Muuvit startet zum Schuljahresbeginn mit neuem Webauftritt

(ddp direct) Das ursprünglich in Finnland entwickelte Bewegungsabenteuer Muuvit kam im Jahr 2010 zunächst als Pilotprojekt nach Deutschland und in die Schweiz. Mittlerweile hat Muuvit in den deutschsprachigen Ländern Europas einen festen Platz. Im Zuge der Internationalisierung wurde der Webauftritt www.muuvit.com komplett überarbeitet. Demnächst wird auch das Muuvit-Abenteuer ein ganz neues Erscheinungsbild erhalten. Momentan wird letzte Hand an die englischsprachige Version angelegt.

Freude an Bewegung und am Lernen für die Kinder

Muuvit motiviert die Schüler mit Hilfe des in den Schulen durchgeführten Muuvit-Abenteuers, sich mehr zu bewegen. Das Programm kommt den Wünschen von Lehrkräften und Schülern entgegen: Die Lehrer entscheiden selbst, wann und wie sie das Abenteuer im Unterricht einsetzen, den Schülern wird die Freude an der Bewegung und am Lernen über ihr Lieblingsmedium Internet vermittelt. Partnern aus Gesundheit und Bildung bietet Muuvit die Möglichkeit, eigene Inhalte und Programme zu integrieren und voranzubringen.

Ein Online-Teil unterstützt das Programm, das die Kinder aber zugleich angeregt, insgesamt weniger Zeit am Computer oder vor dem Fernsehapparat zu verbringen. Dank des zum Paket gehörenden Landkartenposters können die Klassen auch ganz ohne Internetanschluss am Muuvit-Abenteuer teilnehmen.

Neue Aufmachung und überarbeitetes Abenteuer

Mit der Internationalisierung hat Muuvit ein neues Layout einschließlich Logo und Maskottchen erhalten. Die neue Aufmachung von Muuvit ist frisch, fröhlich, voller Energie und Spannung. Die Frische zeigt sich insbesondere in der farblichen Gestaltung, das Fröhliche und Energische im neuen Maskottchen, einem Affen, und das Spannende im Abenteuerumfeld, das realistische und fiktive Aspekte in sich vereint.

In der ersten Relaunch-Phase hat zunächst die Internetseite Muuvit.com ein neues Layout erhalten. Verantwortlich für Layout und technische Ausführung zeichnet die in Helsinki ansässige Marketing-Agentur Redland.

In den nächsten Wochen erfährt auch das für die Schulen konzipierte Abenteuer eine neue Aufmachung. Dabei wird das Lernumfeld klarer dargestellt und mit neuen Inhalten und Funktionen verbessert. Bei der Überarbeitung wurde das von Lehrern und Kooperationspartnern eingegangene Feedback berücksichtigt. In Zukunft ermöglicht das Muuvit-Abenteuer eine Vernetzung zwischen in- und ausländischen Schulen. Das Programm ist auch noch flexibler geworden: Lehrer können das Programm traditionell über drei Wochen als ein Projekt durchführen, oder flexibel über drei Monate verteilen, wenn es gerade passt. Das Unternehmen Mooze Oy ist für die technische Ausführung, Redland für das Layout verantwortlich.

Muuvit in English? Yes, in September!

Wer Muuvit im Englischunterricht einsetzen möchte, kann dies ab Herbst tun. Die englischsprachige Version des Muuvit-Abenteuers kommt im September dieses Jahres heraus und wird es möglich machen, dass Muuvit auch noch in weiteren Ländern genutzt werden kann. Das erste davon wird Großbritannien sein. Lets Muuvit!

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/sfkneu

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/bildung/muuvit-startet-zum-schuljahresbeginn-mit-neuem-webauftritt-74025

=== Muuvit startet zum Schuljahresbeginn mit neuem Webauftritt (Teaserbild) ===

Shortlink:
http://shortpr.com/6rl9uh

Permanentlink:
http://www.themenportal.
de/bilder/muuvit-motiviert-die-schueler-mit-hilfe-des-in-den-schulen-durchgefuehrten-muuvit-abenteuers-sich-mehr-zu-bewegen-81924

=== Muuvit motiviert die Schüler mit Hilfe des in den Schulen durchgeführten Muuvit-Abenteuers, sich mehr zu bewegen. (Bild) ===

Shortlink:
http://shortpr.com/6rl9uh

Permanentlink:
http://www.themenportal.
de/bilder/muuvit-motiviert-die-schueler-mit-hilfe-des-in-den-schulen-durchgefuehrten-muuvit-abenteuers-sich-mehr-zu-bewegen-81924

Pressekontakt

Frau Ruokamo Media & Marketing

Frau Anne Ruokamo
Auguststr. 71
10117 Berlin

anne.ruokamo@muuvit.com

Firmenkontakt

Frau Ruokamo Media & Marketing

Frau Anne Ruokamo
Auguststr. 71
10117 Berlin

muuvit.com
anne.ruokamo@muuvit.com

=== Über Muuvit ===

Muuvit bietet ein Programm zur Förderung von Gesundheit und Lernfreude. Die Mission von Muuvit ist es, einen gesunden Lebensstil und den Spaß am Lernen zu unterstützen.

Das Muuvit-Programm basiert auf langjähriger Erfahrung in Bewegung und Bildung. Muuvit lässt sich leicht an unterschiedliche Bildungssysteme anpassen. Das Angebot richtet sich an Bildungsbehörden und -einrichtungen auf nationaler und regionaler Ebene.

Seit 2000 motiviert das Muuvit-Abenteuer Schülerinnen, Schüler und Lehrkräfte in Finnland. Auch Familien werden mit dem Programm erreicht. Bereits 1, 7 Millionen Kinder haben am Muuvit-Abenteuer teilgenommen. Seit 2010 ist das Muuvit-Abenteuer auf Deutsch allgemein zugänglich.

Muuvit® bringt frischen Wind in Bildung und Erziehung!

Kontakt:

Muuvit München
Juha Villanen
Direktor, Internationale Programme
Telefon: +49-(0)89-2601 0026
Mobil: +49-(0)172-300 5164
E-Mail: juha.villanen(at)muuvit.com

Muuvit Zürich
Mika Merikanto
Direktor, Internationale Programme
Telefon: +41-794 683 042
E-Mail: mika.merikanto(at)muuvit.com

Kontakt Presse:

Anne Ruokamo
Frau Ruokamo Media & Marketing
Auguststr. 71
10117 Berlin
Telefon: +49-157-714 26 494
E-Mail: anne.ruokamo(at)muuvit.com

Muuvit im Internet:
www.muuvit.com

Anlage: Bild