



Herbalife Chairmen Michael O. Johnson sorgt für Umsatzsteigerungen

Über 53 Millionen Dollar mit Herbalife verdient

Im Jahre 2002, nach dem Tod von Mark Hughes, wurde Herbalife von den Investmentgesellschaften Whitney and Co und Golden Gate Capital für 685 Millionen US-Dollar übernommen. Im April 2003 wurde Michael O. Johnson, der zuvor 17 Jahre im Management der Walt Disney Company tätig war, neuer Herbalife CEO und in 2007 wurde er zum Chairman of the Board berufen. Seit dem geht es bergauf mit dem kalifornischen Network-Marketing-Unternehmen, was die Umsätze und den Aktienkurs betrifft. Mit einer Marktkapitalisierung von rund 6,644 Milliarden US-Dollar ist Herbalife weltweit ein absolutes Schwergewicht unter den Network-Marketing-Firmen. So betragen die kumulierten Umsätze von 2003 bis 2010 weltweit 15,486 Milliarden US-Dollar. Und ein gutes Management will teuer bezahlt werden. Ein kleiner Blick auf das Salär des Chairman and Chief Executive Officers Michael Johnson, wird so manchen Geschäftsführer einer deutschen Network-Marketing-Firma vor Neid erblassen lassen. Von 2006 bis 2010 betragen die Zuwendungen an Johnson insgesamt 53.996.952 US Dollar und an das gesamte Herbalife Top-Management 85.216.640 US Dollar. Allein in 2011 verkaufte Michael O. Johnson Aktien im Wert von 34.303.240 US Dollar. Hier geht es zum Bericht

Pressekontakt

Tycoon Media GmbH

Frau Anja Wagner
Georgenberg 110
5431 Kuchl

network-marketing-international.com
redaktion@tycoonmedia24.com

Firmenkontakt

Tycoon Media GmbH

Frau Anja Wagner
Georgenberg 110
5431 Kuchl

network-marketing-international.com
redaktion@tycoonmedia24.com

Network Marketing International ist Deutschlands großes Fachportal zum Thema Direktvertrieb auf dem Sie Zahlen, Daten und Fakten rund um das Network Marketing finden.

Anlage: Bild

