



WAZ Mediengruppe startet iPhone-Sport-App für NRW

Lokale und regionale Ergebnisse von 50.000 Mannschaften aus über 30 Sportarten

(ddp direct) ESSEN, 01.08.2011. Einen neuen Service bietet die WAZ Mediengruppe ab sofort allen Sportbegeisterten in Nordrhein-Westfalen: Mit der App WAZ Sport Tabellen und Ergebnisse lassen sich lokale und regionale Ergebnisse von 50.000 Mannschaften aus ganz NRW und aller Welt sowie Tabellen aus über 30 Sportarten wie Fußball und Tennis, aber auch Faustball, Poolbillard oder Dart auf dem iPhone abrufen. Die Anwendung kostet einmalig 0,79 Euro. Entwickelt wurde die Applikation von der ddp direct GmbH, ein Schwesterunternehmen der dapd nachrichtenagentur GmbH.

Die App informiert immer aktuell und nutzerfreundlich nicht nur über die wichtigen nationalen und internationalen Sportligen, sondern auch über die Ergebnisse der NRW-Amateurclubs. So bleiben auch Fans, deren Lieblingsverein in einer der unteren Spielklassen beheimatet ist, stets auf dem Laufenden. In NRW und vor allem im Ruhrgebiet gibt es eine Vielzahl an kleineren Clubs, die viele treue Anhänger haben. Gerade an sie richtet sich unser neues mobiles Angebot, mit dem wir unsere Kompetenz in der Region unterstreichen, sagt Erik Peper, zuständig für den Onlinebereich der WAZ Mediengruppe und Geschäftsführer WAZ NewMedia.

Der Multimedia- und PR-Dienstleister ddp direct hat bereits die deutschlandweit erste Regionalsport-App für die Zeitungsgruppe Thüringen (ZGT) konzipiert. Diese war bereits im Februar dieses Jahres erschienen. Wir freuen uns, die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der WAZ Mediengruppe fortzuführen, erklärt Wolfgang Zehrt, Geschäftsführer des Entwicklers ddp direct. Persönlich relevant und einfach bedienbar die App ist direkt auf die Wünsche der Nutzer zugeschnitten und trägt den Bedürfnissen von Verlagen nach lokalen und regionalen Themen bei mobilen Anwendungen Rechnung. Das beliebte Thema Sport haben wir mit der Anwendung in eine optimale Form gegossen."

Per Fingerwisch können Nutzer durch die unterschiedlichen Ligen und Sportarten navigieren und sich ganze Tabellen oder einzelne Ergebnisse anzeigen lassen. Besonders bequem wird die Handhabung der App durch die Möglichkeit, eigene Favoriten Vereine, Tabellen oder Ligen anzulegen.

Neben der WAZ-Sport-App ist die WAZ Mediengruppe bereits mit zahlreichen weiteren Apps bei iTunes vertreten: Über den Zeitungskiosk lassen sich alle Ausgaben der Westdeutschen Allgemeinen Zeitung (WAZ), Neuen Ruhr / Neuen Rhein Zeitung (NRZ), Westfälischen Rundschau (WR), Westfalenpost (WP) und des Iserlohner Kreis-Anzeigers (IKZ) als ePaper auf das iPad laden. Die iPad-App WAZ Dauerkarte bietet von Live-Ticker bis Spielerinfos alle relevanten Fußball-Nachrichten. Der ThüringenKiosk gibt Zugriff auf die Thüringer Allgemeine (TA), Ostthüringer Zeitung (OTZ) und Thüringische Landeszeitung (TLZ). Zu den iPhone-Apps der WAZ Mediengruppe zählen die Apps WAZ Wegweiser, WAZ Stau-Info, WAZ Dauerkarte und Thüringen Sport.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/ybghby>

Permanentslink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/sport/waz-mediengruppe-startet-iphone-sport-app-fuer-nrw-25856>

=== WAZ Mediengruppe startet iPhone-Sport-App für NRW (Teaserbild) ===

Shortlink:
<http://shortpr.com/qgg0c1>

Permanentslink:
<http://www.themenportal.de/bilder/waz-app-sport-ergebnisse-und-tabellen>

