



Augenlaser spezialist CARE Vision hat ein wachsames Auge auf bedrohte Tierarten

Berliner Brillenbär Turbo wird Patenkind

(ddp direct) Frankfurt, 11. August 2011 Seit Juli dieses Jahres übernimmt der Augenlaser spezialist CARE Vision die Patenschaft für einen jungen Brillenbär im Berliner Tierpark und setzt sich damit für den Artenschutz ein. Schützling ist der acht Monate alte Turbo, der als energiegeladener und neugieriger Bär seinem Namen alle Ehre macht. Die Sicherung der Pflege, artgerechten Unterkunft und Lebensqualität des kleinen Bären samt seiner Familie war bei der Entscheidung für die Patenschaft ausschlaggebend. Eine wichtige Rolle spielte dabei auch die Assoziation zwischen Augenlasern und Brillen-Bär.

Geschärfter Blick für Tier- und Artenschutz

Der Brillen- oder auch Andenbär, dessen schwarzes Fell nur im Gesicht durch gelblich weiße Streifen unterbrochen wird, ist eigentlich in den Wäldern Südamerikas zuhause. Dort ist er allerdings aufgrund von Wilderung und Zerstörung seines Lebensraumes nur noch selten anzutreffen. Auf der Roten Liste der Weltnaturschutzunion IUCN wird er deshalb als gefährdet und somit als bedrohte Tierart eingestuft. Konkrete Schutzmaßnahmen gegen die Ausrottung des für seine charakteristische Gesichtszeichnung bekannten Bären sind positive Zukunftsaussichten. Durch die Patenschaft für Turbo leistet auch CARE Vision einen kleinen, aber wichtigen Beitrag für den Erhalt des Brillenbären. Die finanzielle Unterstützung ermöglicht Turbo gemeinsam mit Mutter Julia und Schwester Bahia ein unbeschwertes Dasein im neuen Bärenschluchtgehege des Tierparks, welches im vergangenen Jahr durch Fördermittel aus Patenschaften für die artgerechte Bärenhaltung erweitert und umgebaut wurde.

Wohlbefinden für Mensch und Brillenbär

Viele Menschen, die tagtäglich auf Sehhilfen angewiesen sind, sehnen sich nach dem Verzicht auf Brille und Kontaktlinsen, weil sie sie als körperliche Einschränkung empfinden. Mit Hilfe einer schmerzfreien und ambulanten Augenlaserkorrektur kann dieser Wunsch erfüllt werden, sodass Brillen direkt nach dem Eingriff der Vergangenheit angehören. Turbos Brille spiegelt sich glücklicherweise nur in seinem Fell. Deshalb muss CARE Vision in diesem speziellen Fall nicht mehr für klare Sicht sorgen. Die Verbesserung der Lebensqualität und Zukunft des kleinen Brillenbären ergibt sich durch die Übernahme der Patenschaft bärenstarkes Engagement also.

Weitere Informationen unter: www.care-vision.de

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/gn02zt>

Permanenlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/gesundheit/augenlaser spezialist-care-vision-hat-ein-wachsames-auge-auf-bedrohte-tierarten-16603>

=== Augenlaser spezialist CARE Vision hat ein wachsames Auge auf bedrohte Tierarten (Teaserbild) ===

Shortlink:
<http://shortpr.com/sb35u1>

Permanenlink:
<http://www.themenportal.de/bilder/klare-zukunft-fuer-brillenbaer-turbo>

=== Klare Zukunft für Brillenbär Turbo (Bild) ===

Shortlink:
<http://shortpr.com/sb35u1>

Permanenlink:
<http://www.themenportal.de/bilder/klare-zukunft-fuer-brillenbaer-turbo>

Pressekontakt

CARE Vision Germany GmbH

Frau Isabella Vanselow
Neue Mainzer Straße 84
60311 Frankfurt am Main

IVanselow@care-vision.com

Firmenkontakt

CARE Vision Germany GmbH

Frau Isabella Vanselow
Neue Mainzer Straße 84
60311 Frankfurt am Main

care-vision.de
IVanselow@care-vision.com

=== Über CARE Vision: ===

Die CARE Vision Germany GmbH, Tochter der spanischen börsennotierten Clinica Baviera Unternehmensgruppe, ist Spezialist auf dem Gebiet der refraktiven Chirurgie, mit Schwerpunkt Augenlaserkorrekturen. Der Clinica Baviera/CARE Vision Unternehmensverbund verfügt über Erfahrung aus 25 Jahren und über 500.000 behandelten Augen. Eine Kooperation mit dem Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf ermöglicht eine ständige Optimierung der bewährten Methoden. Die Servicequalität ist TÜV-SÜD geprüft. CARE Vision bietet seinen Patienten eine hohe Behandlungsqualität und erstklassigen Service zu einem attraktiven Preis. Aktuell ist CARE Vision in Deutschland an zehn Standorten vertreten. Mehr Infos unter: www.care-vision.de.

Anlage: Bild

