



## **"Wer wenn nicht ICH?" - Hubert von Brunn und sein neues Buch über die "Strategie der Sieger"**

*"Strategie der Sieger oder Wer, wenn nicht ICH?" ist ein praktischer Ratgeber für (fast) alle Lebenslagen, gleichzeitig ein unterhaltsam-lehrreiches Lesebuch.*

"Strategie der Sieger oder Wer, wenn nicht ICH?" ist ein praktischer Ratgeber aus dem AnderweltVerlag für (fast) alle Lebenslagen, gleichzeitig ein unterhaltsam-lehrreiches Lesebuch, das sich mit der Rolle des Individuums in einer immer komplizierter werdenden Welt auseinandersetzt. Es ist ein Leitfaden für erfolgreiches Handeln und mehr Lebensfreude.

Eine Serie zum Buch mit ausgewählten Leseproben erscheint in GT - dem Online-Magazin für Politische Kultur und Mobilität - [http://www.gt-worldwide.com/hvb\\_buch\\_serie-teil1.html#c12557](http://www.gt-worldwide.com/hvb_buch_serie-teil1.html#c12557)

Das seit heute im Buchhandel bestellbare Buch des Berliner Autors Hubert von Brunn hebt sich erfreulich ab von der Flut der selbsttherapeutischen, den Leser mit unrealistischen Versprechungen ködernden oder amerikanischen Befindlichkeiten auf deutsche Lebenswirklichkeit überstülpenden Ratgeber- und Lebenshilfebücher. Das vorliegende Buch richtet sich an Menschen:

- die mitten im Leben stehen, beruflich/geschäftlich stark beansprucht sind und fühlen, dass sie Unterstützung brauchen, um den vielfältigen Belastungen des Alltags erfolgreich begegnen zu können;
- die erkannt haben, dass ihr Leben in eine Richtung läuft, die nicht gut tut, und grundsätzlich bereit sind für Veränderung - aber nicht wissen, wo sie ansetzen und wie sie vorgehen sollen;
- die in einer besonders schwierigen Lebensphase angekommen sind (Beruf & Karriere und/oder Partnerschaft & Familie und/oder persönlich Entwicklung) und sich außerordentlich schwer tun, diese Krise aus eigener Kraft zu bewältigen.

Das Buch, im AnderweltVerlag, Hannover, erschienen, ist von Verlag und Herstellung mit besonderer Sorgfalt gestaltet worden: kein billiges Paperback, sondern ein edles Hardcover, gebunden mit Lesebändchen. Der AnderweltVerlag, noch relativ jung, setzt damit eine Reihe ambitionierter Werke rund um Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Lifestyle fort.

"Wer, wenn nicht ICH?" als "Strategie der Sieger" ist ein praktischer Ratgeber für (fast) alle Lebenslagen, gleichzeitig ein unterhaltsam-lehrreiches Lesebuch, das sich mit der Rolle des Individuums in einer immer komplizierter werdenden Welt auseinandersetzt. Es ist ein Leitfaden für erfolgreiches Handeln und mehr Lebensfreude.

Der Autor will dem Leser helfen, seinem eigenen ICH auf die Spur zu kommen, indem er ihn animiert, neugierig, offen und selbstkritisch hinter die Kulissen seines Seins zu blicken.

Lesen Sie in GT dazu erste Proben aus dem Werk des GT-Kolumnisten und Persönlichkeits-Coaches Hubert von Brunn unter

[http://www.gt-worldwide.com/hvb\\_buch\\_serie-teil1.html#c12558](http://www.gt-worldwide.com/hvb_buch_serie-teil1.html#c12558)

Direkt bestellen kann man das neue Werk von Hubert von Brunn in jeder Buchhandlung, bei Amazon oder direkt beim AnderweltVerlag unter

<http://www.anderweltverlag.de/lebenshilfe/strategiedersieger.php>

Direkt zur Homepage von Hubert von Brunn gelangt man über:

<http://www.vonbrunn-coaching.de>

Mehr in GT - [www.gt-worldwide.com](http://www.gt-worldwide.com) - dem Online-Magazin des Global Village.

Wer mit klugen Lesern rechnet, steht in GT.

### **Pressekontakt**

GT - Online-Magazin für Politische Kultur und Mobilität

Herr Norbert Gisder  
Dorfstraße 15  
15712 Königs Wusterhausen

[gt-worldwide.com](http://gt-worldwide.com)  
[mail@gt-worldwide.com](mailto:mail@gt-worldwide.com)

### **Firmenkontakt**

GT - Online-Magazin für Politische Kultur und Mobilität

Herr Norbert Gisder  
Dorfstraße 15  
15712 Königs Wusterhausen

[gt-worldwide.com](http://gt-worldwide.com)  
[mail@gt-worldwide.com](mailto:mail@gt-worldwide.com)

GT - Das Online-Magazin für Politische Kultur und Mobilität.

Chefredakteur:  
Norbert Gisder  
15712 Königs Wusterhausen  
Deutschland/Germany  
Telefon: +49/3375-21 56 62  
Telefax: +49/3375-21 56 60  
E-Mail: [mail@gt-worldwide.com](mailto:mail@gt-worldwide.com)  
Internet: [www.gt-worldwide.com](http://www.gt-worldwide.com)

GT - Über das Online-Magazin für Politische Kultur und Mobilität.

Journalisten von rms veröffentlichen seit 1998 Berichte, Reportagen, Feature, Kommentare und Fotos in Zeitungen im In- und Ausland. Seit 13 Jahren liefert rms Texte, die in Millionenaufagen in den großen Printmedien gedruckt worden sind. GT bündelt redaktionelle Kompetenzen u.a. in den Bereichen Test und Technik, Wirtschaft, Luftfahrt, Seefahrt, Auto, Tourismus, Medizin, Reise, Kultur, Politik.

Mit dem meinungsstarken Online-Magazin GT richtet sich rms an Leser, die gerade im Internet Qualitätsjournalismus und Hintergründe fordern und sich nicht mit dem schönen Schein der oft ärgerlich oberflächlichen Aktualität begnügen. Mit seinem Themenmix vermittelt GT im Internet die Vielfalt des globalen Miteinanders.

An die Redaktionen:

Wenn Sie diesen oder weitere Artikel aus GT drucken wollen, so können Sie dies nach den Honorarsätzen Ihres Hauses bei Quellennennung tun. GT schickt Ihnen auf Anforderung hochaufgelöste Fotos in professioneller Qualität.

GT schreibt gern auch exklusiv für Ihre Redaktion. (Anforderungen an [mail@gt-worldwide.com](mailto:mail@gt-worldwide.com) ).

Auf der Seite [www.gt-worldwide.com](http://www.gt-worldwide.com) finden sich die AGB, die als Grundlage für Abdruckgenehmigungen von Texten aus dem Online-Magazin GT gelten.

GT bittet um Zusendung von Belegexemplaren bei Abdruck.

Anlage: Bild