=== WAZ App Sport Ergebnisse und Tabellen (Bild) ===

Shortlink:
<http://shortpr.com/qgg0c1>

Permanentslink:
<http://www.themenportal.de/bilder/waz-app-sport-ergebnisse-und-tabellen>

Pressekontakt

WAZ Mediengruppe

Herr Paul Binder
Friedrichstraße -38 34
45128 Essen

p.binder@waz.de

Firmenkontakt

WAZ Mediengruppe

Herr Paul Binder
Friedrichstraße -38 34
45128 Essen

waz-mediengruppe.de

p.binder@waz.de

=== Über WAZ Mediengruppe ===

Die WAZ Mediengruppe mit Hauptsitz in Essen ist eines der bedeutendsten europäischen Medienunternehmen. Zu ihr gehören allein im Printbereich 27 Tages- und 13 Wochenzeitungen, 178 Publikums- und Fachzeitschriften, 99 Anzeigenblätter und 400 Kundenzeitschriften. In Deutschland gibt das Unternehmen 10 Tageszeitungen in Nordrhein-Westfalen, Thüringen und Niedersachsen heraus. Die vier NRW-Titel Westdeutsche Allgemeine Zeitung (WAZ), Westfälische Rundschau (WR), Neue Ruhr / Neue Rhein Zeitung (NRZ) und Westfalenpost (WP) haben eine Druckauflage von rund 870.000 Exemplaren. Die Anzeigenblätter der WVW/ORA sind Marktführer in Deutschland und Europa mit einer wöchentlichen Auflage von über 5 Millionen Exemplaren allein in NRW. Die WAZ Mediengruppe, für die 15.000 Mitarbeiter tätig sind, hält Mehrheitsbeteiligungen an elf lokalen Radiosendern in NRW und betreibt Deutschlands größtes regionales Internetportal, DerWesten.de. Auf dem Fernsehmarkt hat sich das Haus an NRW.TV und dem albanischen Sender Vizion+ beteiligt. Im Magazinbereich besitzt die WAZ-Gruppe unter anderem den Münchener Gong Verlag (Gong, TV direkt), die WAZ-Women Group (Neue Welt, Frau im Spiegel) sowie zahlreiche Tier-, Rätsel- und Fachzeitschriften. Außerhalb Deutschlands engagiert sich die WAZ Mediengruppe auf dem österreichischen Zeitungsmarkt (Kronen Zeitung, Kurier) sowie in Albanien, Kroatien, Mazedonien, Russland, Serbien und in Ungarn. Darüber hinaus gehören 13 Druckereien im In- und Ausland zum Unternehmen.

www.waz-mediengruppe.de

=== Über ddp direct: ===

Die ddp direct GmbH ist eine Schwesterfirma der renommierten ddp-Nachrichtenagentur und wurde im April 2009 gegründet. Sie ist eine hundertprozentige Tochter der ddp media holding AG, zu der seit Dezember 2009 auch der deutschsprachige Dienst der weltweit größten Nachrichtenagentur Associated Press (AP) gehört. Standorte hat ddp direct in Berlin, Frankfurt, Hamburg, Karlsruhe, Düsseldorf, Leipzig und München. Geschäftsführer ist Wolfgang Zehrt. ddp direct ist der moderne Informationsdienst für alle Medien und Publikationen - Print, Online, Radio und TV. ddp direct verbreitet national und international Presseinformationen und Pressebilder sowie Audio- und Bewegtbild-Material über verschiedenste Kanäle, darunter Nachrichtensatellit, umfangreiche E-Mail-Medienverteiler, bekannte Kooperationspartner wie Business Wire, DowJones und Zimpel sowie an zahlreiche Web-Portale, Radiosender und Videoportale. ddp direct veranstaltet auch PR-relevante Seminare und Workshops. Nähere Informationen sowie Abo-Möglichkeiten per Email und RSS für Redakteure, Journalisten, Blogger, Twitterer und alle, die sich aus öffentlichen Quellen informieren wollen, finden Sie unter www.ddpdirect.de

Anlage: Bild

