Kiel zählen u.a. die Siemens AG, die Nord-Ostsee-Bahn, das Institut für Weltwirtschaft, die Hamburg Messe und Congress GmbH, die Stadtreinigung Hamburg, G+J Corporate Editors und die Norddeutsche Gesellschaft für Diakonie.

Anlage: Bild