



wavepoint relaucht Immobilien-Nachrichtenservice immonewsfeed.de

Immonewsfeed 2.0

Immonewsfeed 2.0

wavepoint relaucht Immobilien-Nachrichtenservice immonewsfeed.de

August 2011 - Rund zwei Jahre nach Projektstart hat die Leverkusener Werbeagentur wavepoint dem Immobilien-Nachrichtenservice immonewsfeed.de einen neuen Look verliehen. Zudem ist der Newsfeed mit täglich aktuellen Immobiliennews in den sozialen Netzwerken Twitter und Facebook vertreten. Neben zahlreichen Abonnenten aus ganz Deutschland zählen mittlerweile ebenfalls Immobilienbörsen, Maklerverbände und Netzwerke zu den immonewsfeed-Partnern, die die täglich professionell aufbereiteten Immobilien News aus der Branche für Ihre Webseiten und Portale nutzen.

In einem neuen Corporate Design bietet der Nachrichtendienst immonewsfeed.de nach dem Relaunch im August 2011 eine optimierte Benutzerführung, ausführliche Informationen und einen verbesserten Service. Zudem postet die immonewsfeed-Redaktion die täglichen Immobiliennews bei Twitter und konnte innerhalb kurzer Zeit über 600 "Follower" verzeichnen. Auf dem weltweit größten Social Media Netzwerk Facebook ist der Immobilien-Nachrichtenservice seit Mai 2011 mit einer eigenen Präsenz vertreten.

Vor dem Hintergrund zahlreicher Anfragen hat das immonewsfeed-Team ebenfalls die Nutzung der Immobiliennews auf Facebook-Seiten und Newsletter-Versendungen erweitert. Der Vorteil: Registrierte Nutzer können unter Quellenangabe die Immobilien Nachrichten somit nicht nur für ihre Webseite, sondern ebenfalls für ihre Facebook-Seite oder bei Newsletter-Versendungen nutzen. Dadurch können sie ohne Aufpreis gleich mehrere Kommunikationskanäle mit professionell aufbereiteten Immobilien News aufwerten.

"In den vergangenen zwei Jahren haben wir festgestellt, dass der Bedarf nach aktuellen Inhalten im Web enorm gestiegen ist. Genau hier setzt das Konzept von immonewsfeed an und liefert täglich neue Inhalte für Dienstleister aus der Immobilienbranche", erklärt Projektleiter Sascha Tiebel. Dem Werbefachmann zufolge erhöhen die täglich aktuellen Immobiliennachrichten zudem die Verweildauer von Besuchern auf der eigenen Webseite, was heute ein wichtiges Kriterium im Google-Ranking darstellt.

Über immonewsfeed.de

immonewsfeed ist ein professioneller Nachrichtendienst, der täglich interessante Neuigkeiten und wertvolle Informationen aus der Immobilienbranche bietet. Durch stets aktuelle Inhalte gewinnen Internetpräsenzen als Informationsportal an Wert und gestalten diese für Besucher bzw. potenzielle Kunden messbar attraktiver. Initiert wurde immonewsfeed.de von der Leverkusener Werbeagentur wavepoint sowie der Text- und PR Agentur BigSky PR, die sich aufgrund der langjährigen Betreuung von Immobilienbörsen und Maklerunternehmen durch eine hohe Branchenkompetenz auszeichnen.

Weitere Informationen sind unter www.immonewsfeed.de erhältlich.

Pressekontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

wavepoint ist eine Full-Service-Werbe- und Internetagentur mit Sitz in Leverkusen und den Schwerpunkten web, print, concept und product.

Anlage: Bild

